

# Fujitsu Technology and Service Vision 2025



FUJITSU



A woman in a dark dress stands in profile, facing right, inside a vertical, glowing rectangular portal. The portal is filled with a vibrant, multi-colored light gradient from purple at the top to yellow at the bottom. The scene is set on a beach at sunset, with the sun low on the horizon, casting a warm glow over the water and sky. The ground is dark and cracked, reflecting the colors of the portal.

# Creando el futuro con las personas y la IA

**Fujitsu Technology and Service Vision** es una historia en constante evolución que describe el futuro que queremos construir junto a nuestros clientes y socios. Los desafíos complejos e interconectados, desde la inestabilidad geopolítica y económica hasta el cambio climático, están generando una incertidumbre sin precedentes para las empresas y la sociedad.

Paralelamente, la extraordinaria evolución de la inteligencia artificial tiene el potencial de provocar la mayor transformación desde la Revolución Industrial, impactando mucho más allá de la productividad empresarial. Al mismo tiempo, también se hacen evidentes los impactos negativos de la IA, como el aumento del consumo energético y la confusión social derivada de la desinformación y los sesgos.

En estos tiempos impredecibles, ¿cómo pueden los líderes empresariales aprovechar el poder de las personas y la inteligencia artificial para dar forma a un futuro mejor?

Lo que sí es claro es que estamos entrando en una era de nuevas y emocionantes posibilidades.

# Factores externos que afectan a los negocios

Además de las cuestiones económicas y tecnológicas, los líderes empresariales también están abordando cuestiones estructurales de la sociedad. Según la encuesta realizada por Fujitsu en febrero de 2025 a 800 CxOs, la inflación y las fluctuaciones en los tipos de interés y de cambio tendrán el mayor impacto en los negocios durante los próximos tres años. La rápida evolución de la IA fue el siguiente factor más significativo, seguido de la pobreza, la desigualdad y los problemas de población. Estas cuestiones están teniendo un efecto significativo en la estrategia empresarial.

El Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME) de la Universidad de Washington sorprendió al mundo al sugerir que la población mundial alcanzará su punto máximo en 9.700 millones de personas en 2064, una cifra mucho más baja de lo que se había pronosticado anteriormente. Será esencial un aumento drástico de la productividad para mantener un crecimiento sostenible en una sociedad con una población en declive. La IA y otras tecnologías relacionadas tienen claramente el potencial de mejorar significativamente la productividad.

## Factores externos con mayor impacto en los negocios Sample size: 800

<b>1</b>	<b>Variaciones en la inflación, los tipos de interés y los tipos de cambio</b>	Políticas y economía	<b>5</b>	Problemas energéticos (Energía limpia, seguridad del suministro)	Medioambiente
<b>2</b>	<b>Rápida evolución de IA</b>	Tecnología	<b>6</b>	Cambio climático (calentamiento global, incendios forestales e inundaciones)	Medioambiente
<b>3</b>	<b>Pobreza, desigualdad, acceso a la educación y sanidad</b>	Bienestar	<b>7</b>	Cuestiones de derechos humanos (dignidad, raza, etnia, género y minorías)	Bienestar
<b>4</b>	<b>Problemas de población</b> (declive de la población, envejecimiento y escasez de mano de obra)	Política y economía Bienestar	<b>8</b>	Tensiones geopolíticas y conflictos.	Política y economía

1) Fujitsu commissioned Frost & Sullivan to conduct a survey of CxOs in Europe, North America, APAC, and Japan – February 2025.

2) Institute for Health Metrics and Evaluation. Used with permission. All rights reserved.

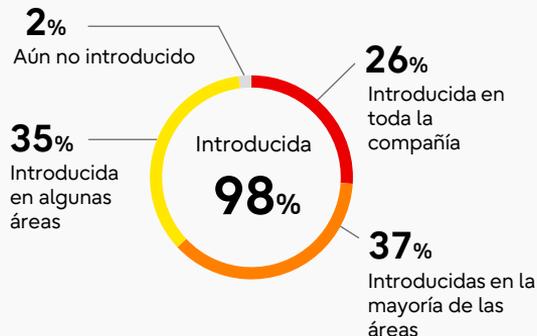


# Creando valor mediante la colaboración entre personas y la IA

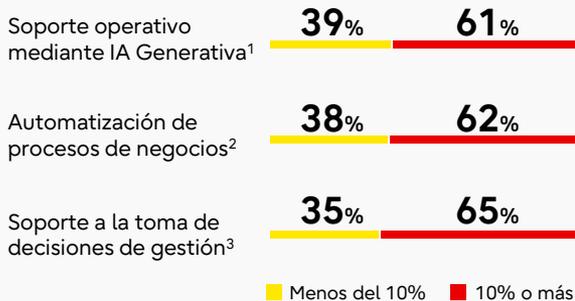
Muchas organizaciones ya están llevando a cabo iniciativas estratégicas relacionadas con la IA. Casi todas las organizaciones encuestadas han completado pruebas o iniciativas de IA generativa a nivel de toda la compañía. Más del 60% de las organizaciones que utilizan IA informan que ya ha incrementado la productividad de los empleados en más de un 10%. La IA está generando resultados tangibles.

Según nuestra encuesta, el 81% de los líderes empresariales esperan que, para 2030, más del 50% de sus procesos de negocio estén integrados con IA, mientras que el 79% espera que, para 2030, toda su plantilla esté asistida por IA. Los líderes empresariales necesitan introducir la IA de forma estratégica, transformando sus organizaciones para convertirse en entidades impulsadas por IA, permitiendo que personas e IA colaboren y creen valor conjuntamente.

## Estado de introducción de IA generativa



## Mejoras de productividad basadas en la IA



Tamaño de la muestra: <sup>1)</sup> 297; <sup>2)</sup> 255; <sup>3)</sup> 245. Número de encuestados que actualmente utilizan la IA en sus respectivas operaciones.

## Predicción para 2030

### Organización impulsada por IA

**81%**

Más del 50% de los procesos de Negocio integrarán IA.

### Colaboración entre personas e IA

**79%**

Casi todos los empleados estarán asistidos por IA en el desempeño de sus tareas.

# Acelerando la creación de valor para el medioambiente y la sociedad mediante el uso de ecosistemas

Para crecer de manera sostenible, las organizaciones no solo deben abordar los factores externos y mejorar la productividad mediante la IA, sino también mantener una perspectiva a largo plazo, a pesar de las presiones a corto plazo que enfrentan.

Hoy en día, estamos viendo la aparición de organizaciones que consideran abordar los desafíos medioambientales y de bienestar como una gran oportunidad de negocio. Estas organizaciones están persiguiendo activamente el concepto de "Net Positive" (impacto neto positivo) para crear nuevo valor.

Muchas organizaciones están desarrollando ahora ecosistemas para generar valor neto positivo. Por ejemplo, ecosistemas intersectoriales para:

## Cambio hacia un negocio con impacto neto positivo

De un negocio centrado únicamente en el crecimiento económico a uno que también busca generar valor medioambiental y de bienestar.

**83** %

## Cambio hacia un negocio basado en ecosistemas

De ofrecer valor como una organización individual a adoptar un modelo de negocio basado en ecosistemas.

**81** %



Descubrimiento de materiales



Energía



Ciudades inteligentes



Movilidad



Descubrimiento de fármacos



Cuidado comunitario integral

1) Net positive: el impacto positivo de una empresa en el medioambiente y la Sociedad es mayor que su impacto negativo en ambos ámbitos.

## Creando valor neto positivo mediante nuevos ecosistemas centrados en las personas y la IA

A medida que se acelera la implementación de la inteligencia artificial, el futuro de los negocios estará cada vez más moldeado por la colaboración entre personas e IA. Al mismo tiempo, hemos visto surgir organizaciones pioneras que consideran la solución a los desafíos sociales como una oportunidad de negocio, construyendo ecosistemas intersectoriales para lograr resultados concretos. La combinación de estas dos grandes tendencias es clave para las estrategias empresariales del futuro.

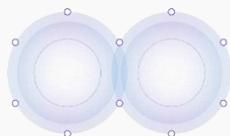
Los nuevos ecosistemas de creación de valor, con las personas y la IA en el centro, pueden generar valor y alcanzar la positividad neta mediante la colaboración con socios de diferentes industrias. Estos "ecosistemas regenerativos" pueden ayudarnos a enfrentar incluso los desafíos sociales más complejos.

A continuación, compartimos nuestra visión tecnológica, explorando cómo las tecnologías centradas en la IA crearán valor a través de nuevos ecosistemas.

Creación de valor mediante la colaboración entre personas e IA



Escalado de la creación de valor mediante ecosistemas



Negocios

Institutos de investigación

Personas IA

Instituciones públicas

Comunidades

Un ecosistema regenerativo

# La evolución de los agentes de IA transforma a las personas, negocio y sociedad

La IA generativa comprende la semántica, haciendo posible que las personas y la IA se comuniquen de forma natural. Pero esto es solo el comienzo. La verdadera revolución de la IA comienza ahora.

La clave es la evolución hacia agentes de IA y, finalmente, hacia **IA agente** (*Agentic AI*), capaces de actuar de forma autónoma para alcanzar sus objetivos. Los agentes de IA determinan y ejecutan acciones automáticamente, de acuerdo con reglas predefinidas, basándose en la información recopilada y analizada.

En el futuro, los agentes de IA con la capacidad de aprender de situaciones del mundo real, lo que se conoce como *embodiment*, evolucionarán para juzgar situaciones de manera autónoma y tomar acciones óptimas. Además, múltiples agentes de IA formarán sistemas de IA agente que trabajarán juntos para enfrentar desafíos más complejos. Creemos que la IA se convertirá en una entidad que coexistirá con las personas, creando nuevo valor a través de objetivos compartidos entre humanos y máquinas.

A continuación, describiremos cómo la evolución de los agentes de IA transformará a las personas, los negocios y la sociedad.



## Personas

### Liberando el potencial humano

Colaboración con agentes de IA para maximizar la creatividad y productividad de las personas.

## Negocios

### Rediseñando las organizaciones

Los agentes de IA ofrecerán inteligencia diversa a través de barreras organizativas, impulsando la innovación.

## Sociedad

### Contribuyendo al impacto neto positivo

Múltiples agentes de IA conectarán diversas organizaciones para crear valor para el medioambiente y la sociedad.

# Liberando el potencial humano

## Los agentes de IA maximizan la creatividad y productividad individual

Los agentes de IA actuarán como socios, operando de forma autónoma para maximizar las habilidades y la creatividad de las personas, dentro de objetivos y directrices claras establecidas por ellas. Esto liberará a las personas de tareas rutinarias, aumentando drásticamente la productividad y brindándoles más tiempo para asumir retos más creativos.

Además, los agentes de IA formarán redes que conectarán a personas con conocimientos y datos diversos, modelos de IA que utilizan esos datos para crear soluciones y otros agentes de IA. A través de estas redes, personas e inteligencia artificial trabajarán juntos para desarrollar ideas que superan la capacidad de cualquier individuo por sí solo.

Apoiados por esta red de personas e IA, las personas podrán liberar su potencial individual para la innovación y la creatividad.



### Escenarios Futuros

## Creando materiales con un agente de IA

Lee está desarrollando nuevos materiales a base de biomasa en BioMaterials. Siguiendo su directriz de “queremos lograr una calidad y durabilidad superiores”, el agente de IA de Lee, Nova, investigó patentes y propuso posibles nuevos métodos de fabricación. La colaboración con Nova permitió que Lee se enfocara más en el trabajo creativo. Nova demostró una comprensión profunda de las intenciones de Lee, evolucionando hasta convertirse en un socio más autónomo.

1) Materiales de biomasa: Materiales fabricados a partir de recursos orgánicos renovables, como las plantas.

## La IA crece con las personas

Al añadir tres elementos clave a la IA generativa actual, esta evolucionará hacia agentes de IA autónomos que permitirán que personas e IA colaboren como socios intelectuales, desbloqueando el potencial humano.

### 1 Tecnología de IA generativa multimodal

La IA generativa multimodal estima las emociones y sensaciones de las personas, permitiendo una comunicación natural. Combinada con la encarnación de la IA (AI embodiment) y la computación espacial, que interactúa con el entorno mediante sensores, esta tecnología permite a los agentes de IA comprender las metas e intenciones humanas y responder a los desafíos cooperando con las personas.

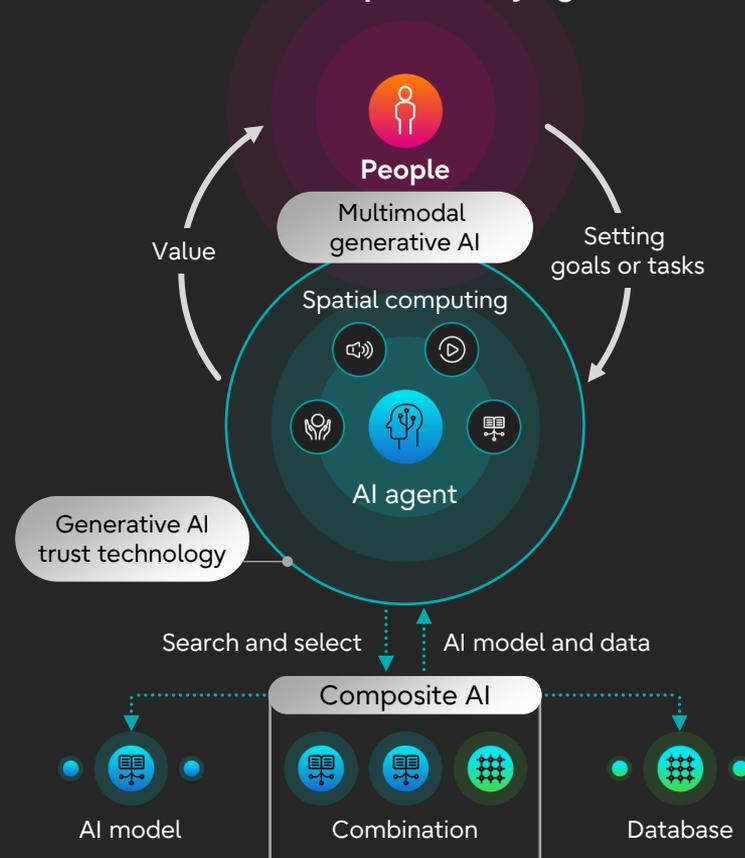
### 2 Tecnología de IA compuesta

La IA compuesta selecciona y combina los modelos de IA y bases de datos más adecuados para alcanzar los objetivos definidos por las personas. Al utilizar modelos especializados y datos que antes eran inaccesibles, esta tecnología estimula la creatividad humana y fomenta nuevas ideas.

### 3 Tecnología de confianza en IA generativa

Las tecnologías de confianza de la IA generativa pueden detectar tanto la desinformación como las alucinaciones generadas por la IA. Esto garantiza un entorno seguro para el uso de los modelos de IA internos y externos, así como de los datos proporcionados por los agentes de IA.

## Colaboración entre personas y agentes de IA



# Rediseñando los negocios

## La inteligencia compartida entre departamentos acelera la innovación

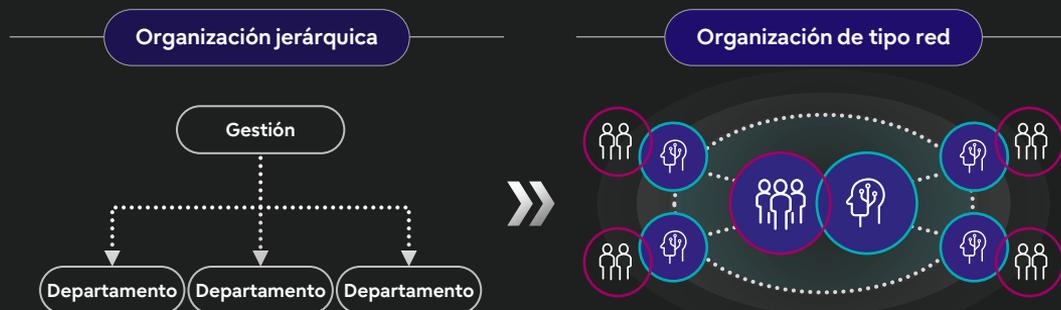
Los agentes de IA transformarán drásticamente los procesos y las organizaciones empresariales. Los departamentos dentro de una organización estarán formados por personas y agentes de IA, mientras que las organizaciones pasarán de estructuras jerárquicas a estructuras en red, en las que los departamentos puedan colaborar de forma flexible.

Cada departamento fortalecerá su especialización trabajando con agentes de IA.

Usando modelos de IA capaces de realizar simulaciones sofisticadas, las personas podrán formular estrategias y crear nuevos negocios.

Al utilizar múltiples agentes de IA y colaborar con otros departamentos para verificar nuevas estrategias e ideas de negocio, será posible crear nuevos enfoques, productos y servicios con rapidez.

Rediseñar hacia una organización tipo red, donde las personas y los agentes de IA trabajen juntos, acelerará tanto la formulación de estrategias como la introducción de nuevos productos y servicios, en respuesta a entornos empresariales que cambian rápidamente.



### Escenarios Futuros

#### Recopilando conocimientos entre organizaciones

Sarah, que lidera el equipo de planificación de productos, utilizó el nuevo material desarrollado por Lee para lanzar un nuevo proyecto de comercialización.

Su agente de IA, Liz, empleó múltiples agentes de IA para pedir ideas a diversos departamentos.

Liz identificó el potencial de mercado del nuevo material para profesionales, en base a las solicitudes de durabilidad y reciclabilidad.

Gracias a esta red, Sarah pudo recopilar inteligencia de toda la organización y lanzar nuevas iniciativas empresariales a una velocidad sorprendente.

# Computación de IA impulsando los Negocios

La convergencia de la IA y la computación acelerará la innovación mediante la colaboración flexible dentro de las organizaciones y será el motor de la transformación empresarial.

Las siguientes tres tecnologías son especialmente importantes:

## 1 Agentes de IA especializados

Los agentes de IA evolucionarán hacia agentes especializados, que incorporan modelos de IA con conocimientos específicos, así como procesos empresariales propios de cada departamento, como I+D, finanzas y recursos humanos.

## 2 Tecnología de agentes múltiples de IA

La tecnología de multi-agentes de IA permite que diversos agentes especializados colaboren de manera autónoma.

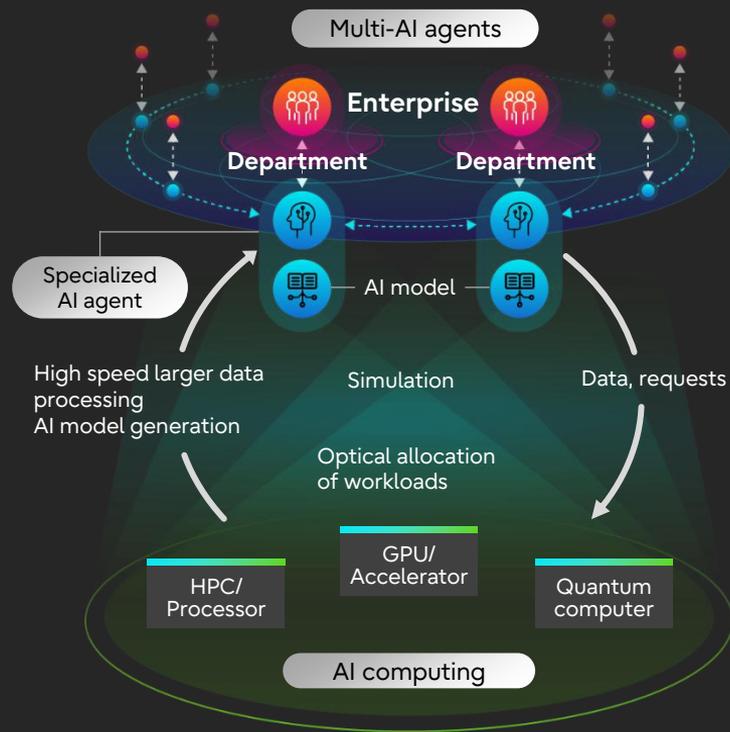
A través de esta red, agentes que realizan análisis científicos (como análisis estructural) y agentes que buscan la mejor combinación entre múltiples opciones pueden trabajar juntos para crear nuevas ideas y permitir una validación rápida.

## 3 Computación para IA

Para desplegar y trabajar con múltiples agentes de IA, se necesita una infraestructura de computación avanzada, capaz de procesar datos distribuidos en tiempo real y a alta velocidad.

Esto proporciona los recursos de computación, simulaciones y modelos de IA óptimos para cada carga de trabajo específica.

## Agentes de IA múltiples transforman los negocios



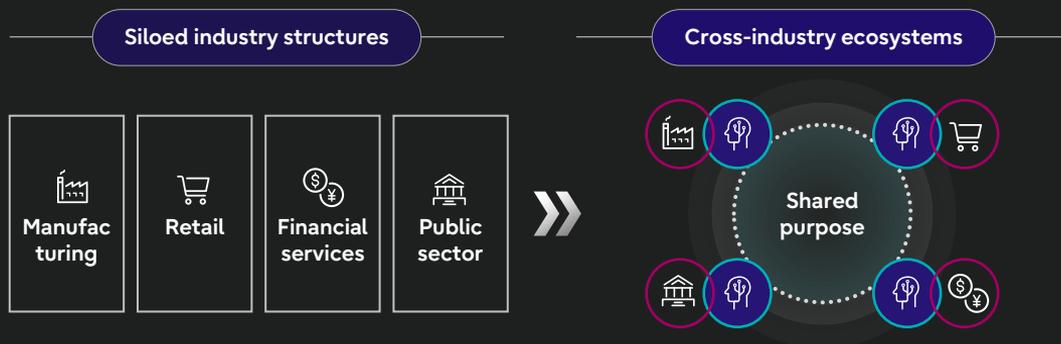
# Contribuyendo al impacto neto positivo

## Múltiples agentes de IA forman ecosistemas intersectoriales

En el futuro, los agentes de IA ejecutarán de forma autónoma una amplia gama de transacciones anteriormente realizadas por empresas y consumidores, transformando los mecanismos de creación de valor para el medioambiente y la sociedad.

Esta evolución de los agentes de IA acelerará la transición de las estructuras industriales verticales tradicionales a ecosistemas intersectoriales, en los que las organizaciones colaboran para crear valor social basado en un propósito compartido.

En estos ecosistemas formados por múltiples agentes de IA, los datos en poder de cada organización y los modelos de IA especializados —como las simulaciones medioambientales y sociales— se comparten para ayudar a resolver desafíos sociales complejos como los problemas medioambientales, la escasez de mano de obra y la protección de la infraestructura social. Estos ecosistemas impulsarán el crecimiento de las organizaciones participantes y crearán un valor neto positivo para la sociedad. Esta es nuestra visión de los ecosistemas regenerativos.



### Escenarios Futuros

#### Creación de valor mediante ecosistemas

BioMaterials está creando un ecosistema para construir un modelo de negocio orientado al reciclaje centrado en materiales de fibra.

Los datos y modelos de IA de cada empresa se comparten de forma segura y protegida.

Todos los actores colaboran a través de múltiples agentes de IA, lo que les permite simular todo el ciclo de vida de los materiales de fibra.

Los modelos de IA para simulación del impacto ambiental son públicos y ya están siendo utilizados conjuntamente por varias empresas e investigadores para reducir el impacto ambiental.

## Tecnologías que habilitan ecosistemas

Los habilitadores clave para resolver los desafíos sociales a través de ecosistemas intersectoriales son la confianza entre múltiples partes interesadas, la seguridad de la inteligencia artificial y la creación rápida de consensos mediante el uso de tecnología de simulación digital.

### 1 Confianza digital

La evolución de la confianza digital garantiza la confianza dentro del ecosistema. La tecnología para verificar la identidad digital garantiza la autenticidad de los participantes del ecosistema, mientras que la tecnología para verificar la autenticidad de los datos permite un intercambio seguro de datos a través de *espacios de datos*.

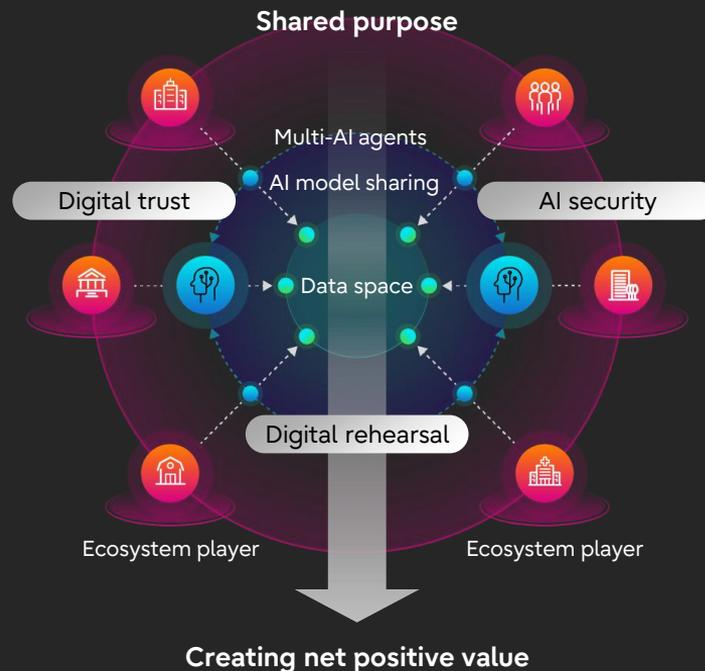
### 2 Tecnología de seguridad en IA

La tecnología para usar IA de forma segura (*Security for AI*) y la tecnología para proteger los sistemas corporativos y ecosistemas frente a ciberataques cada vez más sofisticados (*Security by AI*) respaldan el uso seguro de la IA y el intercambio de modelos de IA entre ecosistemas.

### 3 Simulación digital

Los agentes múltiples de IA combinan modelos de IA compartidos por los participantes del ecosistema y prevalecen los efectos y riesgos de medidas y servicios. Los ensayos digitales de tales medidas ayudarán a visualizar posibles futuros, facilitando la construcción de consensos entre partes interesadas diversas.

## Abordar los desafíos sociales mediante ecosistemas



# Transformación en cuatro áreas para un crecimiento sostenible

Hasta ahora, hemos visto cómo las personas y los agentes de IA en evolución transformarán la vida de las personas, los negocios y la sociedad para crear valor.

Como socio de transformación, Fujitsu colaborará con nuestros clientes, habilitando la transformación mediante la tecnología.

A continuación, presentamos ejemplos específicos de cómo la tecnología de Fujitsu permite la transformación y acelera las iniciativas intersectoriales en estas cuatro áreas:

## 01 | Personas

¿Cómo creamos valor mediante la colaboración entre personas e IA?



## 02 | Negocios

¿Cómo logramos la transformación hacia organizaciones impulsadas por IA?



## 03 | Sociedad

¿Cómo equilibramos la creación de valor para los negocios y para la sociedad?



## 04 | Tecnología

¿Cómo construimos infraestructuras TI que permitan la transformación empresarial?



# 01 | Mejorar la productividad mediante la colaboración entre personas e IA

Los avances en inteligencia artificial liberarán a las personas de tareas rutinarias, permitiéndoles centrarse en actividades más creativas y de mayor valor.

Para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción de los empleados, las organizaciones deben promover activamente el uso de la IA estableciendo objetivos, preparando los datos, introduciendo la IA e iniciando un uso a gran escala acompañado de un aprendizaje continuo.

Fujitsu proporciona las tecnologías y servicios óptimos en cada etapa de ese proceso, basándose en su amplia experiencia y conocimiento, asegurando que los procesos empresariales de extremo a extremo se optimicen con éxito.

Nuestro enfoque para la implementación de la IA permite a las organizaciones aumentar su competitividad y crear nuevo valor.

Seleccionamos la tecnología de IA más adecuada para cada aplicación específica, proporcionamos la conversión y expansión de datos esencial para un uso exitoso de la IA, y creamos un entorno de IA seguro.

A medida que entramos en la era de los agentes de IA y de múltiples agentes de IA, Fujitsu impulsará el crecimiento empresarial y la mejora del bienestar mediante la innovación continua en tecnologías y servicios de IA.

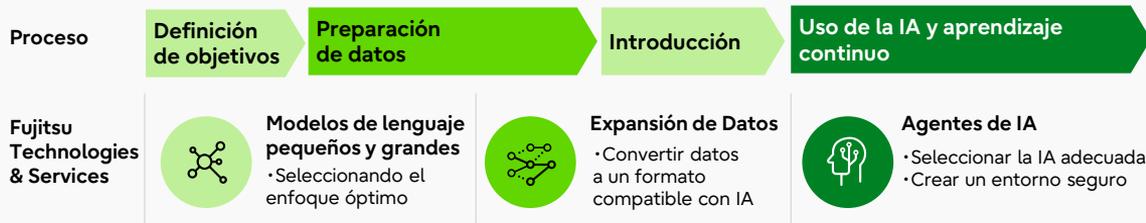


## IA que permite a los operadores de montacargas trabajar con seguridad

### Toyota Material Handling Japan

Toyota Material Handling Japan (TMHJ) y Fujitsu han combinado la experiencia en logística de TMHJ con el servicio de IA Kozuchi de Fujitsu para desarrollar Driving Video AI Analysis, un sistema que evalúa la conducción segura analizando los movimientos de carretillas elevadoras y operadores. Este sistema acelera el proceso de revisión de vídeos y mejora la conciencia general de seguridad entre los conductores de carretillas.

## Proceso de introducción de IA usando tecnologías y servicios de Fujitsu



## 02 | Mejora de la toma de decisiones con IA

En un entorno empresarial incierto, las organizaciones necesitan tomar decisiones de gestión rápidas y precisas. La Inteligencia de Decisión (*Decision Intelligence*) es la clave para superar este reto, ya que consolida los datos dispersos por toda la organización y utiliza IA para mejorar la toma de decisiones.

La Inteligencia de Decisión modela las decisiones posibles, permitiendo que los agentes de IA aprendan mediante bucles de aprendizaje continuo, y en última instancia alineando los procesos de decisión en toda la organización para garantizar la coherencia.

Fujitsu Data Intelligence PaaS (DI PaaS) es una herramienta poderosa para introducir la Inteligencia de Decisión.

Al combinar tecnologías avanzadas, incluida la IA, con un conjunto amplio de plantillas de negocio en un entorno operativo unificado, las organizaciones pueden obtener rápidamente insights a partir de los datos para resolver desafíos complejos de sus clientes.

Fujitsu está ayudando a las organizaciones a transformarse en entidades impulsadas por IA, facilitando la Inteligencia de Decisión mediante una combinación dinámica de servicios de consultoría y DI PaaS.

### Los 3 elementos de la Inteligencia de Decisiones

- 1 Modelo de decisiones** Formalización del proceso de toma de decisiones para asegurar estructura, documentación y reproducibilidad.
- 2 Optimización de decisiones mediante retroalimentación** Uso de bucles de aprendizaje continuo para mejorar las decisiones futuras.
- 3 Orquestación de la toma de decisiones en toda la organización** Gestión proactiva de los flujos de decisiones, integrándolos a través de los sistemas empresariales.

### DI PaaS – extraer insights de los datos



The screen shown in this promotional material is for demonstration purposes only, and all data presented is notional. These screens may not fully reflect the features and capabilities of the final product.  
© 2025 Palantir Technologies Inc.



### Creando una Sociedad Segura y Protegida

#### Kansai Transmission and Distribution

Usando Fujitsu Data Intelligence PaaS, Kansai Transmission and Distribution extrajo datos de consumo eléctrico de medidores inteligentes cada 30 minutos y los vinculó con información de mantenimiento.

Esto permitió visualizar los riesgos de fallos en los equipos mediante un panel de control, haciendo posible detectar señales de fallos de forma eficiente gracias a la información conectada.

## 03 | Resolver desafíos sociales con ecosistemas

A través de Fujitsu Uvance, nuestro modelo de negocio orientado a resolver desafíos sociales, estamos facilitando la colaboración de datos y la co-creación con una amplia variedad de socios intersectoriales.

Por ejemplo, estamos demostrando logística colaborativa mediante Fujitsu Unified Logistics para promover cadenas de suministro responsables, y colaborando con Paradigm Health para acelerar los ensayos clínicos.

Para responder a los desafíos sociales, es necesario aprovechar datos de diferentes industrias. En los últimos años, ha aumentado el uso de espacios de datos, que permiten compartir e interconectar información de forma segura y eficiente.

La tecnología de confianza avanzada de Fujitsu ya está contribuyendo a hacer realidad esta interconexión de datos intersectorial.

Por ejemplo, lideramos proyectos para calcular la huella de carbono de productos conforme a estándares globales, y para estimar los efectos de las medidas de reducción de CO<sub>2</sub>.

Seguiremos colaborando con nuestros socios para crear nuevos modelos de negocio mediante ecosistemas, ayudando a impulsar el crecimiento empresarial y a lograr una sociedad más sostenible.

### Acelerar la respuesta a los desafíos sociales intersectoriales junto con socios

#### Digitalización de ensayos clínicos

Utilizando la plataforma de ensayos clínicos de Paradigm y la infraestructura de datos de Fujitsu para mejorar la eficiencia en la planificación de ensayos

#### Hacia un internet físico

Estandarizando datos logísticos y comerciales para avanzar hacia un sistema logístico interconectado y más eficiente

#### Estandarización de datos y colaboración

Participando en Catena-X, el principal espacio de datos de Europa, y liderando la prueba para conectar con el ecosistema Ouranos de Japón.

Vinculación de datos industriales

Conexión de datos intersectoriales



### Vinculación de datos intersectoriales

#### Mejorando la eficiencia logística entre sectores.

En mayo de 2024, el Grupo Yamato fundó Sustainable Shared Transport (SST) para mejorar la eficiencia logística más allá de los límites sectoriales.

SST empezó a operar una plataforma abierta de transporte compartido, basada en un sistema de intercambio de datos desarrollado junto a Fujitsu, ayudando a mejorar los índices de carga y reducir la carga laboral de los conductores.

## 04 | Plataformas tecnológicas que mejoran la competitividad empresarial

Las infraestructuras tecnológicas actuales siguen presentando desafíos importantes, desde sistemas complejos y envejecidos hasta la falta de recursos cualificados para mantenerlos y gestionarlos. De hecho, existen muchas barreras para una transformación exitosa, incluidos los sistemas heredados tipo "caja negra", la inversión inicial requerida y el riesgo de fracaso.

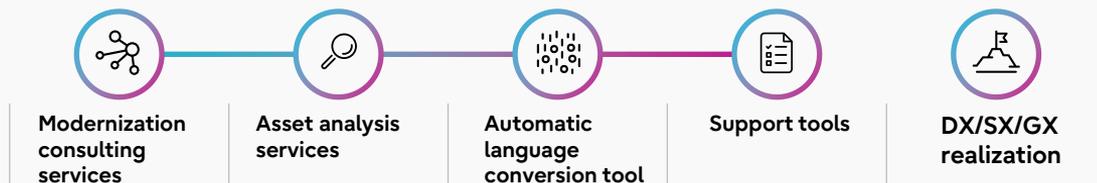
Fujitsu posibilita la transformación de la infraestructura TI a través de su amplia experiencia en diseño y construcción de sistemas, respaldada por ingenieros especializados y servicios integrales que abarcan desde la consultoría hasta la implementación tecnológica. Junto con nuestros clientes, Fujitsu diseña el estado "To Be" y moderniza los sistemas actuales para permitir la transformación y lograr el 3X<sup>1</sup>.

1) Digital Transformation (DX), Sustainability Transformation (SX), Green Transformation (GX)

### Servicios de modernización de Fujitsu



### Use of generative AI



### Predicción de oferta y demanda impulsada por IA

#### Marui Sangyo

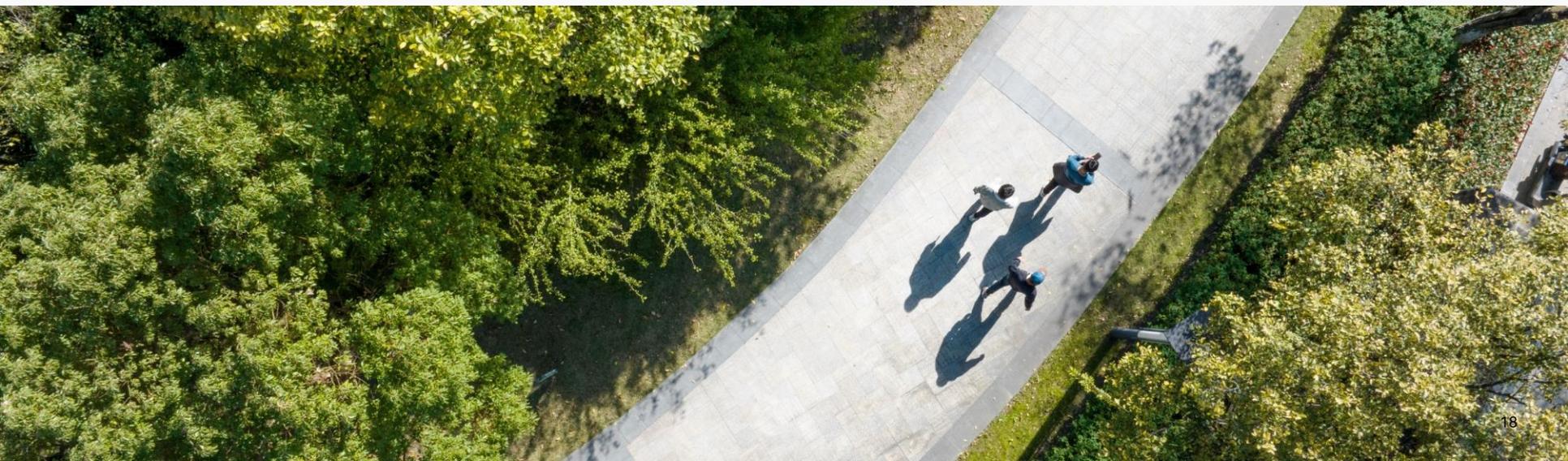
Marui Sangyo, una organización centrada en el desarrollo, fabricación y venta de materiales de construcción eligió a Fujitsu para implementar la modernización. Marui Sangyo y Fujitsu crearon un sistema de planificación de oferta-demanda basado en IA, estandarizaron los flujos operativos y cocrearon un sistema sincronizado con los procesos operativos reales para crear un entorno capaz de responder al cambio.

# Fujitsu – trabajando juntos como tu socio de transformación

Como socio de transformación, Fujitsu continuará ayudando a las organizaciones a lograr una transformación corporativa exitosa en todas las áreas, desde la tecnología hasta la consultoría, los servicios y la modernización. Nuestra organización de consultoría, Uvance Wayfinders, está ayudando a los clientes a formular estrategias y conceptos que hagan realidad una sociedad netamente positiva y aborden desafíos complejos relacionados con las personas, los negocios y la sociedad.

La evolución de la IA y otras tecnologías tiene un enorme potencial como fuerza impulsora para cambiar el mundo para mejor.

Trabajando juntos, crearemos nuevo valor a través de la colaboración entre personas e IA, transformando el futuro al regenerar el medio ambiente y la sociedad, junto con el impulso del crecimiento empresarial.



# Fujitsu Limited

4-1-1 Kamikodanaka, Nakahara-ku,  
Kawasaki-shi 211-8588, Kanagawa, Japan

Telephone: +81-44-777-1111(main line)

<https://global.fujitsu/en-global>

## About Trademarks

Product names and other proper nouns are trademarks or registered trademarks of their respective companies.

## Future Forecasts, Forecasts and Plans

This booklet contains forward-looking statements as well as past and present facts about the Fujitsu group. These statements are based on information available at the time of writing and contain uncertainties. Therefore, the results of future business activities and events that may occur in the future may differ from those described in this booklet, but the Fujitsu group assumes no responsibility for such events. We ask our readers to be aware of the above.

Unauthorized copying, reproduction, or reprinting of any part or all of the Fujitsu Technology and Service Vision is prohibited.

