

臺灣全家便利商店

開啟智慧零售新布局



富士通為臺灣全家便利商店提供智慧軟硬體零售整合方案。大幅減少硬體及維護成本，並有效提升全台店舖的營運效率。

面臨挑戰

- 在數位轉型過程中，面臨智能設備汰換及維運成本居高不下等多重挑戰。

解決方案

- 富士通提供了CloudPOS與智能販賣機的整合方案，成功助力臺灣全家便利商店降低硬體投資並優化營運效率。

成果與展望

- 智能販賣機順利串接CloudPOS系統，降低硬體採購及維護成本
- 富士通FTL團隊協助全家進行3至5年內系統發展規劃
- 專業技術與服務獲得全家認可，並促進與協力廠商的交流

行業：
流通業

位置：
臺灣

網站：
www.family.com.tw

關於臺灣全家便利商店股份有限公司

臺灣全家便利商店秉持「顧客滿意，共同成長」的理念，致力於提供便利且多元的零售服務。全家積極推動數位化轉型，以顧客為核心構建新零售平台，並透過創新與跨產業合作提升服務品質，同時重視永續發展，為社會創造更多價值。至2024年10月30日止，總計全台共有4,296家店舖。



CloudPOS智慧軟硬體零售整合方案，節省大量硬體需求及系統維護成本

因應設備汰換與提高營運效率等多重挑戰的優化策略

全家便利商店自智能設備導入以來，不斷強化各店舖的數位化應用，但隨著現有IPC系統接近使用壽命終點（EOL），硬體汰換的需求日益迫切，以確保營運的穩定性與延續性。由於新機種的選擇、測試及系統移轉過程涉及高額的人力和資本投入，為此，如何在系統更新過程中確保技術穩定，並有效的在未來的技術更新時能降低維運成本成為全家的首要課題。

此外，全家也重視員工配置效率，期望在店舖高峰期更靈活地安排人力以滿足顧客需求。在便利商店的輪班環境下，如何透過智能設備協助店舖運作，既滿足即時服務需求又保證作業效率，成為全家在實現數位轉型中至關重要的目標之一。進一步優化技術整合不僅能提升服務成效，亦可為未來的智能化應用打下穩固基礎。

邁向智慧零售的新紀元

富士通以全家現有POS系統為基礎對其進行功能解構，並透過CloudPOS開發的API/SDK及主檔更新，重新構建在雲端系統上。使各店智能販賣機能順利串接CloudPOS系統，實現了統一管理與數據同步，同時確保系統能維持穩定高效運行。並運用PDCA循環方法進行分階段實施與驗證，逐步進行功能的整合與調整，使此系統應用不僅更加穩定還能即時滿足全家各店舖需求。

CloudPOS方案的導入大幅減少了全家對於傳統IPC硬體的依賴，同時降低了硬體採購及維護成本，並提高了營運效率。富士通在支持POS設備更新的同時，亦可靈活應用於其他店舖系統場域，如自助收銀系統（SCO）、移動POS及FamiPort等，滿足了便利商店在不同場域下的設備需求。這些智能設備的應用使全家能夠在硬體投資方面進行更有效地管控，並持續優化系統轉向雲端開發，為數位化升級及永續經營打下堅實基礎。

富士通團隊在協助全家數位轉型的過程中，結合自身在POS系統開發的技術優勢，為下一代店舖系統奠定了靈活基礎，使得未來各店舖的智能化應用和擴展更加便捷，助力流通業向智慧經營及永續發展穩步前行。

協助全家便利商店優化店舖系統打造智慧零售店舖新標竿

CloudPOS整合解決方案協助全家便利商店有效解決了傳統IPC硬體的汰換與降低維護成本的需求，使各店舖的智能販賣機能順利串接整合雲端系統，使得店舖顯著提高了整體營運效率，並進一步提升店舖內的智能設備應用水平，從而在不斷變化的市場環境中維持服務品質。此一合作成果不僅優化了店舖系統的使用效能，也提升了全家4,296家店舖的營運靈活性與穩定性，助其成為零售業中的智能店舖標竿。

未來，富士通將繼續以台灣富士通團隊的技術專長與長期服務經驗，協助全家規劃未來3至5年的系統發展需求，協助達成其永續經營的目標。隨著全家智能超商的拓展，富士通將以智慧零售解決方案，協助全家提升營運效率、降低成本，並創造更優質的顧客體驗，助力全家在便利商店市場中穩固其領先地位。