

セミナータイムスケジュール

下記の内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

Time	タイトル	推奨業種／部門
9:20 – 9:50	DXの現在地とレガシーシステム脱却に向けた政策のご紹介 ●経済産業省 商務情報政策局 情報技術利用促進課 課長 兼 AI産業戦略室 室長 渡辺 琢也氏	全業種／IT、DX部門
10:10 – 10:40	富士通の挑戦：ここまできた！レガシーシステムの課題を突破するモダナイゼーションテクノロジー ●株式会社日本総合研究所 次期リースタスクフォース 部長 渡邊 和子氏 ●富士通株式会社 グローバルデリバリーBG ジャパン・グローバルゲートウェイ Senior Director 瓜生 貴裕	全業種／IT、DX部門
11:00 – 11:30	モダナイゼーションを成功に導くお客様事例 経営層が語る業務視点でのモダナイゼーション実践 ●JFEスチール株式会社 モダナイゼーションPJ実行責任者 常務執行役員 西 圭一郎氏	全業種／IT、DX部門
11:50 – 12:20	12万人のデータドリブン経営！ 社内実践知をお客様へ ●富士通株式会社 CEO室 データアナリティクスセンター センター長 池田 栄次	全業種／IT、DX部門
12:40 – 13:10	ミッションクリティカルなシステムに最適なソブリンククラウド ●富士通株式会社 プラットフォームBG エグゼディレクター 五月女 雄一	製造業、流通業／IT部門
13:30 – 14:00	システム刷新・最適化の先へ：モダナイの先にあるAIと共創する社会の実現 ●富士通株式会社 AI戦略・ビジネス開発本部 本部長 岡田 英人	全業種
14:20 – 14:50	モダナイゼーションとデータ×AIで創る「経営インパクト最大化」への道 ●富士通株式会社 グローバルコンサルティングBGグループ長 習田 晋一郎	全業種／IT、DX部門
15:10 – 15:40	DX戦略を支える富士通のファイナンスサービス ●FLCS株式会社 第二営業本部 執行役員 本部長 桑木 潤氏	全業種／IT、DX部門
16:00 – 16:30	富士通のモダナイゼーション戦略 最先端のモダナイゼーションメソッドロジーご紹介 ●富士通株式会社 執行役員副社長 COO（サービスデリバリー） 島津 めぐみ	全業種／IT、DX部門

セミナー概要

下記の内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

DXの現在地とレガシーシステム脱却に向けた政策のご紹介

国が推進するモダナイズーション政策の全体像を解説します。DX、SX、GXを見据えた企業の競争力強化と持続的成長を支える、今後の政策の検討の方向性や具体的な支援策をご紹介します。

富士通の挑戦：ここまできた！レガシーシステムの課題を突破するモダナイズーションテクノロジー

オープンレガシー環境における、先進企業のモダナイズーション成功事例を詳細に解説。複雑な既存システム刷新の予算制約、COBOLソースの可読性、End Of Licence対応等の課題を、リファクタリング・リビルド複合ソリューションで克服した具体策をご紹介します。

モダナイズーションを成功に導くお客様事例 経営層が語る業務視点でのモダナイズーション実践

モダナイズーションを経営課題として捉え、推進方法、成果への軌跡を深掘り。また、経営におけるモダナイズーションの役割、情報システム部門だけでなく経営・現場を巻き込む推進体制の重要性について、具体的な事例を交えて解説。

12万人のデータドリブン経営！社内実践知をお客様へ

富士通は、業務とITの標準化による質の高いデータとAIを組み合わせたデータ駆動型経営への変革を進めています。試行錯誤を含むデータ利活用実践知を元に、データ利活用高度化に向けたアプローチ方法をご紹介します。

ミッションクリティカルなシステムに最適なソブリンクラウド

エンタープライズ固有の高いSLAが要求される基幹システムのクラウド移行は、多くの企業の重要課題です。Oracle Alloyを活用した高SLAかつ安全なクラウド化手法と、ビジネス変革に直結する価値創出を支援する富士通のオフリングをご紹介します。

システム刷新・最適化の先へ：モダナイの先にあるAIと共創する社会の実現

富士通が推進するAIエージェント時代の社会共創を解説。AI技術の進化と企業導入状況、生産性向上事例を交え、AIエージェントが企業・社会の基盤となる未来像を紹介し、業務特化型AIの普及、安全性・信頼性への取り組み、AIと人の共生による新たな価値創造の可能性を示します。

モダナイズーションとデータ×AIで創る「経営インパクト最大化」への道

モダナイズーションの課題を乗り越え、Data&AIを核とする先進データアーキテクチャが、ROIを超える経営インパクトと競争優位性確立にいかにか不可欠かを詳解。全社的なAI活用と経営指標に立脚した持続的成長、新規ビジネスモデル創出への道筋を、経営者視点にて、事例を含め実践的なインサイトを提供。

DX戦略を支える富士通のファイナンスサービス

モダナイズーションの多くが、コストや償却負担等の財務課題の壁に阻まれおり、その根本原因はIT資産の『買い方』にあります。本セミナーでは、ビジネス変化に追随する新たな選択肢をご紹介します。ITとファイナンスを一体で進め、DXを加速する秘訣を解説。

富士通のモダナイズーション戦略 最先端のモダナイズーションメソッドロジーご紹介

生成AIを活用した富士通のモダナイズーション戦略と、自動化ツールや生成AIを最大限活用した先進のモダナイズーションサービスとメソッドロジー、生成AI実装によるSI事業モデルの将来についても触れ、次世代のモダナイズーションの在り方についてご紹介。

お申込みは
こちら ▶



お問合せ先

富士通株式会社 Modernization Experience Day 事務局

✉ contact-moder_experienceday@cs.jp.fujitsu.com