

体験型プログラム

データドリブン経営を「体感」！ Insight Carving 体験会



7月15日(水) 13:00-17:30

会場 6F ワークショップ会場A

富士通で約2,000名が受講したデータドリブン経営体感型プログラム「Insight Carving」。経営シミュレーションゲームを通じた、データによる意思決定の要点や意識・行動変革を、実際に体験することで学ぶことができるプログラムです

推奨部門/業種	部門 IT部門、人材開発部門、DX部門等 業種 全てのお客様
定員	45名 ※1テーブル4名~5名でのグループワークになります
その他留意事項	ご参加にあたり、以下の要件を満たしたPCをご持参いただく必要があります 要件 <ul style="list-style-type: none">● Chrome、Safari、またはMicrosoft Edgeの最新版がインストールされた電源アダプター付きのノートパソコン● 社外ネットワーク (Wi-fi) に接続可能 または ポケットWi-fiなどのモバイルデータ通信機器を持参可能● 以下の確認用URLにアクセス可能 https://erpsimprod2.batonsimulations.com/sap/bc/ui2/flp/FioriLaunchpad_EXT.html