

Fujitsu Technology and Service Vision 2017

执行摘要



您如何看待颠覆？

根据富士通的一项全球调查显示，75%的商业领袖认为他们所处的行业在未来5年内将发生根本性的改变。

如今，诸如物联网(IoT)以及人工智能(AI)等数字技术正逐渐成为我们一切活动的核心，改变着我们工作、生活与创新的方式。

这就是**数字化转型**。

许多企业已经开启了数字化旅程。它能够带来业务的巨大增长。但与此同时，数字化的变革之力将催生出新的"搅局者"，并带来"改变游戏规则"的服务。企业也将面临来自新的竞争对手的潜在威胁。

《Fujitsu Technology and Service Vision》阐述了我们的愿景，以及如何利用ICT来实现创新并打造一个非同寻常的未来的理念，为企业及公共机构领导者提供了深层次的见解。

富士通的核心主张是"以人为本的创新(Human Centric Innovation)"。它是一种利用最尖端的ICT赋力于人，从而实现商业与社会创新的独特方法。

<http://www.fujitsu.com/cn/vision/>

在这样一个充满不确定性的世界，商业领袖需要描绘一个面向未来的创新蓝图。您的企业未来将如何发展？这是企业需要思考的最为重要的课题。

就让我们从人、商业与社会这三个层面，来探索一下未来的可能性。

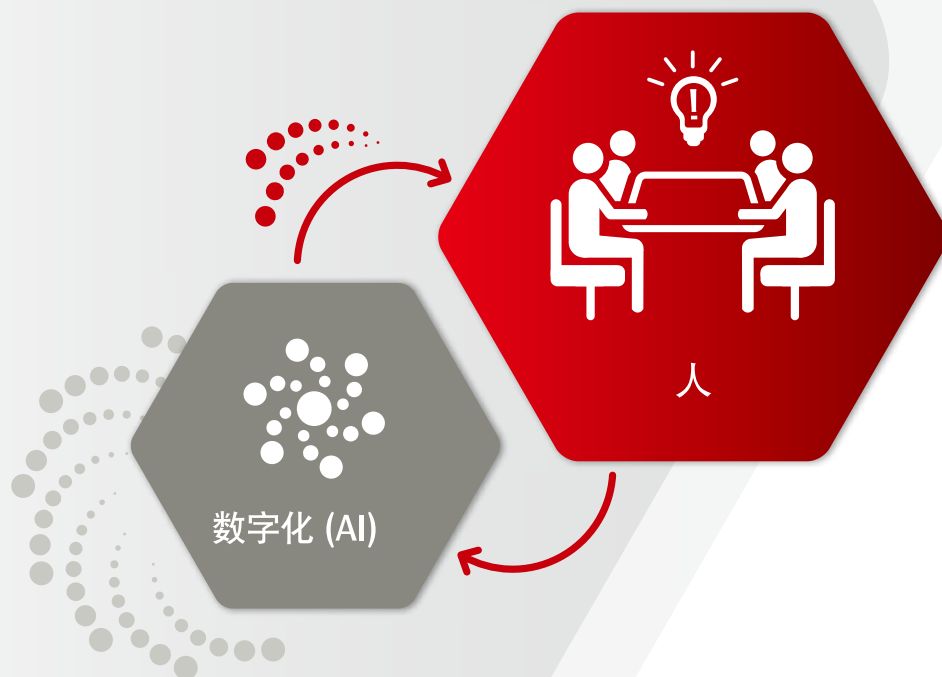


如何设计未来的工作方式？

基于AI的算法以及自主机器人等新兴技术正在快速发展。深度学习技术能够让计算机从海量数据中学习，并自主进行图像与自然语言识别。自动驾驶汽车已经通过功能验证测试，预计到2020年，完全自动驾驶的汽车将在部分地区正式上路。

这些技术将极大地提升我们的工作效率。但针对新技术对就业造成潜在威胁这一话题，业内有着激烈的讨论。我们需要理性地看待AI能够完成什么样的工作。基于AI的智能系统擅长分析数字和文本统计数据，自动识别图像以及通过自然语言处理来响应语音查询。同时还能够很好地处理一些特定任务。但这些系统还无法像人类一样，实现阅读并理解含义。它们缺乏人类丰富的隐性知识和无形素质，比如直觉、情感以及创造力等。





那么在这样一个变革的时代，商业领袖该如何制定战略规划？他们该如何设计未来的劳动力，从而在数字自动化的优势与人类的能力之间取得有效的平衡？

我们坚信，未来数字化劳动力的一个重要特征，就是能够充分利用基于AI的智能系统，通过它来处理各种各样的任务，并从中获得帮助与建议。智能系统能够进行信息搜索并从数据中创造洞察力，自主机器人能够处理繁重的工作。使得人类能够专注于创造性的工作。与此同时，人类也将赋予智能系统目标并提供正确的指引。

我们坚信，最关键的是将"人"这一因素作为我们所有活动的出发点。AI的分析能力与人类的创造力是互补的。在开发AI技术的同时，富士通始终铭记AI需要赋予人类力量并为社会带来积极收益这一目标。

客户案例

富士通与西班牙圣卡洛斯临床医院共同开发了一个基于AI的系统，以支撑心理健康领域的临床诊断决策。该系统对海量的历史临床记录等各种数据进行了学习。在评估患者健康风险方面，该系统的快速分析实现了超过85%的准确率，从而提升了医生的诊断效率与临床评估质量。

* 更多信息，请参考Book2第22页。

如何设计您的数字化业务？

如今，每家企业都将成为科技公司。企业正将数字技术融入到产生价值的核心过程中，覆盖客户服务、研发、生产以及物流等各个环节。数字技术拥有三大变革之力：智能化、连接性以及客户导向。我们坚信，未来的成功企业都将从这三方面入手，来设计他们的商业模式。



连接性改变商业模式

要实现业务转型，关键需要连接内部运营与外部合作伙伴。

[例如:制造业] IoT使得我们能够将设备、设施以及流程连接起来，进行实时的数据分析从而打造一个智能工厂。



一切从客户角度出发

数字化还需要将我们的关注点从供应端转移到顾客端，交付真正个性化的客户体验。

[例如:零售业] 实时位置数据将实现上下文感知的个性化服务，在正确的时间地点提供最相关的信息。



智能化带来差异

AI正从海量数据中不断学习并产生洞察。

[例如:金融服务] 在资本市场，复杂交易算法已司空见惯。数据驱动的智能化工正运用到各种各样的金融业务当中，例如理财建议服务等。





数字化之力正在将各行各业转变为有机的数字化生态。来自不同领域的企业通过共创为每一名客户带来量身定制的客户体验，创造新的价值。我们称之为**数字化生态**。

例如，在金融服务行业，新的金融科技提供了移动支付等创新服务。许多银行已经开始主动通过API来连接并拥抱这些新服务。我们坚信，数字化生态将为金融行业带来信任与保障，从而有机地满足每个人的需求。

数字化将打破原有的行业边界。因此，我们需要判断哪些行业可以参与到您的价值共创中并提升客户体验，以及在数字化生态中，如何定位您的产品或服务。

富士通正致力于与我们的客户、合作伙伴携手，共同推进新的数字化生态的形成。

客户案例

福冈金融集团利用富士通云服务开发了一个名为“iBank”的新型服务平台，为客户提供了个性化的移动银行服务体验。它帮助福冈金融集团连接到各种FinTech与本地公司，从而打造一套生态系统，来激活区域业务与社区。

* 更多信息，请参考Book2第24页。

数字化如何应对全球性课题？

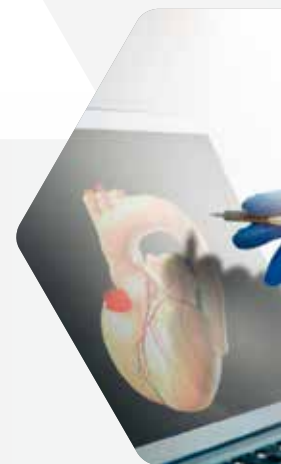
无论身处世界的哪个角落，我们都面临着严峻的挑战。虽然人们的平均寿命在增长，但人口老龄化已成为一项全球性课题。数字化创新如何保障我们的健康福祉？如今，有超过一半的人口生活在城市当中，而这一比例还在不断增长。城市面临着无处不在的严峻挑战，例如环境污染以及交通拥堵等。我们该如何借助数字之力来实现城市的可持续发展？人们仍然在采用非常传统的方式来进行农业种植。我们又该如何保障食品安全？

这只是诸多全球性课题中的一部分。为了应对全球化的社会挑战，联合国于2015年制定了17项可持续发展目标以及169个子目标(SDGs)。

商业世界是社会的重要组成部分。企业需要担负起他们以及生态系统合作伙伴所属的广泛社区的责任。因此，面对不断严峻的挑战，将商业目标与社会目标紧密结合就变得越来越重要。

保障一个安全、安心的未来，数字技术将起到重要作用。数据驱动的智能可以帮助我们采取有效措施来应对严峻的全球性课题。富士通也与合作伙伴一道，积极地响应了联合国的SDGs项目。接下来，我们来介绍三个富士通的创新举措。

可持续发展目标(SDGs)



3 实现全民健康与福祉



SDG目标3:健康福祉

超级计算机将实现更快速的化合物反应模拟，从而辅助癌症及其他疑难杂症的药效研究。东京大学与富士通共同开发了一个心脏模拟器，能够对心脏的64万个肌肉细胞的运动情况进行模拟可视化展现。

2 消除饥饿



SDG目标2:食品与农业

富士通提供了一项农业云服务来推动智慧农业，我们称之为“秋彩Akisai”。通过在农场、物流、食品公司、零售商以及消费者之间建立联系，我们正在打造一个推动食品与农业创新的全新数字化生态。



11 可持续城市和社区



SDG目标11:可持续发展的城市

在新加坡，富士通与当地科研机构、新加坡管理大学合作，共同开发了一个独特的解决方案。利用诸如地理位置云服务等技术，能够从容应对城市交通压力，为居民提供了便利。



除此之外，富士通还致力于提供更好的教育，应对气候变化并推动工业创新。

富士通坚信，技术将赋能于人，帮助我们构建一个更加安全、繁荣、可持续发展的世界，我们称之为“以人为本的智能社会”。在这样一个新兴的数字化社会，人、企业与公共服务机构将携手创新、共创价值，从而实现社会的共同利益。



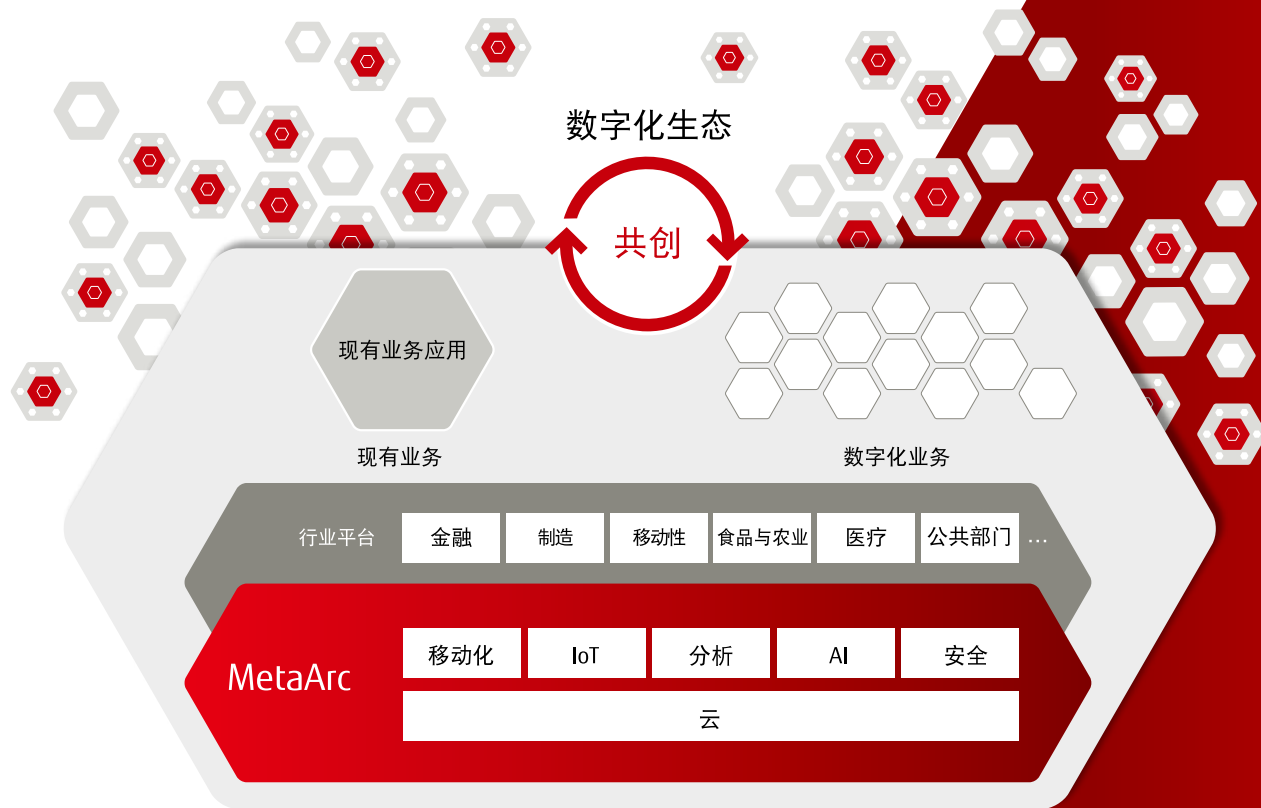
数字化共创

在这样一个数字化社会，**数字化共创**将成为商业的新常态。它意味着将自身的业务专长与数字技术相互融合，并与生态系统合作伙伴以及客户携手共创新的价值，打造一个全新的未来。

如何通过**数字化共创**来实现成功的数字化转型？第一步，我们需要思考企业的颠覆式愿景。数字化将为您的行业与业务带来哪些颠覆式的影响？它又能创造什么样的机遇？

接下来，需要思考如何改变您的商业模式。在数字化生态中，如何定位您的产品或服务，从而满足客户的个性化需求。

第三步，打造一个数字化业务架构，来实现您的目标。



要想实现**数字化共创**，我们就需要全新类型的技术集合。它不仅能够实现万物互联，还从数据中不断学习并产生洞察力，帮助人们更好地制定决策。为实现这些目标，富士通致力于巩固四大关键技术领域：人工智能、物联网、云计算与安全。我们称之为“**互联服务(Connected Service)**”。

它建立在我们的数字商务平台**MetaArc**基础之上。**MetaArc**以服务形式为客户提供各种数字技术。在混合云基础上，**MetaArc**将现有IT系统与新型数字业务系统以平台的方式整合起来，从而帮助客户实现数字化转型。

在过去81年的历史当中，富士通始终与客户携手，共同推动创新。富士通希望成为您**数字化共创**的伙伴，与您携手共创全新未来。

富士通株式会社

邮编 105-7123

东京都港区东新桥1-5-2 汐留City Center

电话: +81-3-6252-2220(总机)

<http://www.fujitsu.com/cn/>

关于商标

本手册中记载的产品名称等固有名词均为各公司商标或注册商标。

关于未来的预测、预料和计划

本手册中，不仅记录了富士通集团过去和现在的事实，还包括有关未来的描述，这些均以描述当时所得到的信息为基础，不排除不确实性。故未来经营活动的结果或所发生的事项可能与本手册所刊载的内容不同，富士通集团对此不承担任何责任，敬请各位读者周知和谅解。

未经许可，不得复印、复制及转载《Fujitsu Technology and Service Vision》部分或全部内容。
©2017 FUJITSU LIMITED

环保措施

- 使用不含VOC(挥发性有机化合物)的"植物油墨"。



2017年5月发行

Printed in Japan