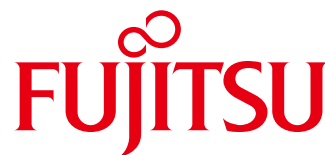


Fujitsu Technology and Service Vision

2014



Executive Summary

《Fujitsu Technology and Service Vision》

阐述了富士通如何运用信息通信技术(*ICT)

为业务和社会的转型提供新的思路。

希望能够有幸为各位提供一些参考，帮助各位达成创新目标，
以实现业务的发展和解决社会所面临的一些课题。

*ICT (Information and Communication Technology)

未来新世界的到来

以人为本的智能社会

一个全新的世界——“高度互联世界”(Hyperconnected World)正缓缓揭开面纱。在这个世界里，万事万物相互交织，相互联系。无论是人与人之间，还是我们周围的事物之间，都紧密相连，各种信息纷繁交错，互通互动。人们跨越界限携手合作，经济与社会创造价值的方法悄然改变，同时新的风险与不确定性也在暗中滋生。



催生出这一新世界的原动力是“物联网”(Internet of Things (IOT))，它也被称为次世代的互联网。除了人和各种信息之外，大到汽车、空调、洗衣机、电冰箱和微波炉，小到电灯泡，各种各样的物品都在这张互联网中，相互交织，紧密联系。据预测，这张大网中的物品数量将从2013年的100亿个，增加到2020年的500亿个。并且，其中蕴藏的巨大信息洪流将不断产生有益于业务与社会的新知识，创造出巨大的经济价值。

另一方面，随着新技术的普及，企业和个人进行创新的门槛降低。人们可以迅速将具有创新意义的产品与服务的开发、制造、实验和运用付诸实践。以往，人们需要以年月为单位，来计算创新所需的时间，而如今，只需以天和小时计算。

然而，这种巨大机遇的背后，却隐藏着新的风险。确保信息安全与保护个人隐私，已成为全球共通的两大课题。

在如今这个“高度互联世界”，确保竞争优势的关键何在？富士通的答案是“人”。

以往，只要能够利用最新技术，就可以获取竞争优势。然而，在能够灵活运用各种技术的当今世界里，这种优势却越发脆弱。如何将各种技术与信息巧妙组合，如何革新业务与社会模式？这种智慧，换言之，也就是人的创造性，正逐渐成为产生竞争优势的源泉。因为时代正迎来一个巨大的转型期，新的时代将是一个以人为本的时代。

富士通一直致力于凭借以人为本的ICT之力，构筑一个更加安全、富庶和可持续发展的社会。在这个社会里，通过信息渠道获取的新知识将加快人们创新的步伐。富士通已将实现这个“以人为本的智能社会”的使命贯彻到企业所有的经营活动中。

以人为本的创新



生态系统中的价值共创模式



以人为本的创新

在高度互联世界中，实现创新的重要因素是“人、信息和基础架构”这三大经营资源。从这三大经营资源中，我们可推导出三大课题：①如何借由ICT之力，将人与人联系在一起，并赋予其力量(Human Empowerment)；②如何从信息中创造智慧(Creative Intelligence)；③如何完善业务和社会基础设施，并将ICT与各种事物联系起来，创造价值(Connected Infrastructure)。

在今后的时代中，实现创新的新思路，在于利用整合了人、信息及基础架构三大经营资源的解决方案与服务，来实现业务和社会价值。富士通称之为“以人为本的创新”。为了实现这一愿景，需要将客户拥有的独门业务秘技与ICT技术相结合。富士通将作为客户的创新伙伴，集中精力开展企业活动，为客户提供由必要的技术与服务组合而成的战略，帮助客户实现发展目标。

在数字化生态系统中实现共同创新

高度互联世界能够轻而易举地让多个组织携手共创新的价值。与其任由一个封闭组织闭门造车，我们更期待拥有各种知识与智慧的多个组织精诚合作，互通有无，取长补短，在短时间内创造出具有革命意义的新思路。未来的创新活动，必将通过各具

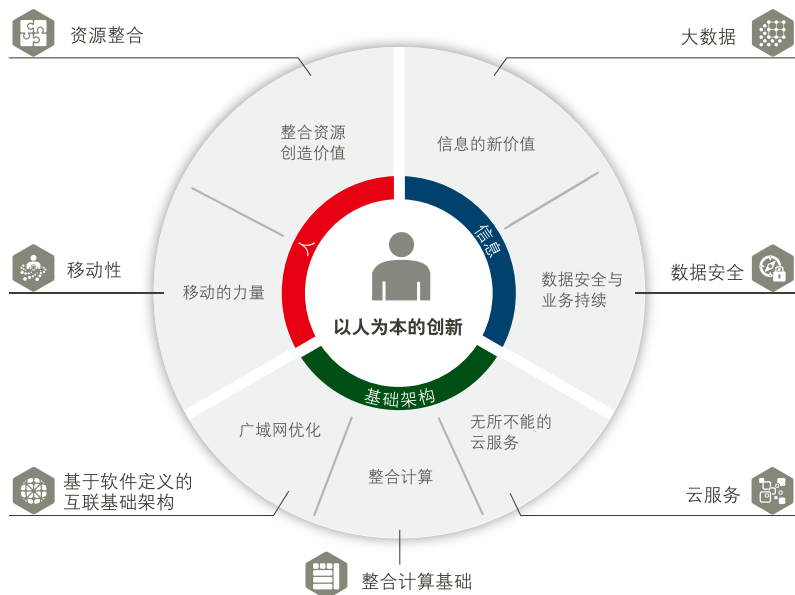
特色的个人或各有所长的企业坦诚协作，共同实现。

以人为本的创新的理念，也不是在一个企业或组织内部闭门造车，而是需要大家跨越领域与行业的壁垒，在一个开放的生态系统（生态链）的基础上，集思广益，才能实现创新。

构筑开放的数字化生态系统，优点在于“规模”和“多样性”。在生态系统中，企业不再像以往那样，仅依靠单一固定的价值链来提供产品与服务，而是打破行业壁垒，横向联合多个企业与组织，将人、信息及基础架构紧密相连，通过开放的价值链提供价值。以往，商品与服务只能通过两种途径供应市场。一是瞄准大众消费市场，提供低附加值、低成本的商品与服务；另一种则是瞄准小众市场，提供高附加值、高成本的商品与服务。然而在新的经济形态下，企业能够利用生态系统带来“规模”和“多样性”优势，根据每一位用户不同的需求，为其量身定做具有高附加值却成本低廉的产品和服务。这是商业模式的巨大革新。并且，云服务能发挥联接一切的整合功能，帮助企业将生态系统内的多种服务项目有机结合起来。

富士通将与客户及业务伙伴携手并进，利用数字化的生态系统优势，共同实现业务和社会的创新目标。

富士通提供的价值



更多有价值的解决方案和案例，尽在 Fujitsu Technology and Service Vision 2014