

体験型プログラム

データドリブン経営を「体感」！ Insight Carving 体験会



9月25日（金） 13:00-17:30

会場 体験プログラム会場 A

富士通で約2,000名が受講したデータドリブン経営体感型プログラム「Insight Carving」。経営シミュレーションゲームを通じた、データによる意思決定の要点や意識・行動変革を、実際に体験することで学ぶことができるプログラムです

推奨部門／業種	部門 IT部門、人材開発部門、DX部門等 業種 全てのお客様
定員	45名 ※1テーブル4名～5名でのグループワークになります
その他留意事項	ご参加にあたり、以下の要件を満たしたPCをご持参いただく必要があります 要件 <ul style="list-style-type: none">● Chrome、Safari、またはMicrosoft Edgeの最新版がインストールされた電源アダプター付きのノートパソコン● 社外ネットワーク（Wi-fi）に接続可能 または ポケットWi-fiなどのモバイルデータ通信機器を持参可能● 以下の確認用URLにアクセス可能 https://erpsimprod2.batonsimulations.com/sap/bc/ui2/flp/FioriLaunchpad_EXT.html

AIで“超人化”しよう？ ～人間にムリなこと、AIに任せて世界観変える 🌈～



9月25日（金）開催時間は追って公開します

会場 4F 体験プログラム会場 B

「皆さんは普段の会議で、どこまで本音を言えていますか？」普段の会議で言えない本音や直感を解放。ギャル式プレスト×AIで新しいアイデアを創出します。役職や世代を超えた交流から、新たな気づきと価値をぜひ体感ください！

推奨部門／業種	部門 経営企画、新規事業、人材開発、DX・IT関連等（役員から若手まで役職を問わず） 業種 全てのお客様
こんな方にお勧め	・AI活用や業務変革に関心がある／新規の取り組みを探している企業様 ・定例会議では出にくい「本音・直感」から、未来志向のアイデアを形にしたい方
定員	30名 1社あたり4～5名での参加を推奨いたします。1名参加も可能です。 ・部署や立場が異なるメンバーでの参加を歓迎します ・1名でご参加の場合は、他社参加者との混成チームになります ※個人のお客様（学生含む）や同業他社様などからの申し込みは、お断りする場合がございます。あらかじめご了承ください。