



Whitbread

## Mit Springboard™ in die Azure Cloud



**Whitbread hat Fujitsu beauftragt, seine Cloud-Migration mithilfe des Fujitsu Cloud Management Service (FCMS) Springboard™ for Azure zu managen. Das Ergebnis ist ein nahtloser Übergang, der die Innovation fördern, die Nachhaltigkeit verbessern, für mehr Transparenz sorgen und die Kosten senken wird.**

### Herausforderung

Whitbread wollte von seinem traditionellen Rechenzentrum in die Cloud wechseln, um agiler, innovativer, nachhaltiger und effizienter zu werden. Dafür brauchte das Unternehmen den richtigen Partner.

### Lösung

Fujitsu migriert mehrere Anwendungen von Whitbread mit Fujitsu Springboard™ for Azure, einer neuen Plattform für Innovation und Wachstum in Azure auf der Basis von Microsoft Enterprise Scale Landing Zones.

### Ergebnisse

- Bessere Entscheidungsfindung und Effizienz durch transparente Governance
- Schnellere Markteinführung
- Umweltfreundlichere und nachhaltigere Plattform.

**„Fujitsu, Whitbread und Microsoft haben in echter Teamarbeit eine Cloud-Plattform für die Migration zu einer modernen und nachhaltigeren Umgebung geschaffen.“**

Simon Maddock, Head of Infrastructure, Whitbread



## Nachhaltig

Umweltfreundlichere und  
nachhaltigere Plattform

### Cloud-Transformation ermöglichen

Whitbread wollte von seinem traditionellen Rechenzentrum auf eine flexiblere Cloud-Plattform umsteigen, um Kosten zu senken, agiler zu werden, die Bereitstellung neuer Services zu beschleunigen und seine Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Nun suchte das Unternehmen den richtigen Partner für einen sicheren und schnellen Umzug in die neue Umgebung.

Whitbread entschied sich für seinen bewährten strategischen IT-Partner Fujitsu, der bereits das bestehende Rechenzentrum hostet sowie Netzwerk- und Endgeräteservices bereitstellt. Fujitsu hatte schon in der Vergangenheit durch vorausschauendes Denken den Weg für neue Arbeitsweisen geebnet. Deshalb und aufgrund der Cloud-Kompetenz sowie der Tier-1-Partnerschaften des Unternehmens bot sich Fujitsu auch für dieses Projekt als Partner an.

Die Herausforderung bestand darin, die bestehenden Anwendungen in die neue Microsoft Azure-Umgebung zu überführen, ohne den laufenden Betrieb zu beeinträchtigen. Whitbread und das Fujitsu Cloud Services Team mussten sich genauestens abstimmen, um eine nahtlose Migration zu gewährleisten. Sorgfältige Planung und enge Zusammenarbeit waren für den Erfolg dieses ehrgeizigen Projekts entscheidend.

### Mit Springboard™ in eine neue Azure-Umgebung

Mit seinem Cloud Management Service FCMS und Springboard™ for Azure stellte Fujitsu die Weichen für eine rasche Cloud-Einführung mit umfassenden Management- und Governance-Funktionen, die Whitbread die komplexe Umstellung erleichtern sollten. Das Ergebnis war ein offener, transparenter und agiler Migrationspfad mit klar definierter Landing Zone und verlässlichen Architektur-, Sicherheits- und Governance-Richtlinien und -Standards.

Durch Automatisierung und Integration mit dem Microsoft Azure Migrations- und Modernisierungsprogramm sorgte dieser Fujitsu-Ansatz für einen reibungslosen Übergang. Außerdem gliederte Fujitsu das Projekt in kleinere Schritte mit strikten Leitplanken auf, um das Risiko zu minimieren.

„Der Ansatz von Fujitsu mit Springboard™ for Azure war für uns ein Game-Changer. Fujitsu, Whitbread und Microsoft haben in echter Teamarbeit eine Cloud-Plattform für die Migration zu einer modernen und nachhaltigeren Umgebung geschaffen. Das war unser erster Schritt auf dem Weg zu einer modernen und agilen Arbeitsweise mit mehr Überblick über unsere Infrastruktur und unsere Anwendungen“, sagt Simon Maddock, Head of Infrastructure bei Whitbread.

Nun führt Fujitsu eine umfassende Anwendungsanalyse durch, damit die richtigen Roadmaps für die übrigen Geschäftsanwendungen entwickelt werden können.

Branche:  
**Gastgewerbe**

Land:  
**Vereinigtes  
Königreich**

Website:  
**whitbread.co.uk**

## Über den Kunden

Whitbread ist Eigentümer von Premier Inn, der größten britischen Hotelmarke mit 820 Hotels im Vereinigten Königreich und mehr als 80.000 Zimmern in erstklassigen Lagen, und baut seine Präsenz auch in Deutschland mit hochwertigen Unterkünften zu erschwinglichen Preisen aus.

Darüber hinaus betreibt das Unternehmen mehrere Bar- und Restaurantketten, darunter Beefeater mit 140 Standorten. 30.000 Beschäftigte bedienen in den Hotels und Restaurants im Vereinigten Königreich Monat für Monat mehr als fünf Millionen Gäste.

## Schneller, flexibler, nachhaltiger

Whitbread ist erfolgreich auf eine robuste IT-Plattform umgestiegen, die transparente Governance, vollen Einblick in alle Abläufe, Kostenkontrolle und eine schnellere Markteinführung ermöglicht. Neue Standorte können schneller integriert und Innovationen rascher eingeführt werden. Damit ist das Unternehmen nun in der Lage, seinen Gästen mehr Komfort und einen besseren Kundenservice zu bieten.

Gleichzeitig sorgt die Bereitstellung und Verwaltung von Ressourcen über Infrastructure-as-Code (IaC) für mehr Standardisierung und Agilität. Außerdem verbessert die neue Umgebung die Transparenz der Ausgaben und die Überwachung der Geschäftssysteme erheblich.

Die Microsoft Azure Cloud ist nachhaltiger und effizienter als ein herkömmliches Rechenzentrum und hilft Whitbread, seine Umweltziele zu erreichen. Gemeinsam nehmen Fujitsu und Whitbread die digitale Transformation des Unternehmens in Angriff, um ihm durch Innovation zu mehr Wachstum und Nachhaltigkeit zu verhelfen und die Grundlage für weitere Projekte zu schaffen – mit Fujitsu Springboard™ for Azure und Fujitsu Cloud Managed Service.