

Cloudbasierte Exzellenz

# Baby Bunting optimiert Reporting und Analyse



**Baby Bunting, Australiens größter Einzelhändler für Baby- und Schwangerschaftsartikel, wollte seinen Marktanteil erhöhen, die wachsende Nachfrage im Online-Handel bedienen und seine Expansion nach Neuseeland unterstützen. Dafür entschied sich das Unternehmen für einen Wechsel in die Cloud und den Aufbau einer modernen Datenplattform mit verbesserten Reporting-Lösungen.**

**Herausforderung:**

Baby Bunting benötigte ein besseres Verständnis seiner Umsatzströme, schnellere Entscheidungsfindung und tiefere Einblicke in die Geschäftsentwicklung, um seine Geschäftsstrategie zu optimieren und datengetriebener zu agieren.

**Lösung:**

Fujitsu Data & AI zentralisierte die bestehenden Reporting- und Analysefunktionen von Baby Bunting, integrierte Informationen aus anderen Systemen und konsolidierte die ERP-Daten aus mehreren Ländern zu einer einzigen, zuverlässigen Datenquelle ("Single Source of Truth").

**Ergebnisse:**

- Zugriff auf vier Jahre präziser historischer Verkaufsdaten
- Aktualisierung der Verkaufsberichte alle 30 Minuten
- Einsparung von Betriebskosten und Erschließung neuer datengetriebener Geschäftsmöglichkeiten

**„Die Zuverlässigkeit hat sich so verbessert, dass ich jetzt deutlich besser schlafe als früher“.**

Brodie Nicholson, Data & Analytics Manager, Baby Bunting



**50%**  
regelmäßigere  
Integration von  
ERP-  
Verkaufsdaten

### Dem Wettbewerb einen Schritt voraus

Als Australiens größter Anbieter von Baby- und Schwangerschaftsartikeln verdankt Baby Bunting sein vierzigjähriges Wachstum und die jüngste Expansion nach Neuseeland einem klaren Verständnis der Kundenbedürfnisse. Allerdings führten disparate Datenquellen und Anwendungen zu ineffizienten und zeitaufwändigen Prozessen. Die Anpassung des Reportings erwies sich als schwierig und unflexibel. Daher musste Baby Bunting seine Datenanalyse und sein Reporting verbessern und seine ERP-Daten auf eine moderne Microsoft-Datenplattform migrieren.



**50%**  
Plattform-  
Kostensparnis  
innerhalb von 12  
Monaten

In Zusammenarbeit mit Fujitsu Data & AI wurden die bestehenden Reporting- und Analysefunktionen zentralisiert, Daten aus verschiedenen Systemen integriert und die länderübergreifenden ERP-Daten zu einer einzigen, zuverlässigen Datenquelle konsolidiert. Dies markierte den Beginn einer mehrjährigen Partnerschaft, die zahlreiche Transformationsprojekte im australischen und neuseeländischen Einzelhandel umfasst.

### Datenanalyse und Reporting auf die nächste Stufe heben

Fujitsu Data & AI unterstützte Baby Bunting zu Beginn ihrer Daten-Transformationsreise durch die Implementierung des ResultsNow Power BI Foundations Accelerator, um das Reporting zu vereinfachen und die analytischen Kapazitäten zu verbessern. Diese Accelerator-Lösung bot ein gut strukturiertes, benutzerzentriertes und intuitives Reporting-Framework, das klare Einblicke in die Geschäftsleistung und wichtige Kennzahlen ermöglichte. Dadurch wurden schnellere, datenbasierte Entscheidungen, eine Maximierung des ROI und sogar eine verbesserte Lagerverwaltung möglich.

„Auch die Datenqualität hat sich erheblich verbessert“, sagt Brodie Nicholson, Data & Analytics Manager bei Baby Bunting. „Und es ist beruhigend zu wissen, dass Probleme schnell behoben werden.“

Die Geschwindigkeit der Berichterstellung bei Baby Bunting hat sich ebenfalls deutlich verbessert, wobei zunehmend komplexe Daten verarbeitet werden und die Informationen nun allen im Entscheidungsprozess involvierten Mitarbeitern zugänglich sind. Auf die Frage nach der Entscheidungsfähigkeit der Mitarbeiter und Führungskräfte in der Vergangenheit sagt Herr Nicholson: „Wir hatten unterschiedliche Daten aus mehreren Geschäftsanwendungen, was mehr Zeit und manuelle Arbeit in den Reporting-Prozessen erforderte. Jetzt haben wir integrierte, benutzerfreundliche Power BI-Datensätze, die unsere Mitarbeiter für ihre eigene Self-Service-Analyse nutzen.“ Diese Lösung wird durch den Managed Service der Fujitsu Data and Analytics Platform (DAPS) weiter unterstützt, der die Kernplattform betreibt, wartet und verbessert, sodass sich Baby Bunting ausschließlich auf die Daten konzentrieren kann. „Ich denke, in diesem Bereich gibt es immer ein gewisses Maß an Brandbekämpfung“, sagt Herr Nicholson. „Es ist eine große Hilfe, sich nicht damit auseinandersetzen zu müssen. Wir haben Verbesserungen in der Zuverlässigkeit gesehen, sodass ich jetzt viel mehr Schlaf bekomme als früher.“

Entschlossen, zuverlässige Daten in allen Geschäftsbereichen zu haben, beauftragte das Unternehmen Fujitsu Data & AI auch mit der Integration einer zweiten Instanz der ERP-Anwendung von Baby Bunting in die Azure Data Platform für die Handels- und Finanzberichts-anforderungen des Unternehmens in Neuseeland.

Branche:  
**Einzelhandel**

Standort:  
**Melbourne,  
Australien**

Website:  
**babybunting.com.au**

## Über den Kunden

Baby Bunting ist Australiens größter Fachhändler für Baby- und Schwangerschaftsartikel. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die größte Produktauswahl in allen Abteilungen zu bieten. Die breite Auswahl an Marken ist sowohl online als auch im Geschäft erhältlich, sodass Eltern ihre Einkäufe flexibel in ihren Alltag integrieren können. Baby Buntings Hauptziel ist es, neue und werdende Eltern in den ersten Jahren der Elternschaft zu unterstützen.



**350**

Benutzer

**Das Unternehmen erreichte eine konsolidierte Reporting-Lösung für Australien und Neuseeland, indem es die ERP-Daten aus mehreren Ländern in eine einzige, zuverlässige Datenquelle umwandelte. Mitarbeiter können nun einheitliche Verkaufs-, Promotions- und Bestandsdaten sowohl in lokalen als auch in Fremdwährungen einsehen.**

Mit einer nahezu vollständig cloudbasierten Infrastruktur verfügt Baby Bunting über eine moderne, äußerst flexible Datenplattform und Reporting-Lösung. „Wir können unsere Ressourcen je nach Bedarf sehr einfach hoch- und runterfahren“, kommentiert Herr Nicholson. „Und sie ist sehr zuverlässig.“

## Neue Werkzeuge inspirieren neue Arbeitsweisen

Fujitsu Data & AI hat dem Unternehmen geholfen, eine moderne Datenplattform und Reporting-Lösung zu implementieren, die zweckmäßig ist. „Sie ist bewusst einfach gehalten, weil wir die Komplexität, die wir verwalten müssen, minimieren wollen. Das gefällt mir an unserer Architektur. Sie ist kosteneffektiv und nicht übertrieben. Technisch gesehen ist sie genau dort, wo Baby Bunting im Markt sein muss“, sagt Herr Nicholson.

Mit Zugriff auf jahrelange historische Verkaufsdaten und nahezu Echtzeit-Updates kann die Unternehmensleistung nun leicht eingesehen werden, und spezifischere Pläne können an eine klarere Roadmap angepasst werden.

Auch finanzielle Einsparungen und Gewinne sind sichtbar. „Wir haben greifbare Einsparungen bei den Ausgaben für das Datenplattform-Transformationsprogramm gesehen, die etwa 50 % der Betriebskosten der Plattform ausmachen“, sagt Herr Nicholson. „Letztendlich, wenn wir diesen Weg nicht gegangen wären hätten wir die Einsparungen nicht erreichen können.“

Der größte Stolz von Herrn Nicholson ist, wie gut Fujitsu Data & AI und Baby Bunting während der mehrjährigen Partnerschaft zusammengearbeitet haben. Die Zusammenarbeit war ein Beispiel dafür, dass beide Teams genau wussten, was erreicht werden musste, und gemeinsam daran arbeiteten, dieses Ziel zu erreichen.

„Es war neu für uns so eng mit einem anderen Team zusammenzuarbeiten“, sagt Herr Nicholson. „Fujitsu Data & AI war während des gesamten Prozesses ein vertrauenswürdiger und integraler Bestandteil. Und sie haben gute Leute, die sich um unser Geschäft kümmern, proaktiv nach Möglichkeiten suchen, die Plattform zu verbessern, und Vorschläge machen, wie wir in Zukunft Dinge besser machen könnten.“

Baby Buntings Engagement für kontinuierliche Verbesserung bedeutet, dass Fujitsu Data & AI weiterhin als Partner agieren und das langfristige Wachstum von Baby Bunting unterstützen wird.

Kunde

**BabyBunting**

**Fujitsu**

[cic@fujitsu.com](mailto:cic@fujitsu.com)

© Fujitsu 2024 | 0543-01. All rights reserved. Fujitsu and Fujitsu logo are trademarks of Fujitsu Limited registered in many jurisdictions worldwide. Other product, service and company names mentioned herein may be trademarks of Fujitsu or other companies. This document is current as of the initial date of publication and subject to be changed by Fujitsu without notice. This material is provided for information purposes only and Fujitsu assumes no liability related to its use.