

Fujitsu Technology and Service Vision

内容摘要

富士通的价值观和承诺

富士通致力于借助 ICT 的力量来实现客户价值，并通过 ICT 改善人类生活，实现商业和社会的革新。

富士通集团一直致力于为人类提供丰富多彩、充满梦想的未来。目前，富士通在全球有员工 173,000 人，是世界第三大 ICT 服务企业。作为一个在日本创立的全球性公司，富士通在秉持日本特色的同时，也坚持尊重世界各地的差异化的集团运营。

“Fujitsu Way”正是企业向心力的企业理念，价值观和行动方针的总结。每个员工均心怀“服务世人，绝不放弃”的高尚目标和志气，不论何等艰辛，均按“Fujitsu Way”严格要求自己，这正是富士通集团的优势所在。

FUJITSU Way

企业理念

富士通集团不断直面挑战，
为构建舒适安全的网络社会做出贡献，
为人类提供丰富多彩、充满梦想的未来。

2010 年，富士通制定了新的品牌承诺“shaping tomorrow with you”。该品牌承诺强调了富士通旨在联合各方客户及利益相关者，共同打造美好未来的强烈愿望。

Fujitsu Technology and Service Vision

我们将 ICT 如何为未来企业和社会做出贡献的期许归纳为“Fujitsu Technology and Service Vision”。由此向大家介绍富士通的未来愿景与实现之道，以及富士通的创新科技和服务。我们将听取客户及各界的意见，定期进行改版。

新时代背景下的 ICT

信息的智能应用是社会革新的关键

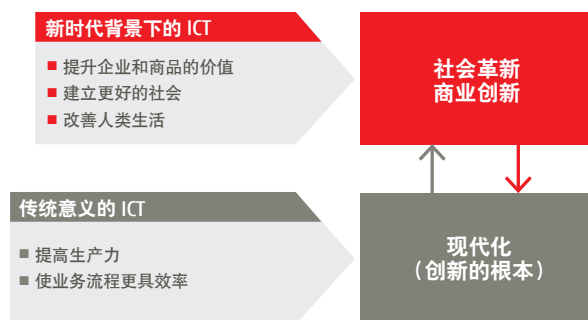
ICT 的飞速发展对人类的生活方式及商业运作带来了重大的影响。如今，全世界通过网络相连，每天都会产生庞大的数据，需要储存。随着智能设备的快速兴起，人们能随时随地接收及存取讯息。因此，通过网络连接的每个人，都能创造新的知识。

而这一切仰仗于运算能力和网络速度的飞跃性增长。不仅如此，物联网技术（IoT）也在不断成熟，任何物体都能通过某种方式进行连接。而物联网则依托于嵌入家电产品、汽车、机器、住宅、甚至社会基础建设如能源或交通系统中的信息传感器技术的发展。同时我们还见证了大数据分析技术的不断进步。凭借这些技术的快速发展，我们的社会目前正处在面临全面革新的重大转折点。

而“信息”就是成为指引革新的关键。与过去不同，现在我们能通过网络，“实时”广泛地掌握不同种类的信息。个人和企业能方便快捷地收集、处理、分配时刻变化的所有信息并加以活用。因此，富士通相信信息的智能应用将成为改变人类生活、商业模式及社会的关键。

过去，ICT 主要用以为企业或政府组织提高生产力或提升业务效率。如今，富士通发现许多企业及政府部门对于发展 ICT 来提升价值或解决社会问题的需求正在不断上升。富士通意识到，新机会在于如何剔除复杂陈旧的传统 ICT 系统，强化基础平台并整合资源，凭借新型智能 ICT 以实现创新。

作为全新的社会愿景，富士通提倡以人为本的智能社会。富士通相信不断进步的 ICT 能满足人们对于未来商业及社会变革的期待，为世界上的每一个人提供可持续发展的力量。



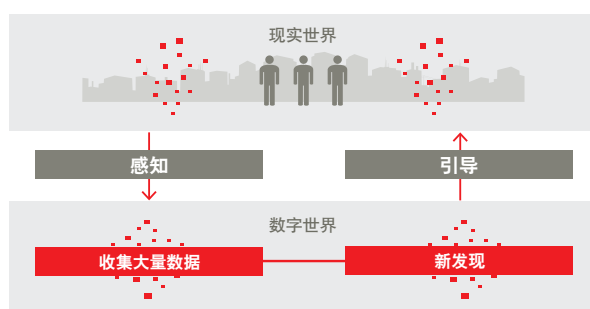
以人为本的智能社会

想象一个崭新的世界，企业和政府不断追求以人为中心的创新，各行各业发挥最大潜力，保障人们舒适安全的生活。信息则为方方面面提供创新价值，为世界输送源源不断的可持续发展的源动力。

富士通将此称为以人为本的智能社会。

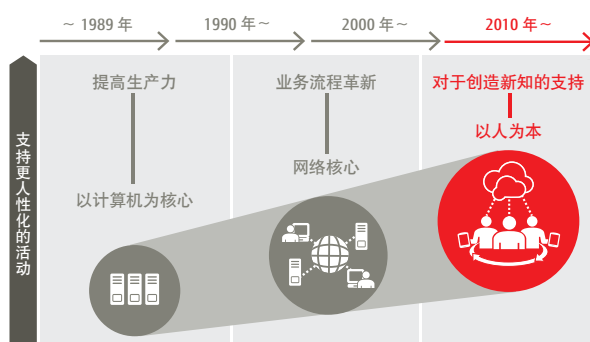
因特网的普及及快速发展，促使了计算机及网络上虚拟空间的生成，即数字世界。如今，如何将该数字世界与我们每天生活的现实世界融为一体，以产生更大的价值为人类更好的生活所服务，则是目前最重要的课题。

我们每天生活中所产生的数据通过传感器加以收集，多种信息依靠数字世界的运算能力进行分析。得出新数据或结果后，再为现实中的我们所服务。



迈向以人为本的 ICT 时代

数据运算已从早期以计算机为中心的时代发展成如今以云端服务器为代表的网络中心时代。然而，随着智能终端的广泛普及，科技与人已经达到了无缝连接，数据运算已经逐步迈入以人为本的时代。



数据运算已经融合人们的日常生活、商业活动以及社会基础设施建设。所收集到的信息，将被各个计算系统分别收集、整合、分析并最终为人类所服务。让每个人都能高效地应用信息，以实现科技与人的和谐共存，共同打造以人为本的智能社会。

为实现未来愿景的 3 个目标

实现富士通未来愿景并非一朝一夕之工，故须落实执行之道，脚踏实地。富士通将以实现以人为本的智能社会为目标，联合客户、社会等多方资源共同设定以下 3 个目标，为“人”、“信息”和“ICT”提供衍生价值。

1. 在人类生活中实现创新

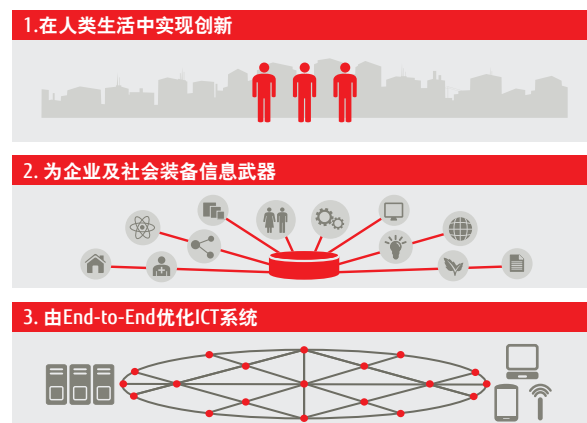
- 借力生活中的 ICT，使人们在商业或社会各个场合发挥个人创造性
- 无缝融合现实世界和数字世界，创造革新价值

2. 为企业及社会装备信息武器

- 凭借对多样信息的收集及分析支持人类日常生活
- 有效应用信息，借此提升商品和企业价值，构筑更好的社会基础架构

3. 由 End-to-End 优化 ICT 系统

- 优化现有企业及社会的 ICT 系统作为未来创新基础
- 打造 End-to-End 优化的 ICT 系统，将人、企业和社会融为一体



企业和社会的创新风貌

以下，对以实现以人为本的智能社会为目标，ICT 给人类生活及企业 / 社会带来的 6 大创新变革逐一进行介绍。

1. 实体 + 数字的商业模式

物理化与数字化结合的商业模式，促进不断创新

- 通过智能终端与社交网络，构筑实时的客户关系
- 通过 Machine to Machine (M2M) 关联产品，提供相关服务
- 通过创建信息服务平台，整合涵盖家电、汽车等各类商品，形成一个提供商品附加价值的可持续发展环境。

主要适用领域

与客户的关系性

M2M 服务

服务平台

2. 信息互通的世界

信息化超越了地域及企业、行业的界线，将人与人密切联系，汇集并创造新智慧。

- 全局信息可视化，整体操作最优化
- 不同组织及企业通过信息协同，提供以人为本的服务发展成为我们都能提供和使用各类信息的商业中心

主要适用领域

全球信息管理

区域医疗

信息流通市场

3. 计算机带来的创新力量

计算机技术的飞速发展，打破了科学领域与工程领域的界限，赋予我们更多的创新能力。

- 超级计算机的仿真应用，解决了因成本和时间限制而难以实施的实验和验证。
- 云平台中运用超级计算机，促进企业，甚至社会以及整个区域产业的发展及创新。

主要适用领域

新药开发及效果验证

自然灾害应对

制造业的革新

4. 实时快速响应

传统的方式，是根据历史信息进行推测及判断。现在创新技术将引导我们依据实时信息，做出判断。

- 在不确定的领域中，实时把握并分析将会发生的问题，对未来做出最佳判断。
- 运算技术的进步，有利于实时处理来自网络或传感器的大量且多样化的信息，并提取有价值的信息进行引导，最终为个人在生活及商业中的判断及行动提供支持。

主要适用领域

掌握企业状态和最优化

气象预测、故障预测

预防医疗

5. 人与人的协同

伴随着社交网络渗透到商业领域，协同工作得跨越传统障碍，从而进一步创造价值。

- 未来工作形式将是以协同工作为主体，维持各工作平衡性的同时，追求最佳成效。
- 未来的 ICT 犹如无形的外衣将我们包裹在其中，基于实际情况（状况、时机）提供最佳服务。

主要适用领域

工作方式的变革

合作

依据实际情况而定的服务

6. 智能的社会基础架构

要实现一个可持续发展的社会环境，需将每一个分散的社会基础系统统合起来，以我们的切身利益出发，统合整理这些信息并提供社会服务，这一点是重中之重。

- 作为实现这个目标的一种方法，ICT 已渗透到了各个社会基础领域。从终端的信息分析结果所获得的认知，帮助我们做出最佳判断。
- 得益于 ICT，生活在每个地区的个人及政府、企业等在面临复杂问题时，能够协同合作，形成可持续的发展。

主要适用领域

能源及智慧城市

汽车及交通

食品及流通第一产业

健康、医疗、福利

环境保护

教育

富士通的 ICT 价值

为实现以下 3 个目标，富士通将提供整合技术及服务，为帮助客户实现创新变革倾尽全力。



为执行这 3 项核心行动，我们将富士通的技术与服务整理成 8 个概念。通过技术与服务的最佳组合，我们致力于实现客户的商业价值。富士通专注于研发及优化社会各领域的技术和服 务，形成最佳实践的产品，提供给广大用户。

因此，富士通极力追求技术的革新，产品及服务质量的不断提升以及全面的可靠性。此外，面对当前的社会环境课题，我们积极倡导低碳生活、资源循环利用与自然和谐。富士通全面考虑对全球环境的影响，不断助力于推动世界可持续的绿色健康发展。

1. 在人类生活中实现创新

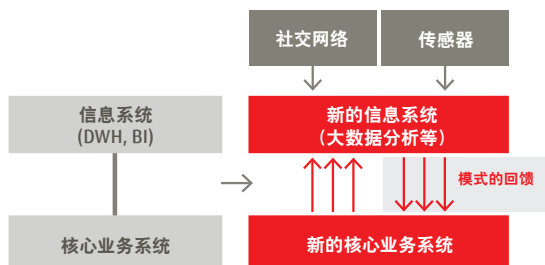


整合资源创造价值

在“shaping tomorrow with you”的品牌承诺下，富士通全心致力于和客户携手共创未来价值，建设更美好的社会。

- ICT 系统的复杂性，作为客户的普遍难题，成为了他们获取更大商业成功的阻碍。而通过引入先进的 ICT 系统，富士通能帮助客户提升效率并降低运营及维护成本。
- 借助对大数据的收集与分析，强化客户的核心业务系统，以此达到商业革新的目标。
- ICT 系统的应用能提高客户的商业价值，包括运营流程及执行的优化等全方位管理服务。

创新科技与核心业务系统的整合

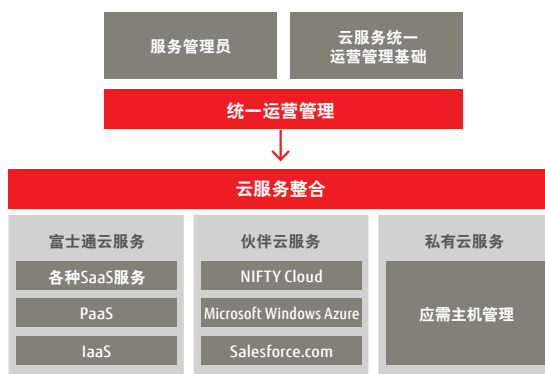


无所不能的云服务

云服务出现使得人们对于信息的应用达到了最大化。富士通以“无所不能的云服务”为理念，旨在为全球客户提供高度可靠、安全的云服务，以此满足各方客户的各种需求。

- 富士通提供的“云服务整合”，即通过对各项服务及产品资源的整合，一站式为客户搭建高效的云服务，对其进行统一支持并为运营提供联动管理。
- 富士通的全球云服务平台规模已经覆盖日本、澳大利亚、新加坡、美国、英国及德国等地。2012 财年的完好率高达 99.9998% 以上，为全球客户提供了具有世界级高可靠度的云服务。

云服务整合



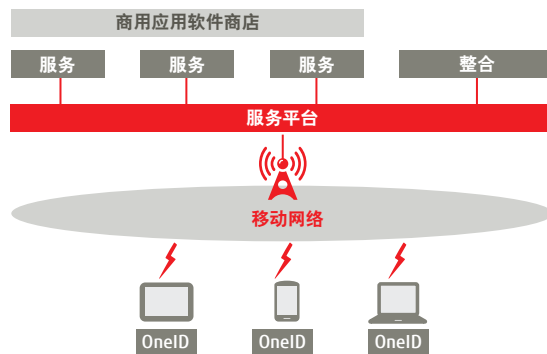


移动的力量

随着智能终端的普及，用户能实时获取各种服务的新模式正逐渐渗透到商业的各个领域。富士通能提供高可靠度的企业级移动解决方案及服务，凭借以人为本的 ICT 服务大众。

- 富士通在日本计划展开面向企业级客户的高可靠移动服务平台的研发。终端用户使用同一 ID (OneID) 即可获得各种应用或服务。通过智能设备客户端，用户可以基于实际情况，灵活地配置后台管理系统和信息分析方案。这样，我们能够支持现场用户的各种活动，包括市场营销、运营维护、医疗等领域。
- 通过移动智能终端使现实世界和数字世界融为一体，通过智能型装置，在“现场、现时”，藉由最佳信息，实施支持人为判断及行动的服务。

商用服务平台



2. 为企业及社会装备信息武器

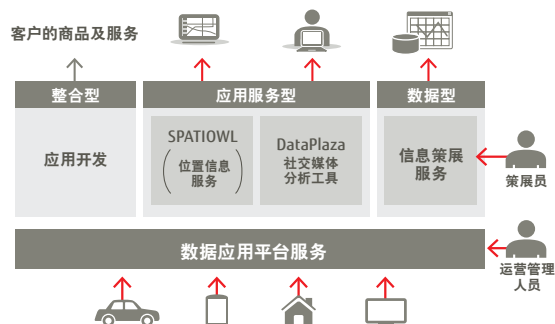


信息的新价值

信息的智能化应用时人类生活、商业及社会革新的关键。通过对大数据的精确分析，富士通能为全球客户提供高可靠度的云服务及定制化的软件产品。

- 通过云服务及大数据分析，富士通能为客户提供商业活动中必要的有效数据，以此带来商业革新。
- ICT 已逐渐融入各类商品及社会基础建设中。富士通能提供包含前端传感器、移动解决方案等服务，并最终带来创新价值。
- 富士通设想为各行业搭建数据收集、分析的平台“DataPlaza”，增强信息在行业间的流通及有效应用。

以云服务为基础的数据应用平台



安全和管理

为支持未来的智能化社会，富士通全面考虑信息安全、管理、隐私保护等问题，并提供最佳的解决方案及服务。

- 考虑到智能设备的普及和多样化应用，富士通将充实对基础信息的验证。我们还会围绕设备资产管理、应用软件管理、丢失、被盗的应对服务等加强一体化管理。
- “智能安保”能有效避免黑客攻击，并能根据现状对未来风险进行预估。
- 通过数据加密及匿名化技术，强化隐私保护，打造安全的信息应用环境。

全面的安全及隐私保护



*近距离无线通讯技术

3. 由 End-to-End 优化 ICT 系统



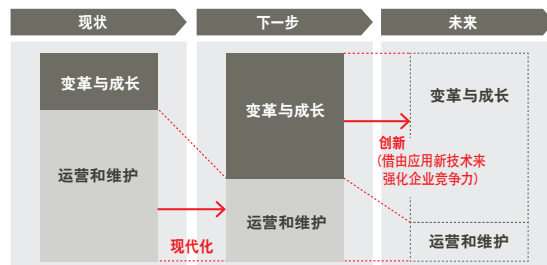
从现代化迈向创新

未来 ICT 系统的设计应以人为中心。ICT 基础架构、应用及相应的运营和维护也应秉持以人为本的理念进行优化。富士通能帮助客户降低现有 ICT 系统的运营及维护成本，携手实现创新价值。

- 2012 年全球企业中平均 ICT 系统的运营维护支出达到 65%，日本企业的比例较高，为 78% (Gartner 公司调查显示 *)。
- 富士通希望通过对“应用软件”、“ICT 运营”、“ICT 基础设施”等三方面的优化，为客户解决由复杂 ICT 系统带来的困扰，从而降低 ICT 的运营和维护成本。

*“IT Demand Research Bulletin Issue 45”(2013 年 1 月 28 日)、“IT Key Metrics Data 2013: Key Industry Measures: Cross Industry Analysis: Multiyear”(Jamie K. Guevara 等共著, 2012 年 12 月 14 日)

降低 ICT 系统总支出中运营和维护成本



整合计算

结合本身的软硬件实力，富士通能为客户提供企业级定制的计算系统，如“Dynamic Integrated Systems”，以此强化客户的企业竞争力。

- “Dynamic Integrated Systems”的价值在于：1. 强化“开包即用”的现场业务的灵活性；2. 通过迅速的系统构筑和高效的运维来降低 ICT 系统构筑及运营成本；3. 以软硬件的最佳组合达到高效性能；4. 通过虚拟化、云架构、高速数据库、大数据等应用，为客户提供最优化的产品。
- 垂直整合系统的核心在于具有能快速、智能配置各方软硬件资源的后台软件。富士通将强化针对数据中心的包含系统及设备的有效利用及能耗管理方面的技术研发。

Dynamic Integrated Systems

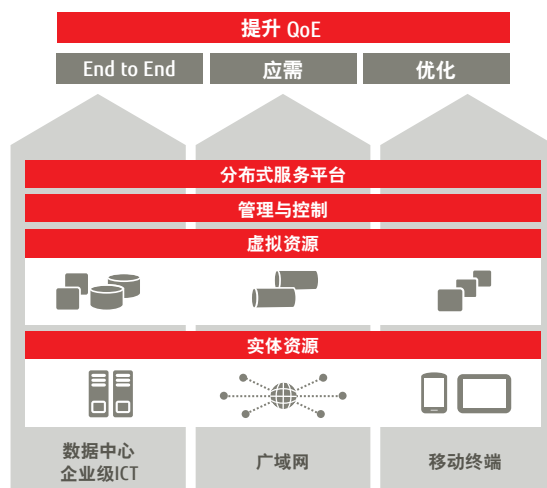


泛网络系统优化

基于 Software Defined Networking (SDN) 的理念，富士通将结合自身强大的计算性能、网络系统级移动技术，为全球客户提供专为网络系统而优化的 ICT 系统基础架构。

- 富士通认为下一代 ICT 系统基础架构将是融合网络的分布式计算，能对计算性能合理分配并与各个网络系统无缝连接。
- 富士通优化了从计算机运算到广域网，以及用户所使用的智能终端等范围内的应用模式，形成下一代架构的策略，制定了“Fujitsu Intelligent Networking and Computing Architecture”概念。我们提供端到端的高可靠性、适应客户需求的服务，实现总成本最佳化及 QoE (用户体验质量) 提升，并依次提供遵从本架构的产品。

架构概念图



富士通株式会社

〒105-7123 东京都港区东新桥 1-5-2

汐留城市中心大厦

电话：+81-3-6252-2220（总机）

主页：www.fujitsu.com

关于商标

所记载的产品名称等固有名词是
各公司的商标或注册商标。

有关未来的预测、预料、计划

在本手册中，不仅记录富士通集团过去和现在的事实，还包含有关未来的说明，这些均以记述时点所得到的信息为基础，包含不确实性。故未来事业活动的结果或所发生的事项可能与本手册所记载的内容不同，富士通集团对此不负任何责任。敬请各位读者们谅解。

未经同意，禁止复印、复制、转载“Fujitsu Technology and Service Vision”的部分或全部内容。

©2013 FUJITSU LIMITED

关怀环保

- 采用有害物质使用量或排出量较少的“无水印刷”技术。
- 使用与森林保护相关的 FSC® (Forest Stewardship Council®)“森林认证纸”。
- 使用不含 VOC(挥发性有机化合物)的“植物性油的油墨”。



2013年10月发行

Printed in Japan
FV0008