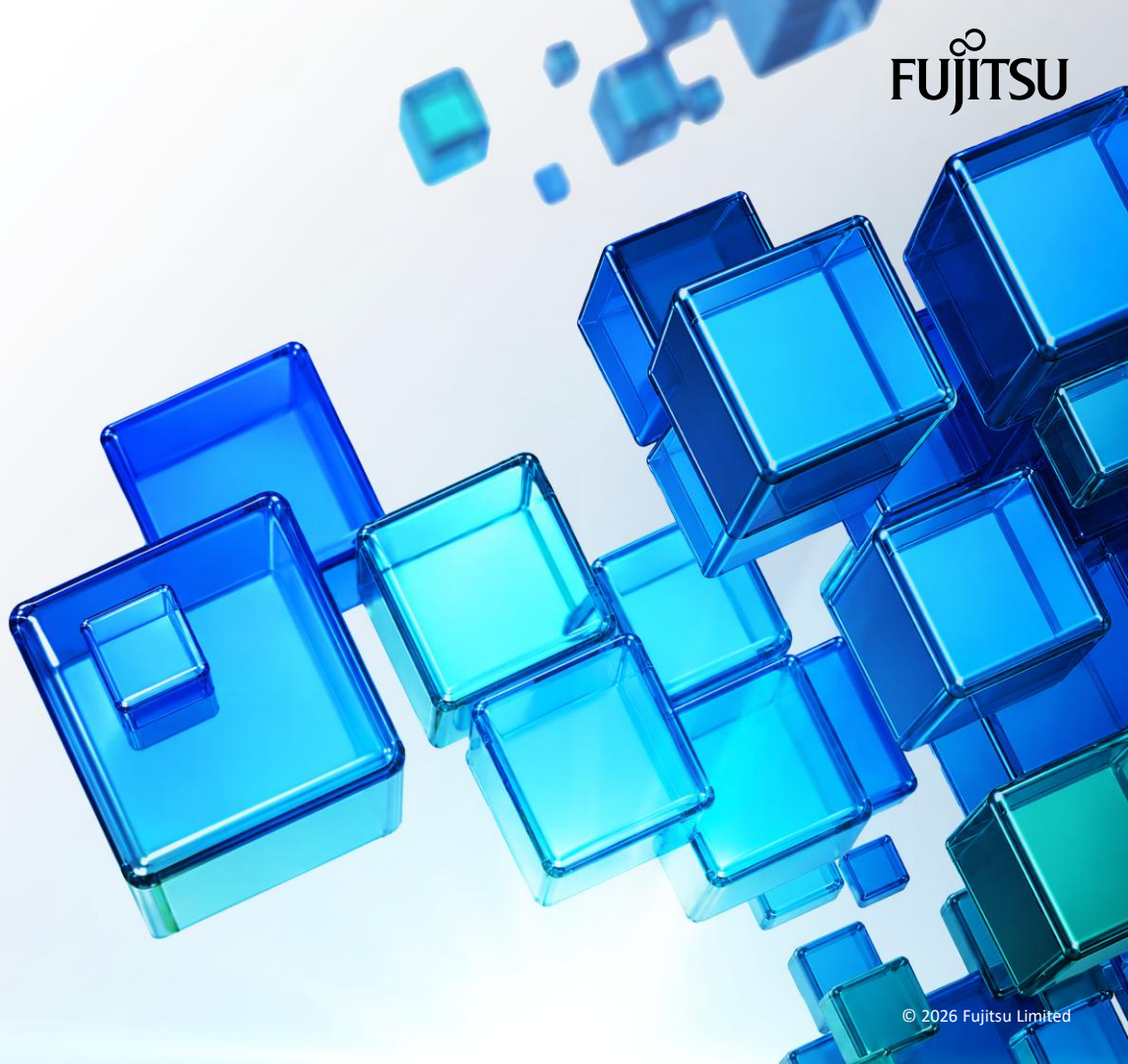


UR-02

Fujitsu Experience Day 2026

FUJITSU

GK Software CLOUD4RETAIL ご紹介



■現在のビジネス環境について

□GK Software概要

□アーキテクチャの特徴

□各ソリューションのご紹介



変化や多様化が急速に進展

コロナの数年間で時代が10年進んだと言われるほど、ライフスタイルや技術革新が急速に進展しています。

消費者の購買行動はオンラインの活用へと大きく変わり、小売業者は店舗とオンラインでのシームレスな購買体験やパーソナライズ化されたプロモーションを提供することがますます重要になっています。

また、店舗業務は更に複雑化している一方で、コロナを機に働き方や人材に変化が起きており、小売業者は労働環境の整備や強化が一層求められています。

これらの課題に対処するには、変化する顧客ニーズや新たな労働環境を考慮したITインフラの強化が必須であると考えます。

現在のビジネス環境に対する課題と対策

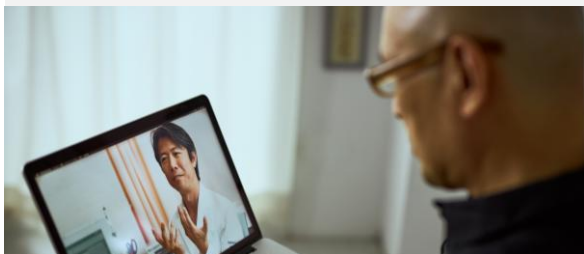
新たな購買行動

- ・Gen Zやαの台頭によるSocial Mediaなどを活用した新たな購買行動
- ・Uber eatsなどの新たなサービスの急速な台頭



新たなオンラインサービス との連携・取り込み

柔軟且つ迅速に
新たなサービスに対応



縮小する国内既存ビジネス

- ・国内人口の減少(2048年には人口1億人を割り込む)
- ・オンラインビジネスの台頭



海外進出/新ビジネスの模索

海外・新業態進出に
容易に対応可能な仕組み



労働者の多様化

- ・超高齢者社会突入に伴う高齢者の活用
- ・労働者不足に伴う外国人の登用



誰にでも理解できる、 わかりやすい業務/施策

従業員の多様化への対応と
労働生産性向上



富士通が描く「次世代のチェックアウトシステム」

ユニファイド・コマースプラットフォーム



☐ 現在のビジネス環境について

■ GK Software概要

☐ アーキテクチャの特徴

☐ 各ソリューションのご紹介

GK Software社の買収

当社のクラウドビジネスおよびSaaSビジネスへの移行を加速させるとともに、
お客様への新しいDXオファリングの提供により当社のグローバルリーチを拡大



GK Softwareの強み

- 欧州を中心に**500社**を超える顧客基盤
- 強力な**Retail Commerce**アプリケーション群
- **クラウド/SaaS型**での提供
- **SAPとの戦略的なアライアンス**

当社のAI, HPCなどの Technology提供

Demand Focusing, Age detection,
Profit Protection, Generative AI etc

欧米、特に日本・アジアにおけるグローバルな
ビジネスの加速を支援

GK Software社について

「ユニファイドコマースプラットフォーム」と「AIを活用したソリューション」をグローバルに展開



豊富な導入実績

66カ国に500社以上

(Tier 1もしくはTier 2のリテール企業顧客は約90社)
325,000のインストール、60,000店舗に展開

ブランド認知度

2位

グローバルにおける新規POS
ソフトウェア導入市場 (2019年～2020年)

シェア

22%

グローバルTOP50小売業者のうち



ドイツ（シェーネック）にて1990年に創業

ドイツ（本社）、チェコ（開発）、米国、南アフリカ、ウクライナ、
スイスにおける販売およびデリバリー人材



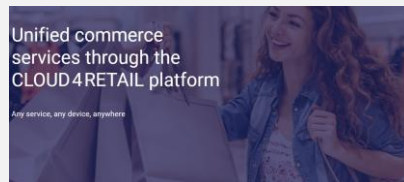
従業員数1,350名（2025年9月時点）

Michael Scheibner（CEO）、Andre Hergert（CFO）、
Michael Jaszczuk（CDO, 米国法人責任者）



リテール業界を幅広くサポート

コンビニ / グローサリー / ドラッグストア / ホームセンター /
ファッション / ラグジュアリー / ガソリンスタンド / レストラン



ソリューション

Cloud4Retail、GK Drive、Fiscal など

DX関連オフオリング

AIR-AI for Retail、Go（レジなし店舗）、
Spot（ビッグデータアナリティクス）

売上（2022年度）

EUR **158.2mn**
(+13.4%yoy)

利益/利益率（2022年度）

EBITDA	EUR	25.4mn	(16.7%)
EBIT	EUR	18.7mn	(12.3%)

GK Softwareがお客様に選ばれる理由

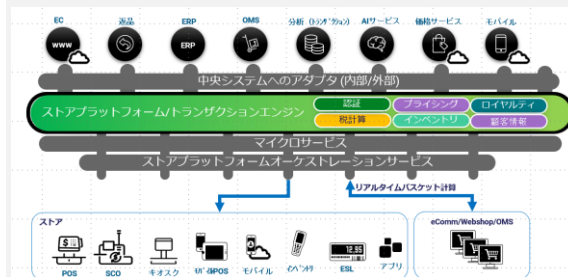
世界のトップリテール企業が信頼する、柔軟性と拡張性を兼ね備えた次世代小売プラットフォーム

世界的なリテール企業での実績



- 世界66カ国500社以上での導入実績
- 325,000インストール、60,000店舗
- Tier1/Tier2のお客様は90社を超える

次世代小売プラットフォームと 強力なCommerceアプリケーション群

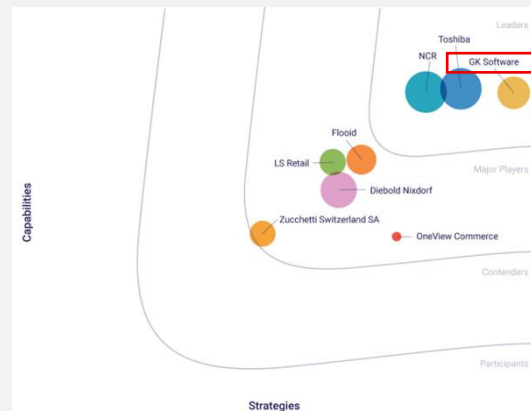


マイクロサービスアーキテクチャおよび API駆動型の柔軟性と拡張性を備えた次 世代小売プラットフォーム

One Applicationでさまざまな業種・業態
やタッチポイント、さらにグローバルへの
展開にも対応可能

- クラウドネイティブ/SaaS
- マイクロサービスアーキテクチャ
- API連携
- マルチデバイス対応/多言語対応

アナリストからのトップ評価



IDC評価

- IDCやForresterなど主要アナリスト企業からリーダーとして評価
- **欧州市場シェア1位、グローバル市場シェア4位**（2022年RBR社調査）
- 欧州での新規POS導入数で第一位、米国食品市場の新規導入の26%を占有

GK Softwareによるオールインワンソリューション

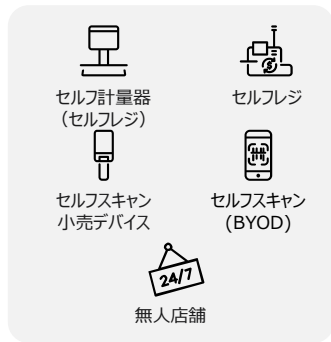


Fujitsu
UVance



チェックアウト

CX



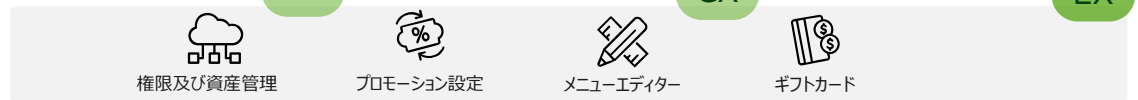
セルフサービス

CX



店舗の生産性

EX



IT資産・運用管理

EX



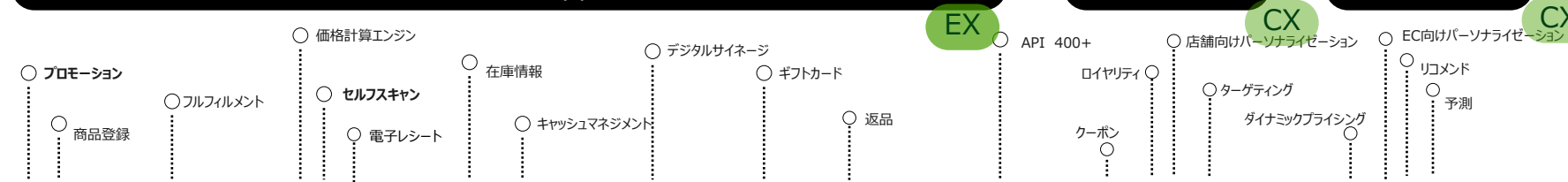
顧客エンゲージ

CX



AIレコメンド

CX



GK CLOUD4RETAIL

DX

GK ENGAGE

DX

GK AIR

DX

Fujitsu Limited

大規模グローバルリテール企業での豊富な導入実績

数多くの大手リテール企業に選ばれた信頼のソリューション
世界66カ国500社以上での導入実績



リドル

- 世界4位の小売グループ(Schwarz) のディスカウントチェーン
- 欧州中心に30カ国、11,000店舗展開



ウォルマート

- 世界 1 位の米国小売企業
(13カ国・299店舗にて導入)





ケーススタディ：

LiDL

(スーパーマーケット、ドイツ)

POSのクラウド化とモバイルアプリとセルフレジシステムの シームレスな連携を実現

お客様概要

ヨーロッパの主要なディスカウント小売業者であり、30カ国にわたる11,000以上の店舗を展開。競争力のある価格で、高品質な製品を幅広く提供している。

課題

競争力の維持及び顧客体験の向上を目指し、DXを推進し、モバイルソリューションを統合。グローバルで展開するビジネス全体で業務の効率化を図るためPOSシステムの近代化が課題であった

解決策

POSのクラウド化とモバイルアプリとセルフレジシステムのシームレスな連携を実現するため、GK Cloud4Retailプラットフォームを導入。当取り組みにより新たな変化に迅速に対応し柔軟なサービスの導入が可能となりLidlのDX推進をサポート。GKの先進的でオープンなプラットフォームとリテールの専門的な知見を高く評価頂き今回の大規模なPOSの改革の最適なパートナーとしてご採用頂いた

効果

- ・ **デジタルサービスの強化**：クラウドベースの運用により、より迅速で信頼性の高いサービスを提供
- ・ **拡張性のあるプラットフォーム**：将来の成長をサポートし、新しい技術の導入が容易
- ・ **顧客体験の改善**：モバイルアプリおよびセルフレジの連携により、スムーズなチェックアウトプロセスを実現

“最先端のソリューションを提供できる技術パートナーを求めていた。社内での開発と次世代のクラウドベースでのITプラットフォームを組み合わせることで、革新や要件を迅速に実施できる体制が整った。 — Rocco Gehring, Director of Customer Systems, Schwarz IT

adidas

ケーススタディ：

Adidas

(スポーツ用品・ファッション、ドイツ)

Fujitsu
Uvance

世界19か国、約2000店舗において一貫性のある顧客体験を実現、さらに法令・税制対応のコストと労力を極小化

お客様概要

スポーツシューズ、衣料品、アクセサリをデザイン・製造するドイツの多国籍企業で、2024年の年間売上高は240億ユーロを達成。世界で最も優れたスポーツブランドになることを目指している。

課題

世界19か国、約2000店舗において、シームレスで一貫性のある魅力的な購買体験を提供することに苦戦。更に各国の法令や税制対応にコストと労力がかかり、グローバルビジネスの拡大を妨げていた。

解決策

Microsoft Azure上でホスティングされるCloud4Retailを導入。様々な決済プロバイダーとスムーズに連携、更にすべての法令対応や税制対応の要件を標準で組み込んでおり、各国の規制に準拠。また、RFIDを導入により在庫管理や決済（通常POS/モバイルPOS/キオスク）を簡素化し、消費者体験（CX）と従業員体験（EX）の向上を実現。

効果

- **コスト削減**：クラウド化により運営コストを大幅に削減。標準でローカライゼーションとフィスカルライゼーションが含まれており、各国の個別対応を極小化
- **一貫した顧客体験**：チェックアウトの革新で、顧客体験（CX）と従業員体験（EX）のプロセスがよりスムーズに。
- **オフライン対応**：販売業務を止めることなくビジネスの継続を実現。



- 現在のビジネス環境について
- GK Software概要
- アーキテクチャの特徴
- 各ソリューションのご紹介

GK CLOUD 4 RETAIL PLATFORM の強み

Unified Commerceプラットフォームの特徴を活かした新サービスへの対応、他国や他業態への進出、POSの更なる有効活用をご検討されているお客様に高く評価頂いている3つの強み

1 時代の変化に合わせた新サービスへの対応

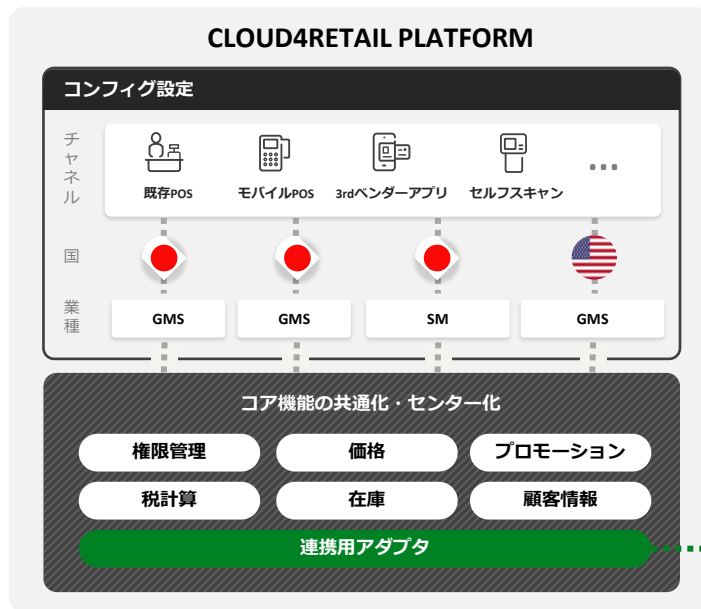
- ・ コア機能・データを外部サービスに提供可能なため、新サービスなどに柔軟且つ迅速に対応可能（マイクロサービスアーキテクチャ/API）
- ・ ハードウェアに依存しないアーキテクチャ。

2 複数業態・海外への対応

- ・ 同一アプリケーションで容易に展開・運用が可能
- ・ 多言語対応可能（従業員・お客様）

3 豊富なアプリ群とWebアプリ

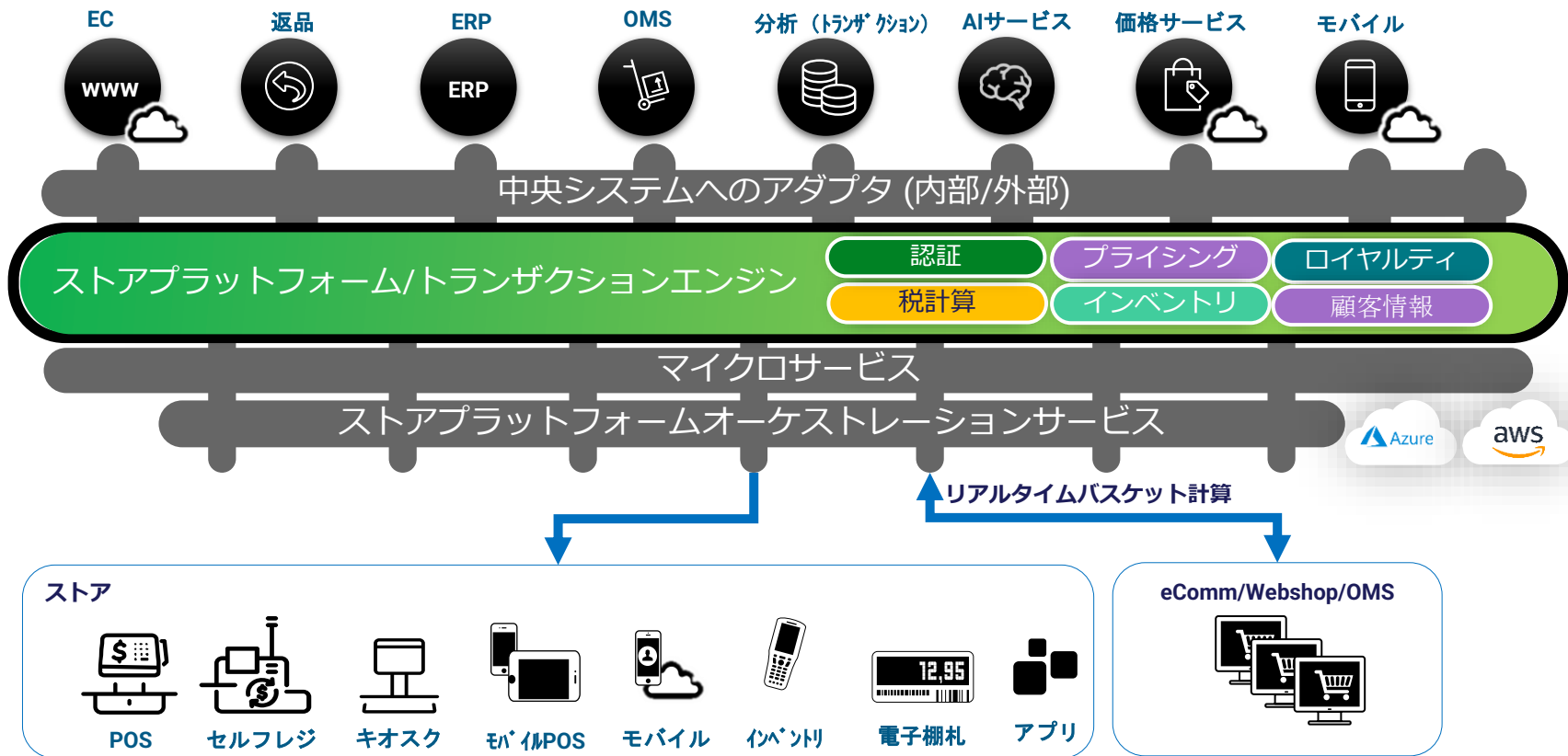
- ・ 様々なチャネルの提供はもちろん、他社のWebアプリもPOS上に容易にアドオン可能



新サービス・外部システム



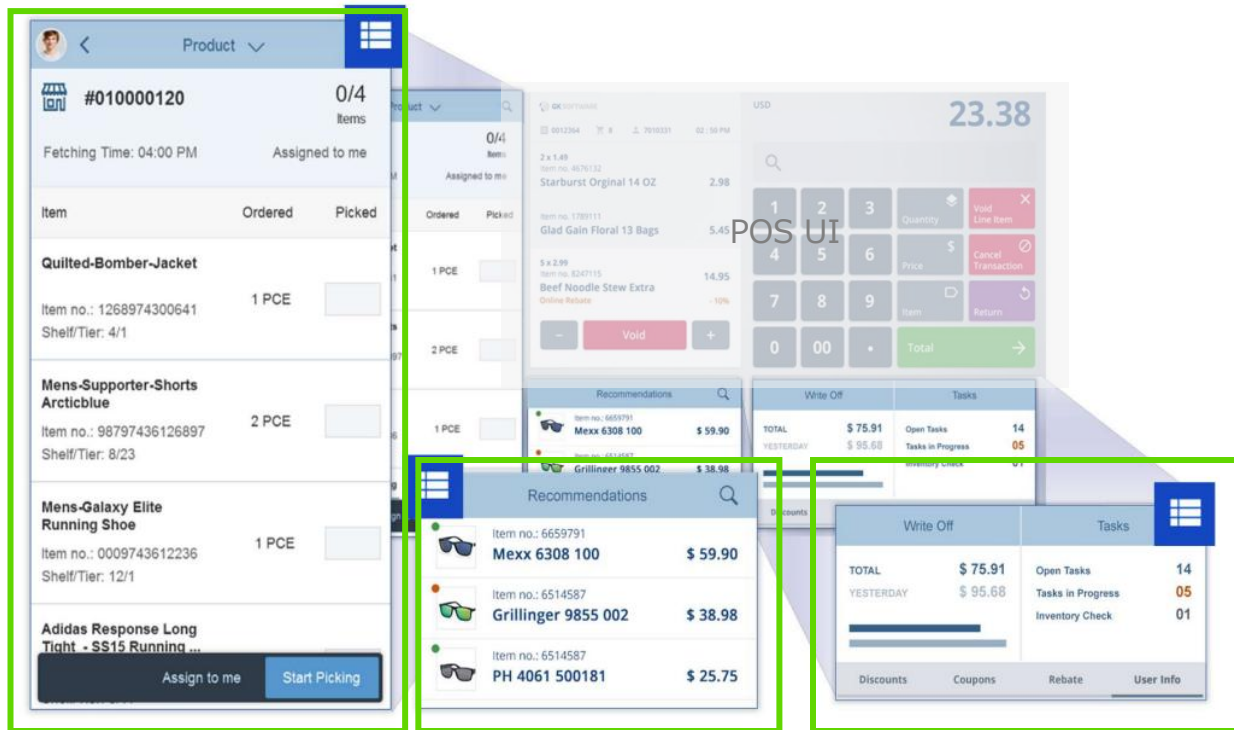
コア機能のマイクロサービス化と周辺システムとの連携



Webアプリの利活用 (App Enablement)

様々なWebアプリをPOS上に容易に表示・連携可能

- 新アプリやサービス拡張に柔軟に対応
- 既存Web資産を流用することで構築コストを削減

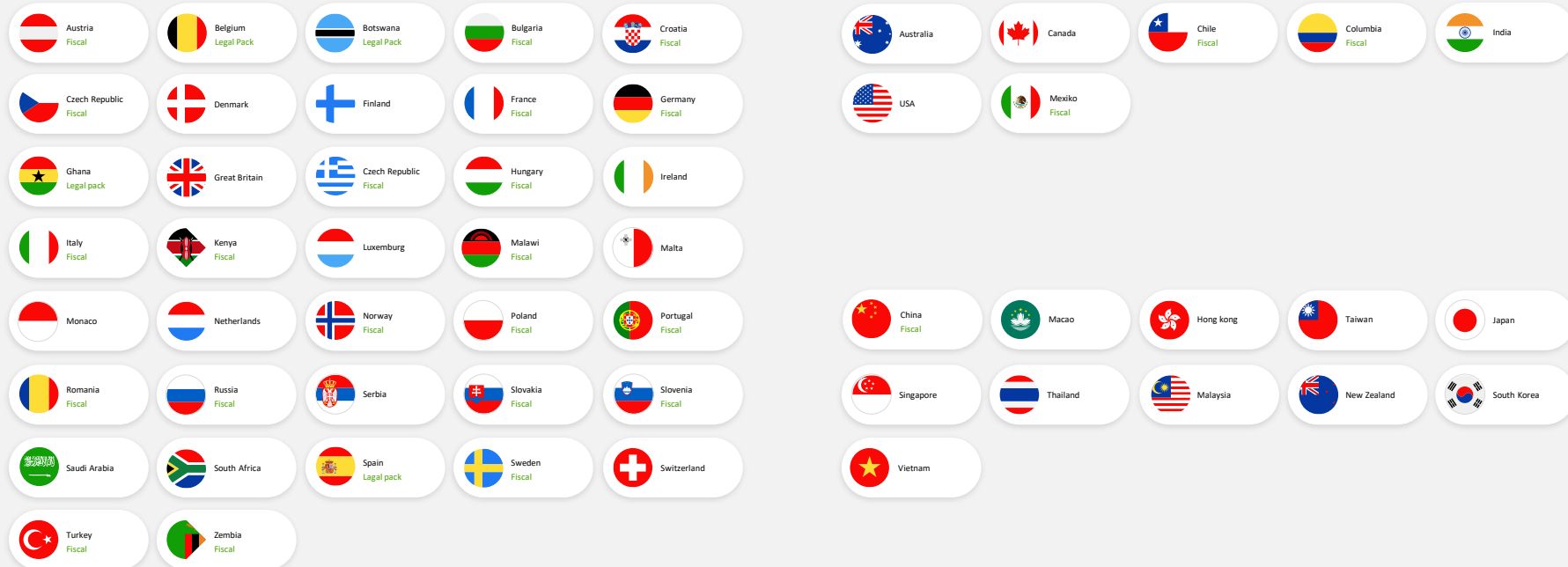


活用事例：

- ECブラウザでの商品選択、POSでの注文または支払い
- 商品レコメンデーション
- アップセリング情報
- アイテム拡張検索
- 詳細なアイテム情報
- 3rd Partyアプリ連携
 - 免税 (Global Blue)
 - 配送伝票
 - ドラッグストア(Local Partner)
 - 勤怠管理(Kronos)
 - 計測(MySize)
 - 社内コミュニケーション (ReAct)

ローカライゼーション/フィスカライゼーション対応

各国の税制対応や法廷対応に対応



- 現在のビジネス環境について
- GK Software概要
- アーキテクチャの特徴
- 各ソリューションのご紹介

チェックアウトソリューション

店舗での多様なニーズに対応したタッチポイント

店舗での多様なニーズに対応するタッチポイントをご用意
コア機能の共通化により、シングルインスタンスで各アプリケーションが稼働

STANDARD POS



FUEL



SELF CHECKOUT



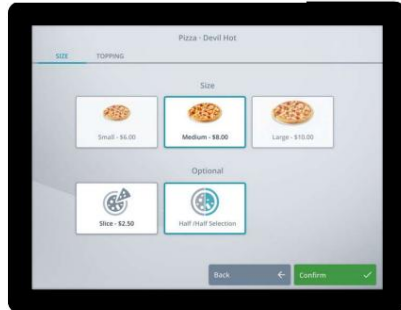
MOBILE POS



SELF SCAN



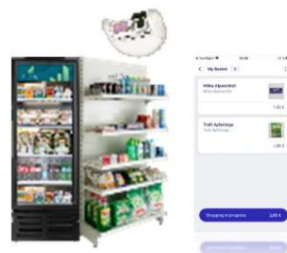
SCALE



QSR, FSR



BYOD / APP



Scanless

通常POSとして商品のスキャンと支払いを実施
タブレットなどスマートデバイスでの快適なUI/UXを実現

特徴

- タッチスクリーン対応
- 各アイテム欄をタッチで選択可能
- 設定メニューの自由自在な配置
- レシートの内容をスクロールにて表示
- 拡張可能な商品行

<主な機能>

- 顧客情報
- 商品情報
- 割引情報
- 自動価格計算
- インタラクティブな顧客ディスプレイ
- サードパーティアプリの表示・統合
- 見やすいUIデザイン
- アイテム欄やメニューボタンに画像を挿入
- 多様な権限管理



レジ係は専用のモバイルPOSで商品をスキャンし、決済リーダーにて決済完了

特徴

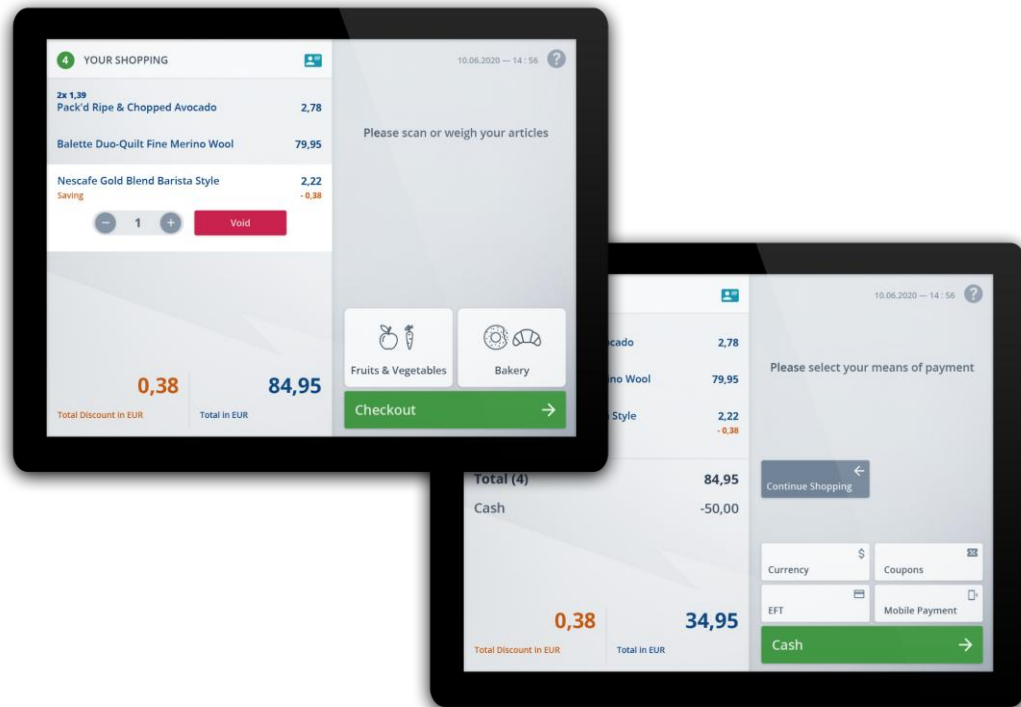
- タッチスクリーン対応
- レシートの内容をスクロールにて表示
- 各アイテム欄をタッチで選択可能
- 設定メニューの自由自在な配置
- 拡張可能な商品行
- サードパーティアプリの表示・統合
- アイテム情報
- ディスカウント情報
- 自動価格計算
- 他POSとのプリンター共有
- 他POSとの決済端末共有
- 待ち行列の解消（前裁き）



レジ係はカウンターやテーブルで注文を受け、直感的なナビゲーションフローを使用してアイテム登録が可能。オーダー情報は各ステーションに送信

特徴

- 直感的なナビゲーション
- カテゴリ別の商品アソートメント
- 複数の注文タイプ（テイクアウトなど）
- コンボミール&追加カスタマイズオプション
- ダイナミックオーダールーティング（プリンター & KDS(Kitchen Display System)への送信処理）
- フル/テーブルサービスモード
- 追加商品情報
- サードパーティアプリ連携
- 注文済みアイテムの修正及び追加
- 単品からセットメニューへの変更
- 割り勘機能



店頭

会員アプリ

電子レシート

会員登録済／お客様情報あり

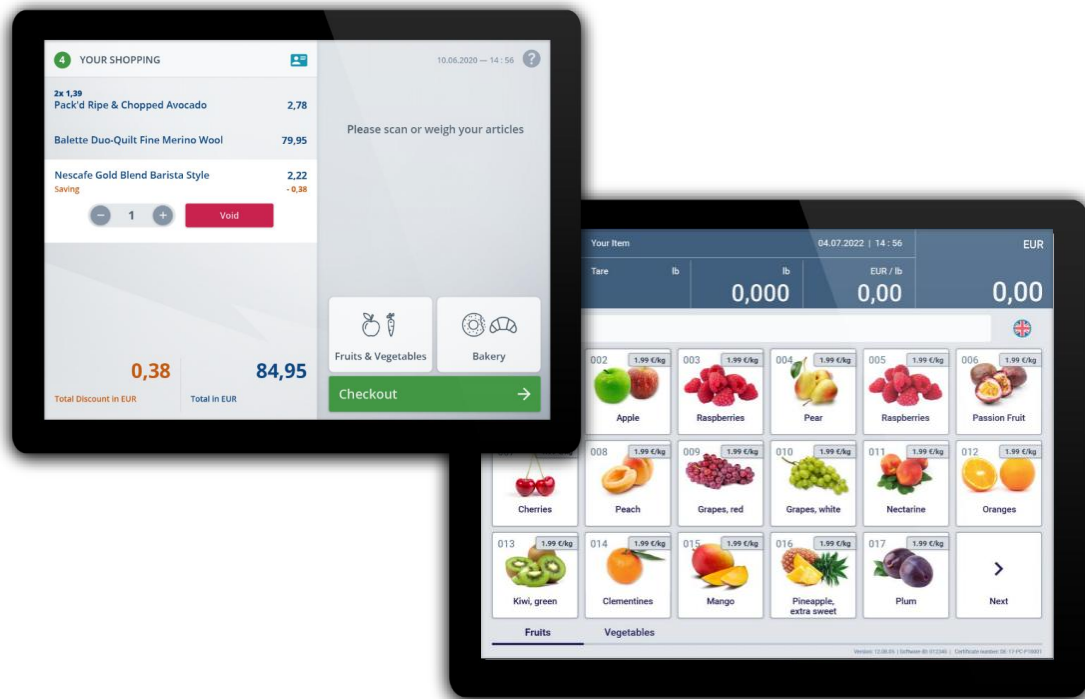
Email

セルフサービス

セルフレジの画面で言語選択が可能、ユーザーフレンドリーな画面設計

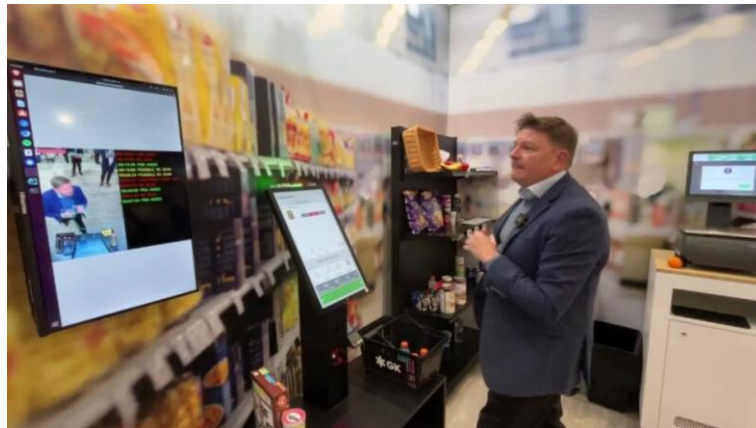
特徴

- 多言語対応／言語選択
- AIでの不正検出
- モード切替（セルフレジ⇔POS）
- マルチメディアコンテンツ
- 出口ゲートの制御



セルフレジでの不正対策

2025年1月にGK SoftwareがAIコンピュータービジョン技術を活用した不正検知ソリューションを展開する
ベルリンのスタートアップ企業「Nomitri社」を買収



デモシナリオ

セルフレジ頭にカメラを設置しモニタリングを行い、その結果をパネルに表示する

商品1：正常スキャン → Item Added (商品が追加されました)

商品2：スキャンせずに移動 → No Scan (スキャンしていません)

商品3：商品のバーコードを隠す → FAKE SCAN (フェイクスキャン)

商品4：正常スキャン → Item Added (商品が追加されました)

商品5：商品を背広の中に隠す → Possible No Scan (スキャンなしの可能性)

お客様が決済画面に進む → セルフレジに「従業員を呼んでください」と表示

従業員が駆け付けて従業員カードをスキャンし、動画を再生して確認

問題が無い場合は、確認ボタンを押して、お客様は決済画面でお支払いを行う

AI技術を活用し店舗の利益を守る

- 複数の不正手段を検知可能
- 不正検知精度95%以上
- セルフレジにデバイスを設置することでエッジサーバ不要で使用可能（低コスト、高レスポンス、オフライン対応）
- アラートメッセージをリアルタイムにパネルに表示
- 録画再生機能
- バーコードのない商品も物体認識が可能
- アルコール類などの年齢確認商品に対して、お客様の年齢を推定

Bring Your Own Device- Scan & Go

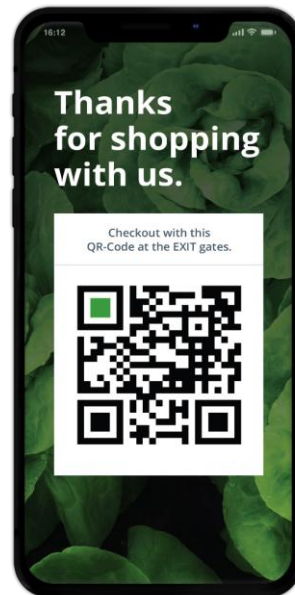
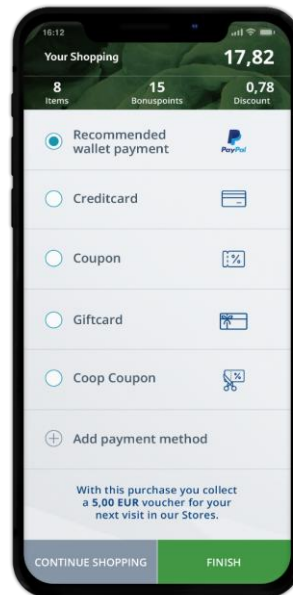
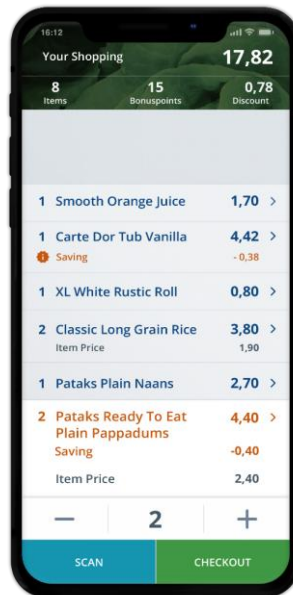
お客様のスマートフォンのアプリで商品をスキャン、
支払いはセルフレジや、お客様のスマートフォンで決済が可能

特徴

- ・ レシートの内容をスクロールで表示
- ・ 各アイテム欄をタッチで選択可能
- ・ 設定メニューの自由自在な配置
- ・ 拡張可能な商品行
- ・ パーソナライズされたレコメンズの提供
- ・ リアルタイムで価格やプロモーションを反映
- ・ バーコードのトークン化
- ・ スマートフォンでの決済
- ・ ゲートコントロール
- ・ モバイルアプリ搭載
- ・ ブラウザベース

<主な機能>

- ・ 顧客情報
- ・ 商品情報
- ・ 割引情報
- ・ 自動価格計算



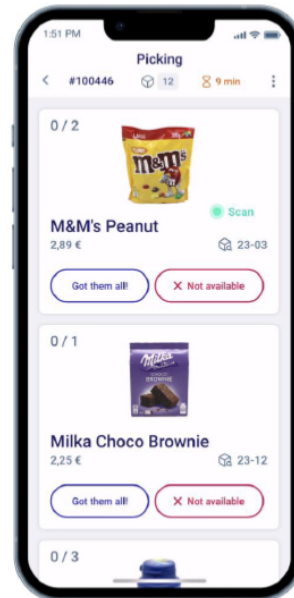
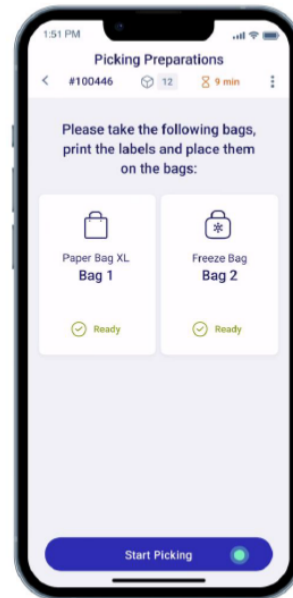
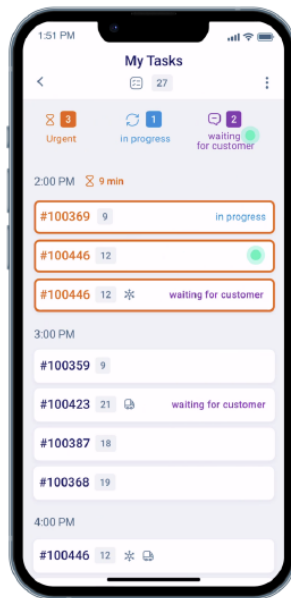
店舗の生産性

インスタアフルフィルメント（店舗ピッキング）

モバイルデバイスで店舗スタッフのオンライン注文のピックアップ業務を効率化

特徴

- ピックアップリストと時間単位でのタスク管理
- ピックアップガイド
- ステータスアップデートとピックアップ通知
- モニタリングレポート

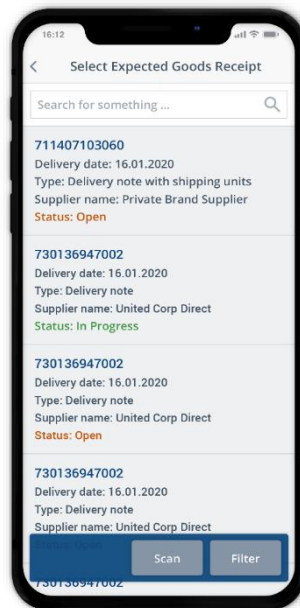
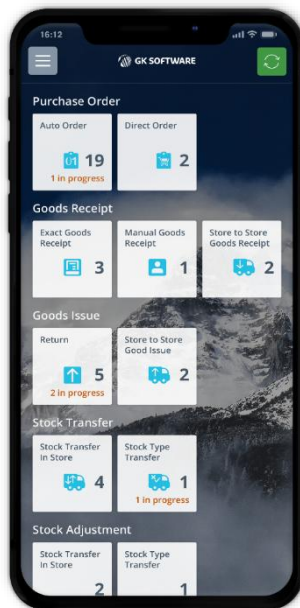


店舗在庫管理

モバイルデバイスで店舗の物流業務を効率化

特徴

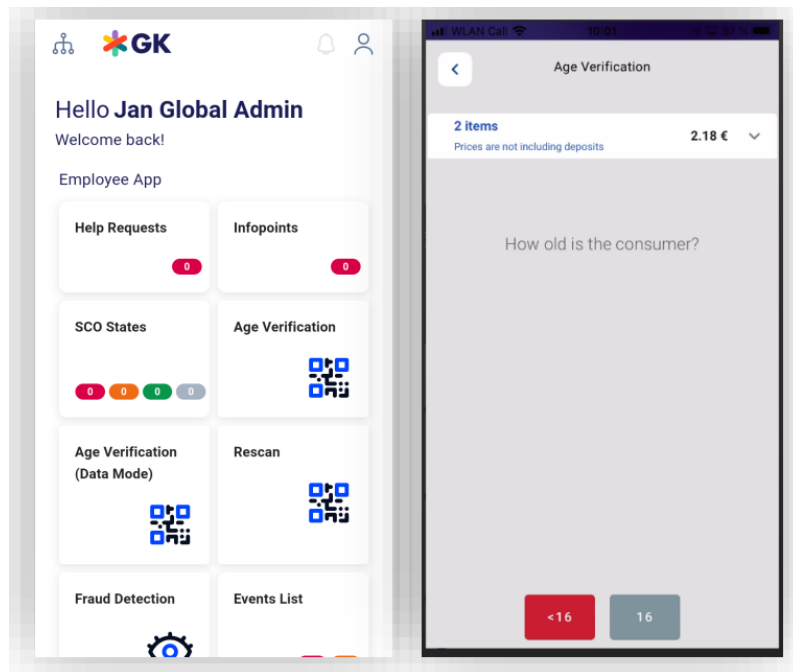
- 在庫管理
- 発注
- 商品受領
- 返品
- 廃棄
- 売価変更
- 棚ラベルの印刷
- 棚のレイアウト及び棚管理



スマートフォンアプリで常にセルフレジの状況をキャッチ
年齢確認などにも迅速に対応

特徴

- セルフレジのステータス表示
- セルフレジのアラーム通知・問題解決
(ヘルプ、エラー、年齢確認、タイムアウトなど)
- 繁忙時の不正検出無効化
- Android / iOS対応

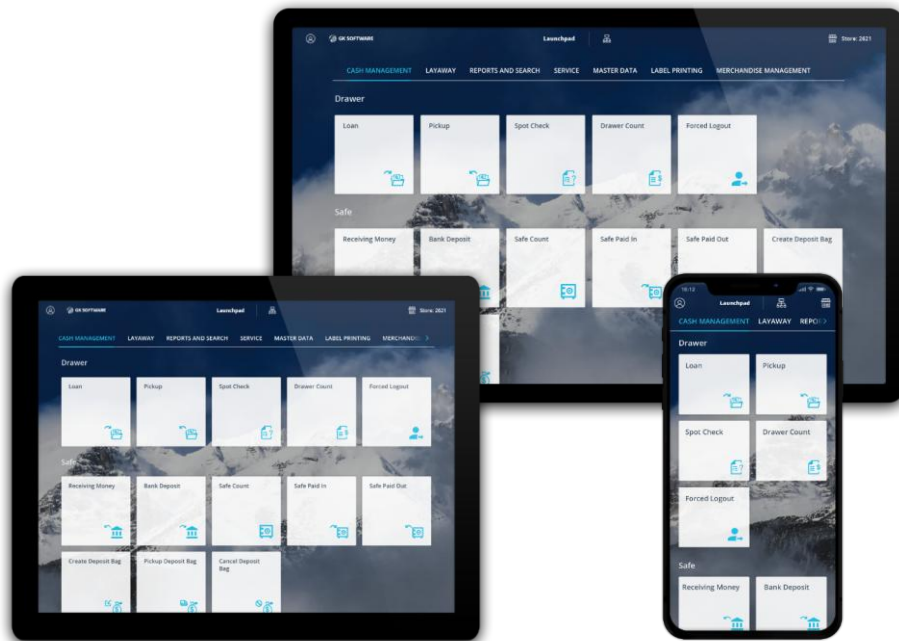


店舗管理ポータル

多様なデバイス（PC/タブレット/スマートフォン）からアクセス可能な
ユーザーフレンドリーな店舗管理ポータル

特徴

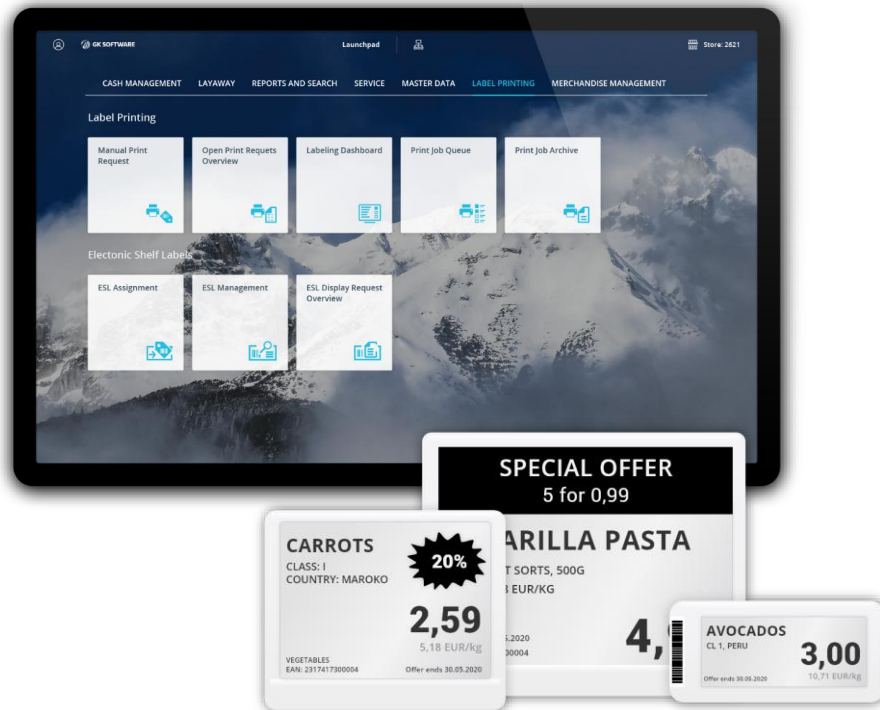
- 店舗管理業務
- 店舗レポート
- 金庫管理を含む現金管理
- 商品取り置き
- PC、タブレット、スマートフォンに対応
- 多様なデバイスの画面サイズに合わせられるレスポンスUI対応
- ブラウザベース



棚レイアウトの設定、値札ラベル・電子棚札の制御が可能

特徴

- 基幹システム連携
- ルールエンジンによる自動化
- 時間単位でのプライスチェンジ設定
- 効率的なラベリングのためのグループ化、並べ替え
- 様々なデザインのラベルおよび電子棚札レイアウトを実現
- ラベルプリンターもしくは標準プリンターに対応
- オープン電子棚札インターフェース



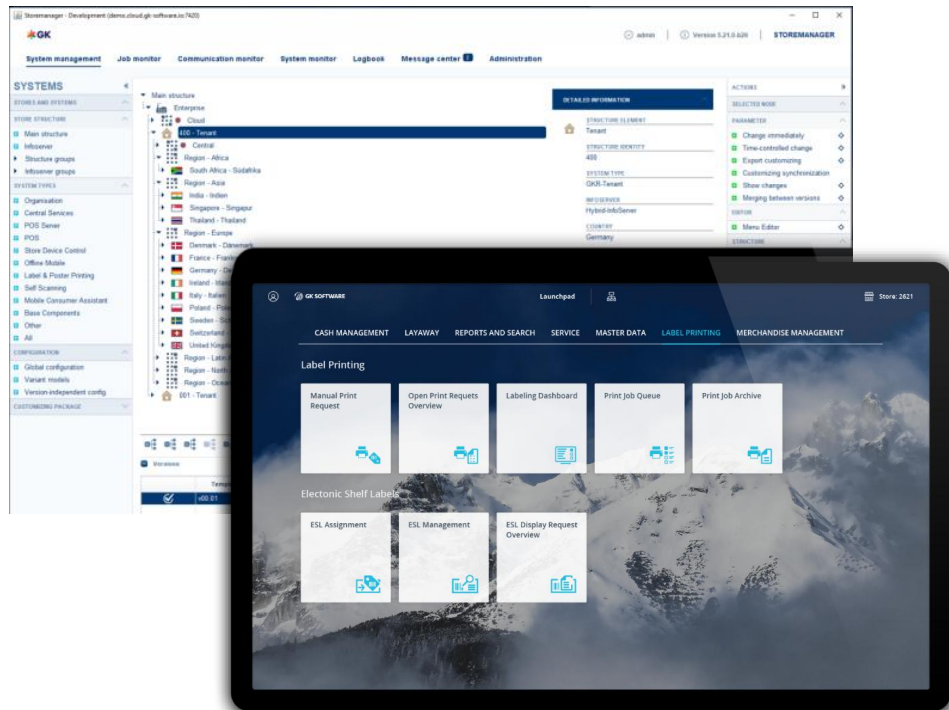
IT資産・運用管理

IT管理者向け機能

国/地域/業態/店舗ごとにテンプレート管理・展開管理が可能
IT管理者の業務を効率化

特徴

- 国/地域/業態/店舗などに階層管理を実現
- 上位レベルの設定を下位に継承可能
- テンプレート設定と管理
- 店舗/デバイス/周辺機器の詳細設定
- パイロット運用設定

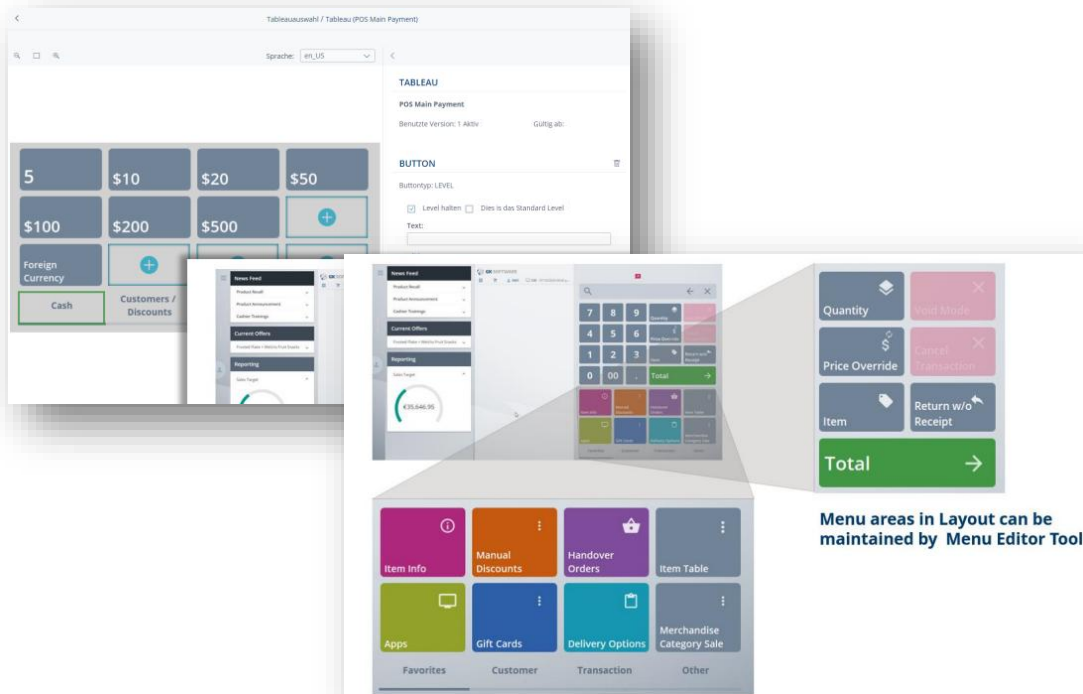


UI変更ツール (Menu Editor)

IT管理者または店舗ユーザーにて、クライアントのメニューの操作感をメニューエディターで編集可能（コーディング不要）

特徴

- プレビュー機能
- ボタン（階層、機能、商品等）、色、画像の割り当て
- 翻訳(必要に応じて)
- アクティベーションプランニング（時間、店舗、地域など）
- コーディング不要

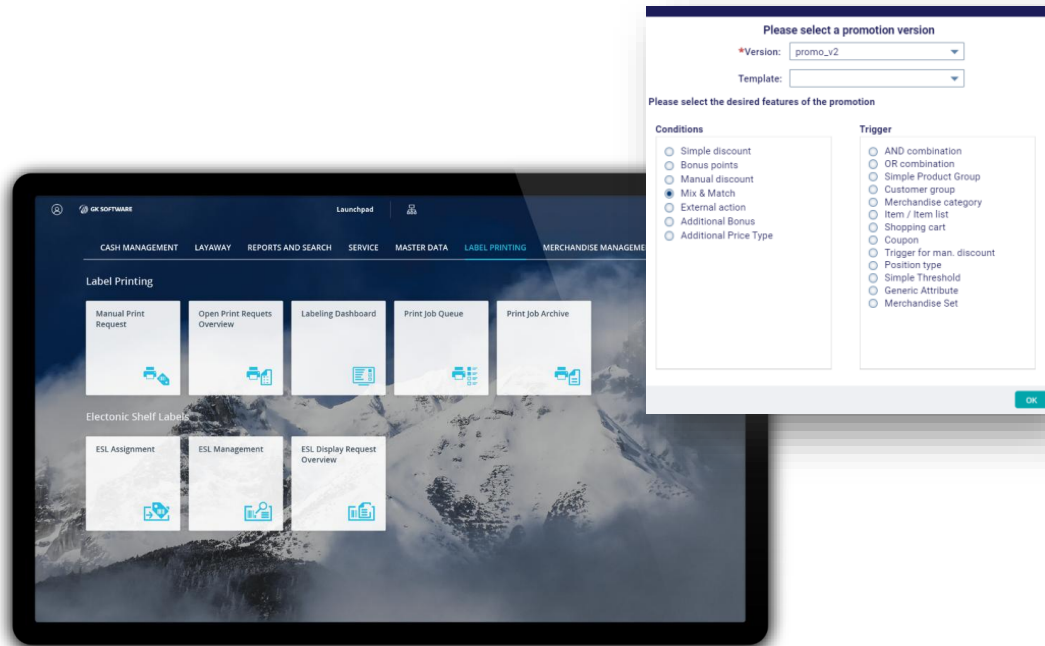


Promotion Designer

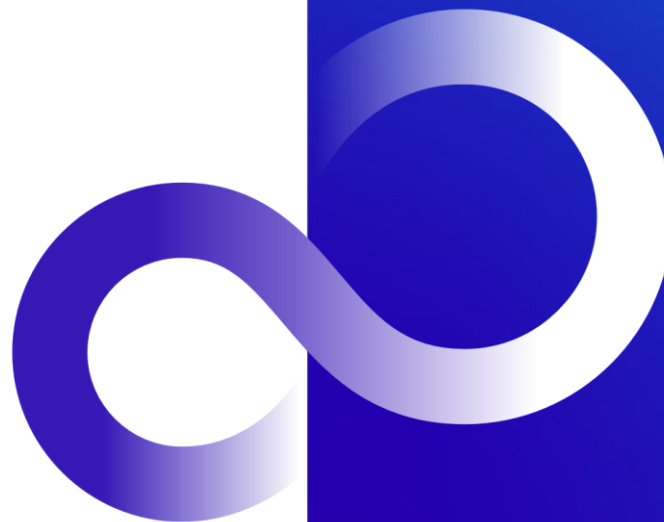
全体のプロモーションを作成、有効化、管理。企業および店舗レベルで実施

特徴

- 選択した場所やエリア（例：単一店舗）に対してプラン、作成、有効化、無効化を設定可能
- 利用可能なディスカウントタイプ：金額割引、%ディスカウント、ギフト券、クーポン、ボーナスポイント、ミックス&マッチ、マニュアルディスカウント、Buy N get M
- トリガー：顧客グループ、商品、カテゴリ、アイテム、製品グループ/商品（Product Group/Merchandise）
- セット、買い物かごの値段、クーポン、一般属性、時刻/日付、数量/金額、手動割引、ロケーション
- 多くのトリガーの組み合わせ、除外、およびその他の属性あり
- サードパーティツールからのプロモーション設定のインポート



Thank you



お問い合わせ先

貴社担当営業もしくは、以下の窓口までお問い合わせください。

富士通) ソリューションアーキテクト事業本部
 オファリングイノベーション統括部
 FJ-FED-Retail商談窓口
contact-retailbz@cs.jp.fujitsu.com