

セミナータイムテーブル

7月15日(水)

AI Growth Day – 変革の基盤が再構築される日 –

	Time	タイトル	主対象業種
センター ステージ	10:00-10:15	特別企画 オープニングパフォーマンス：ダンスチーム アバンギャルディ ※お申込み不要、皆さまご覧いただけます。	
	12:15-12:45	特別企画 「世界の車窓から」40周年カウントダウン特別企画 ※お申込み不要、皆さまご覧いただけます。	
会場A	11:00-11:40	自律型AIプラットフォームFujitsu Kozuchiで実現する業務革新	全てのお客様 特にテクノロジーに興味のお客様
	12:00-12:30	ビジネスロジック継承と最新技術対応を両立！ 高島屋 Blu Age導入事例(仮)	全てのお客様
	12:50-13:30	Coming soon	—
	14:00-14:40	経営層が語る実践！モダナイゼーション成功の秘訣	全てのお客様
	15:00-15:40	AIが変革するシステム開発：富士通が描くAIドリブン開発の未来	全てのお客様
	16:00-16:40	特別企画 さだまさし、富士通レディース、チャリティに込めた決して忘れない想い	全てのお客様
	17:00-17:40	富士通の最新モダナイゼーション戦略	全てのお客様
会場B	11:00-11:40	データ主権を「物理的」に確保するAI活用術(エフサステクノロジーズ)	全てのお客様
	12:00-12:30	暗黙知をつなぎ、AIで進化させる —大規模基幹システム開発での課題解決に向けた実践的アプローチ—	全てのお客様
	12:50-13:30	自社で育てるソブリンAI、競争優位に導く実践的アプローチ	全てのお客様
	14:00-14:40	想いを実装へ AI×人事で変革する適材適所	全てのお客様
	15:00-15:40	トップアスリートのメダル獲得へ、国との共同研究事業	全てのお客様
	16:00-16:40	AI時代をリードするモバイルプラットフォーム戦略(1FINITY)	全てのお客様
	17:00-17:40	特別企画 樋口久子プロが語る。「日本女子プロゴルフ界の歩みと今」	全てのお客様

7月16日(木)

AI Action Day – 変革を実装し、価値が創られる日 –

	Time	タイトル	主対象業種
センター ステージ	12:15-12:45	特別企画 「世界の車窓から」40周年カウントダウン特別企画 ※お申込み不要、皆さまご覧いただけます。	
会場A	10:00-10:40	ソーシャルデジタルツインが拓く未来の街づくり	全てのお客様
	11:00-11:40	AIエージェントで実現する業務標準化と次時代の店舗運営	リテール・流通のお客様
	12:00-12:30	つながるリテール×金融 –AIで加速するDXと顧客価値	リテール・流通・金融の お客様
	12:50-13:40	フィジカルAI最前線。自律する製造現場の創造へ	製造業中心に全ての お客様
	14:00-14:40	AIが変革するシステム開発：富士通が描くAIドリブン開発の未来	全てのお客様
	15:00-15:40	国産ERP「GLOVIA」で実現するビジネスの『共進化』	全てのお客様
	16:00-16:40	Uvanceが描く価値創造の成長曲線	全てのお客様
会場B	10:00-10:40	すべての方に医療を届けるデジタルヘルスケアの取り組み	製薬・医療・製造業の お客様
	11:00-11:40	給付請求に伴う患者の負担を軽減。治療に専念できる環境づくりに資するデジタル変革	金融、医療のお客様
	12:00-12:30	データとAIで挑む次世代創薬・食品研究	消費財(食品製造含む)・ 化学のお客様
	13:00-13:45	ワット・ビット連携で実現する持続可能な社会インフラの構築とソブリンAIの社会実装	エネルギー・公共のお客様
	14:00-14:40	Coming soon	—
	15:00-15:40	特別企画 スペインで富士通がゴジラと一緒に大暴れ!? エンターテイメント×テクノロジーで新たな価値を共創	全てのお客様
	16:00-16:40	特別企画 スポーツの未来 ～Fujitsu Sportsの挑戦～	全てのお客様

センターステージ ※お申込み不要、皆さまご覧いただけます。

特別企画

オープニングパフォーマンス：ダンスチーム アバンギャルディ

7/15

ダンスチーム アバンギャルディによるオープニングパフォーマンス。展示会場センターステージにて、皆さまにご覧いただけます。



アバンギャルディ

振付師akaneプロデュースのダンスチーム。“謎の制服おかつば集団”としてSNSで世界的人気を集め、総フォロワー数500万人超を誇るなど、国内外から注目を集めている。

特別企画

「世界の車窓から」40周年カウントダウン特別企画

7/15・16

ナレーター石丸謙二郎さんが語る、鉄道の旅の魅力

- 石丸 謙二郎 氏

セミナー概要

自律型AIプラットフォームFujitsu Kozuchiで実現する業務革新

7/15

自律型AIプラットフォームFujitsu Kozuchiで実現する“主権”あるAI活用。独自のAI学習技術とAIエージェント構成技術、さらにNVIDIA社との協業により構築したAI基盤を融合し、業務に最適化されたAIエージェントを迅速に構築。企業の変革と新たな価値創出を加速します。

- 富士通株式会社 人工知能研究所 所長 中島 耕太

全てのお客様 特にテクノロジーにご興味のお客様

経営層が語る実践！モダナイゼーション成功の秘訣

7/15

モダナイゼーションを経営の重要課題に据え、単なる技術の置き換えではなく、業務視点で成果を生むにはどうすればいいか。JFEスチール株式会社の実践を通じ、その道筋を具体的な事例とともに深掘りします。

- JFEスチール株式会社 モダナイゼーションPJ実行責任者 専務執行役員 西 圭一郎 氏

全てのお客様

セミナー概要

AIが変革するシステム開発：富士通が描くAIドリブン開発の未来

7/15・16

AIはシステム開発とビジネスをどう進化させるのか。富士通が社内実践で磨いたAIドリブン開発の全貌を具体的な事例をもとに紐解きます。

- 富士通株式会社 Head of AI Innovation Center 岡田 英人
- 富士通Japan株式会社 代表取締役社長 CEO 國分出

全てのお客様

特別企画

さだまさし、富士通レディース、チャリティに込めた決して忘れない想い

7/15

革新を追求する富士通が、心を届けるチャリティを長年継続。富士通レディースの収益全額寄付で、被災地にさだまさしさんと共に温もりを届けます。

- さだまさし氏

全てのお客様

富士通の最新モダナイゼーション戦略

7/15

AIの急速な技術革新によって、モダナイゼーションの「最適解」はひと昔前とはがらりと変わりました。本セミナーでは、お客さまを変革へ導くAIの進化と真価を見据えた富士通のモダナイゼーション戦略を余すところなくお伝えします。

- 富士通株式会社 執行役員副社長 COO (サービスデリバリー) 島津 めぐみ

全てのお客様

データ主権を「物理的」に確保するAI活用術（エフサステクノロジズ）

7/15

データ主権は今や単なる理念ではありません。機密情報を外部に出さないオンプレミスと国産AIサーバーの組み合わせがいかにデータとAIのソブリンを確立し、安全なAI活用を実現するのか。ユースケースや具体的な事例を交えてお伝えします。

全てのお客様

暗黙知をつなぎ、AIで進化させる – 大規模基幹システム開発での課題解決に向けた実践的アプローチ –

7/15

今後の要員減少や品質担保などのリスクに向きあいながら、これまで開発現場で積み上げてきた形式知／暗黙知を活かしつつ、流行に囚われない堅実なAI適用計画を策定して推進。大規模基幹システム開発へのAI適用を例として、段階的かつ持続可能な変革を進めるための実践的な考え方と方向性を提示します。

- 全国共済農業協同組合連合会 参事 石原 秀紹氏
- 富士通株式会社 Head of Global Technology Practice, Uvance Wayfinders 三原 哲

全てのお客様

自社で育てるソブリンAI、競争優位に導く実践的アプローチ

7/15

データとAIを自社で管理・活用する。これは不確実時代の競争力と事業継続を左右する重要な経営課題です。本セッションでは、セキュリティを確保しながら自社主導でAIを全社展開する実践的アプローチをご紹介します。AIが自律的に価値を生み続ける将来の経営基盤像も展望します。

全てのお客様

想いを実装へ AI×人事で変革する適材適所

7/15

トラスコ中山は、従業員一人ひとりの成長とウェルビーイングを重視した適材適所と組織全体の最適化を両立させるため、複雑な意思決定に直面してきました。そこで、富士通のFDE（Forward Deployed Engineer）が現場に入り込み、トラスコ中山の「想い」を共に実装。人材配置に関する意思決定の再設計・高度化を進めた取り組みをご紹介します。

- トラスコ中山株式会社 取締役 経営管理本部長 兼 デジタル戦略本部長 兼 オレンジブック本部長 数見 篤氏
- 富士通株式会社 クロスインダストリーソリューション事業本部 本部長 伊藤 英紀
- 富士通株式会社 クロスインダストリーソリューション事業本部 FDE事業部 シニアマネージャー 寺島 眞生

全てのお客様

セミナー概要

トップアスリートのメダル獲得へ、国との共同研究事業

7/15

トップアスリートの競技力向上、国際大会での活躍とメダル獲得を目指し、日本スポーツ振興センター様 (JSC) と富士通による共同研究が始動。本セミナーでは、選手強化に向けた取り組みや研究の背景、加えて、スポーツを活用したライフパフォーマンス領域の取り組みについて、JSCと富士通の担当者が自ら語ります。

- 独立行政法人日本スポーツ振興センター 理事 ハイパフォーマンススポーツセンター長 久木留毅氏
- 富士通株式会社 執行役員専務 林恒雄
- 富士通株式会社 クロスインダストリーソリューション事業本部 Trusted Society事業部 Human Digital Twinグループ Division長 藤原英則
- 富士通株式会社 パブリック事業本部 官庁第二事業部 シニアディレクター 西堀嘉晃

全てのお客様

AI時代をリードするモバイルプラットフォーム戦略 (1FINITY)

7/15

AIがもたらす爆発的なデータ通信量。従来型ネットワークに限界が迫る今、通信の未来を左右する注目技術が「SRv6」です。本セッションでは、ソフトバンク株式会社の先進事例を交えながら次世代のモバイルプラットフォーム戦略を深掘りします。

- ソフトバンク株式会社
- 富士通株式会社 執行役員専務 ネットワーク&データセンターBG長 1Finity株式会社 代表取締役社長 森林正彰

全てのお客様

特別企画 樋口久子プロが語る。「日本女子プロゴルフ界の歩みと今」

7/15

富士通に所属する女子プロゴルファー、樋口久子氏が、富士通との隠れたエピソードや海外ツアーの裏側、日本ゴルフ界が目指す道など、ゴルフの「現在・未来」に切り込みます。

- 富士通所属プロゴルファー 樋口久子氏

全てのお客様

ソーシャルデジタルツインが拓く未来の街づくり

7/16

労働人口減少などの社会課題に対して、産官連携や都市データ活用に向け、ソーシャルデジタルツインによる交通と商業の高度化に期待が寄せられています。本セミナーでは、バス路線の効率化や商業施設の人流最適化など、まちづくり・モビリティ・リテールを横断した新たな価値創出についてご紹介します。

全てのお客様

AIエージェントで実現する業務標準化と次時代の店舗運営

7/16

3社統合により誕生したイオンフードスタイルが目指す、地域に根ざした新しいスーパーマーケット作りには、人材確保や標準化など、解決の難しい課題が数多く存在します。現場の声を起点に共創してきた、AIエージェント活用の取り組みと、店舗の未来を描く次時代の店長業務への挑戦をご紹介します。

- 株式会社イオンフードスタイル 営業本部 第2営業統括部長 藤澤竜一氏
- 富士通株式会社

リテール・流通のお客様

国産ERP「GLOVIA」で実現するビジネスの『共進化』

7/16

国産ERP「GLOVIA」のコンセプトである「共進化」に込めた思いとは。AIテクノロジーの活用に対するお客さまからの声を踏まえながら、GLOVIAが目指すこれからの姿について、株式会社ベルーナと富士通役員がディスカッションを通じてお伝えします。

- 株式会社ベルーナ 執行役員 IT本部長 浅沼泰匡氏
管理本部 部長 兼 資金部 部長 漆畑大介氏
- 富士通株式会社 執行役員常務 エンタープライズ事業担当 古濱淑子

全てのお客様

Uvanceが描く価値創造の成長曲線

7/16

AI前提の社会において、企業の競争力や企業価値はどこで決まるのか。本セッションでは、Uvanceが描く価値創造の真価、そしてお客さまと共に切り拓く未来の可能性を提示します。

- 富士通株式会社 執行役員副社長 COO (ソリューションサービス担当) 高橋美波

全てのお客様

セミナー概要

すべての方に医療を届けるデジタルヘルスケアの取り組み

7/16

規制や品質要件が厳しい中で、新たなサービスはどう立ち上がるのか。本セッションでは、抗うつ剤の適正利用や投薬の難しい妊産婦や患者を支えるアプリ開発の実践例を通じて、品質・承認・運用の壁を乗り越えた実践知と、その先に広がる新たな可能性を、実践者たちが語ります。

- 徳島大学 先端酵素学研究所 特任教授 木戸 博氏
- DTアクシス株式会社 代表取締役 小島 尚之氏
- 富士通株式会社 エンタープライズ事業 CPG商社卸事業本部 本部長 大下 義弘
- 富士通株式会社 エンタープライズ事業 CPG商社卸事業本部 ライフサイエンス事業部長 長島 久美子

製薬・医療・製造業のお客様

給付請求に伴う患者の負担を軽減。治療に専念できる環境づくりに資するデジタル変革

7/16

「給付金請求は手間も時間もかかる」。そんな常識を覆すのが、アフラック生命保険株式会社が取り組むデジタル変革です。患者、医療機関、保険会社の負担をぐっと減らす「オンライン診断書連携サービス」がもたらす新たな顧客体験とは。本セミナーでは、社会課題の解決と生産性向上、そして高い顧客満足度を両立した実践知をご紹介します。

- アフラック生命保険株式会社 保険金エコシステムトライブ トライブリード 丸山 悠氏
- 富士通株式会社 金融BG FS&I事本部長 西田 浩朗

金融・医療のお客様

データとAIで挑む次世代創薬・食品研究

7/16

キリンホールディングスと富士通は、食品の新たな機能性創出を目的として、AIを活用した創薬DX技術を食品機能性研究へ応用する共同研究を実施。脳機能サポートで知られる成分「シチコリン」について、腸と脳の相互作用（腸脳相関）に着目。食品機能性研究にDX技術を本格導入した先駆的事例の実態をお伝えします。

- キリンホールディングス株式会社 ヘルスサイエンス研究所 研究開発ユニット 神経・腸機能素材グループリーダー 森田 匡彦氏

消費財（食品製造含む）・化学のお客様

ワット・ビット連携で実現する持続可能な社会インフラの構築とソブリンAIの社会実装

7/16

電力需要の増加、AI技術の発展、そして電力供給の地理的制約といった課題が顕在化しています。こうした背景から、電力と情報通信の効果的な連携（ワット・ビット連携）が注目されています。本セミナーではワット・ビット連携で実現される社会インフラの構築とソブリンAIの社会実装について、皆様とともに探ります。

- 東京電力ホールディングス株式会社 上席フェロー 岡本 浩氏
 - 国立大学法人東京大学 執行役・副学長（DX推進、情報システム） 田浦 健次朗氏
- ※他1名様調整中

エネルギー・公共のお客様

特別企画

スペインで富士通がゴジラと一緒に大暴れ!? エンターテイメント×テクノロジーで新たな価値を共創

7/16

スペイン・バルセロナで開催された世界最大級のモバイル展示会に、富士通とゴジラが登場！迫力ある演出と最先端技術が融合し、来場者を魅了しました。本セミナーでは、その狙いや企画の裏側、現地で生まれた新たな価値創出の取り組みをわかりやすく紹介します。

- 東宝株式会社 エンタテインメントユニット IP・アニメ本部 ゴジラ部 次長 吉川 哲氏
- 富士通株式会社 クロスインダストリーソリューション事業本部 Trusted Society事業部 Human Digital Twinグループ Division長 藤原 英則
- 富士通株式会社 フィールドマーケティング室 エクスペリエンス改革 Senior Director 宮本 泰弘

全てのお客様

特別企画

スポーツの未来 ～Fujitsu Sportsの挑戦～

7/16

Fujitsu Sportsが2025年から推進している「Fujitsu Accelerator Program for SPORTS」は、富士通のスポーツアセットとスタートアップ企業の革新的な技術を掛け合わせ、新たなスポーツビジネスの創出に挑む取り組みです。本プログラムに参画する選手や企業担当者が登壇し、実証事例に基づいてパネルディスカッションを行います。

全てのお客様