

会員・ポイント管理サービス

Loyalty Manager Service

ポイント・会員管理を起点に、事業成長と業務効率化を両面から支援

Loyalty Manager Service (以下、LMS) は、会員・ポイント・キャンペーン・ランクを統合管理するSaaS型サービスです。顧客接点から集まる情報を一元化し、マーケティング施策・分析・AI活用へつなげます。

また、アプリ、EC、POS、CDP、タグ顧客分析などと連携し、顧客理解から施策実行、効果検証まで一貫したロイヤルティ向上を支援します。

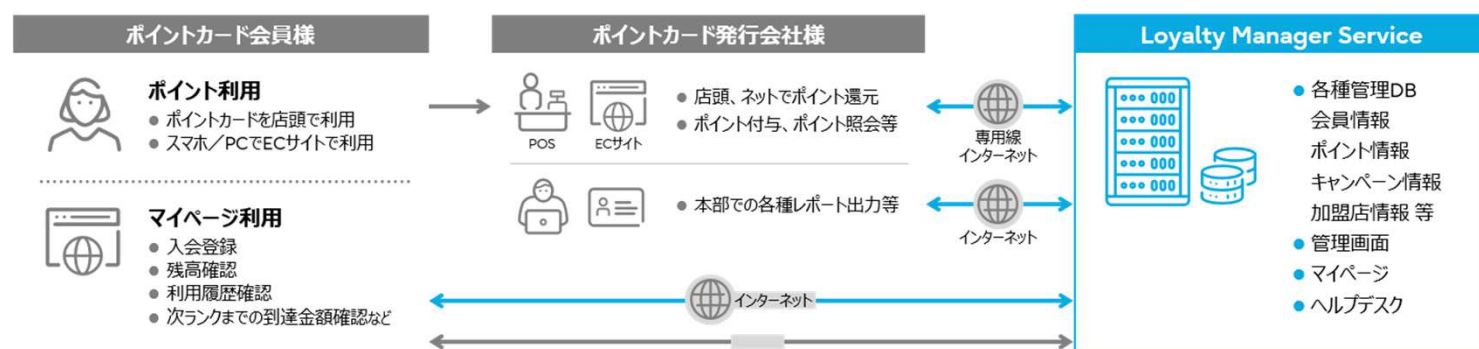
Loyalty Manager Serviceが実現する提供価値

ポイント・会員管理を起点に、顧客ロイヤルティ向上による事業成長と業務効率化の両面をご支援させていただきます。



ソリューション概要

会員組織の立ち上げや販促施策の展開をサポートし自社顧客情報を収集・活用できるサービスです。豊富な標準機能に加え、貴社固有のご要件に応じたカスタマイズ対応も可能です。



Loyalty Manager Service の主要機能

標準機能の特長

複数カード管理



1会員に
複数カードを紐付け管理

家族管理



1つの口座で
家族会員を紐付け管理

複数残高管理



基本残高に加え、期間・用途に
限定した残高管理も可

キャンペーン設定



従来の条件に加え、カード種別
単位、期間・用途限定に対応

ランク機能



事業会社、店舗、カード単
位に分けたランク管理が可能

加盟店・精算管理



グループポイントの精算に
必要な機能を標準実装

AI効果分析・施策立案



AIを用いた効果分析・施策立案
を標準提供（開発中）

AI顧客分析・アプローチ



AIセグメンテーションにより
マーケティング業務高度化・省力化

会員管理：口座・会員・カードを柔軟に紐づけ

口座・会員・カードの3つのマスタを紐づけて管理いたします。
これにより口座・会員・カードの状態や機能の組み合わせによる様々なポイント制度を実現いたします。

会員様



紙申込書



Web入会
※マイページサービス（オプション）



スマホアプリ入会
※PocketPortal連携済
（富士通スマホアプリサービス）



タブレット入会
※Speed Entry（オプション）



システム間連携



ポイントシステム



ポイント口座

複数会員ID紐付け



本会員

複数カードID紐付け



ポイントカード



スマホアプリ



クレジットカード



家族会員



家族カード



スマホアプリ



家族会員



キッズカード

ポイント管理：複数のポイント残高を統合管理

基本ポイントの他に、期間限定ポイントや用途限定ポイントなど複数のポイント残高をポイント口座にて統合管理します。
付与・利用ポイントの種別は、取引履歴にて確認ができ、精算処理やデータ分析に活用できます。

ポイント口座

通常ポイント

全店舗で利用

期間限定ポイント

キャンペーン期間内

用途限定ポイント

対象店舗・用途限定



ポイント付与

購買還元 / 直付け / ランク



ポイント利用

1pt=1円/商品交換/ギフト

<お問合せ先>

富士通株式会社 オファリングイノベーション統括部

fj-retail-business@dl.jp.fujitsu.com