

セミナータイムテーブル | 7月3日（木）

	Time	タイトル	推奨業種／部門
会場A 地下 2階	10:20-10:50	12万人のデータドリブン経営！社内実践知をお客様へ	全業種／IT／DX
	11:10-11:40	ESGデータドリブン経営による企業価値向上施策	全業種／IT／経営層
	13:00-13:35	【特別講演】ファミマのデジタルコマース戦略が創る新たな購買体験（会場A／B）	小売
	14:00-14:30	業務のDX化を支えるシステム運用の高度化	全業種／IT
	14:50-15:20	自分らしく活躍できる健康でウェルビーイングな社会の実現	全業種／人事／健康管理
	15:40-16:10	業務のDX化を支えるシステム運用の高度化（クラウド）	全業種／IT
	16:30-17:00	組織の壁をぶち破れ！製造DXシナリオのコツ教えます	製造業／IT／経営層
会場B 4階	10:20-10:50	輸配送リソースを最大限に活用するアプローチ	物流
	11:10-11:40	富士通のセキュリティ事業戦略と提供価値	全業種／IT
	12:00-12:30	富士通レッドウェーブ Wリーグ制覇（2連覇）の舞台裏	全業種
	14:00-14:30	サプライチェーンマネジメントが、経営をリードする時代	製造業／SCM
	14:50-15:20	富士通のセキュリティ事業戦略と提供価値	全業種／IT
	15:40-16:10	Microsoft 365最大活用する標準化サービス	全業種／IT
	16:30-17:00	AIで未来を拓く！新時代サプライチェーンマネジメント	製造業／流通業

セミナータイムテーブル | 7月4日（金）

	Time	タイトル	推奨業種／部門
会場A 地下 2階	10:20-10:50	サプライチェーンマネジメントが、経営をリードする時代	製造業／SCM
	11:10-11:40	業務のDX化を支えるシステム運用の高度化（クラウド）	全業種／IT
	12:00-12:20	富士通におけるスポーツ活動	全業種
	13:00-13:30	組織の壁をぶち破れ！製造DXシナリオのコツ教えます	製造業／IT／経営層
	14:00-14:30	ESGデータドリブン経営による企業価値向上施策	全業種／IT／経営層
	14:50-15:20	輸配送リソースを最大限に活用するアプローチ	物流
会場B 4階	10:20-10:50	富士通のセキュリティ事業戦略と提供価値	全業種／IT
	11:10-11:40	自分らしく活躍できる健康でウェルビーイングな社会の実現	全業種／人事／健康管理
	13:00-13:30	AIで未来を拓く！新時代サプライチェーンマネジメント	製造業／流通業
	14:00-14:30	Microsoft 365最大活用する標準化サービス	全業種／IT
	14:50-15:20	12万人のデータドリブン経営！社内実践知をお客様へ	全業種／IT／DX
	15:40-16:10	AIと共創する社会へ：AIエージェント時代の知的競争力	全業種

特別
講演

ファミマのデジタルコマース戦略が創る新たな購買体験

7/3 開催

ファミリーマートのデジタル戦略の柱である、デジタルコマース事業として新たに展開を開始した“ファミマオンライン”。「とっておきに出会える」、「もうひとつのファミマ」が提供する新たな購買体験と価値、事業を支える富士通の「Unified Commerce」をご紹介します。

株式会社ファミリーマート
システム本部 金融・デジタルシステム部
部長 田口 宏様

株式会社ファミリーマート
デジタル事業本部 デジタル事業部
部長（兼）CSO室 近藤 大輔様

組織の壁をぶち破れ！ 製造DXシナリオのコツ教えます

7/3・4 開催

スマートファクトリの実現。同じ目標に向かってはいるはずなのに組織の壁を感じる...そんな悩みをお持ちのIT戦略部門、LoB、経営層の皆様に向け、日本の製造業を知り尽くした日本能率協会コンサルティングと富士通 製造部門のITコンサルタントのトークセッションをご用意しました。組立・プロセスを始めとした実践事例を交えてご紹介。

12万人のデータドリブン経営！ 社内実践知をお客様へ

7/3・4 開催

富士通では、業務とITの標準化から得られる質の高いデータとAIを組み合わせたデータ駆動型経営への変革を進めています。試行錯誤を含めたグローバルなデータ利活用の実践知を元に、お客様のデータ利活用高度化に向けたアプローチ方法をご紹介します。

輸配送リソースを最大限に活用するアプローチ

7/3・4 開催

サプライチェーンの物量変動に対応し、輸配送リソースを最大限に活用することで、企業の事業継続性強化に貢献する富士通のアプローチをご紹介します。

サプライチェーンマネジメントが、経営をリードする時代

7/3・4 開催

コロナ禍のSCMは「止まらない」ことが重要視されていました。いま、改めて企業に求められているのは、レジリエンス強化に加え「SCMで利益を生む力」。富士通が持つ製造業としての経験と、多くのお客様への導入実績を掛け合わせ、収益向上に寄与するサプライチェーン構築のヒントを、事例を交えてご紹介。

ESGデータドリブン経営による企業価値向上施策

7/3・4 開催

先進技術を用いて、企業経営における複雑な問題等に対し、常に未来を予想しながら最適な答えを探求することが重要。ESGデータ収集可視化、分析施策シミュレーション、生成AI等を駆使します。データ起点のさらなる企業経営高度化を目指す取り組みやデータ活用例をご紹介します。

NEW! AIと共創する社会へ：AIエージェント時代の知的競争力

7/4 開催

“AIで少し便利になった”で満足していませんか？ PoCを通じて模索が続く今、真に求められるのはAIを核にした“業務の再設計”です。長年培ってきたシステム開発とドメイン知識をAIに継承し、AI前提で業務を創り直す、富士通の挑戦をご紹介します。

自分らしく活躍できる健康でウェルビーイングな社会の実現

7/3・4 開催

ヘルスケアデータを活用し、企業の経営課題を健康領域から解決します。健診や人事データのAIによる因果分析、行動変容促進、疾患早期発見に関するオフリングのアプローチ方法を、導入例や実践例を交えてご紹介。

Microsoft 365 最大活用する標準化サービス

7/3・4 開催

Microsoft 365導入後の利用促進、アップデート、新機能追加、日々の運用などでお困りのお客様に、Microsoft 365を最大限活用するための標準化サービスとライセンスサポートをご紹介します。

業務のDX化を支えるシステム運用の高度化（クラウド）

7/3・4 開催

DXの加速によりお客様のIT環境は複雑化しており、従来の運用方法では安定稼働およびビジネス環境の変化への追従が困難となりつつあります。このような課題の解決に向けて、最新技術を適用した運用高度化へのアプローチを富士通の社内実践事例と併せてご紹介。

富士通のセキュリティ事業戦略と提供価値

7/3・4 開催

当社のセキュリティ事業は20年以上に渡り多くのお客様をご支援してきました。過去のセキュリティインシデントで学んだ教訓を活かし、試行錯誤を重ね培った実践知に基づき、セキュリティ事業の強化に取り組んでいます。本講演では、その取り組みとお客様への提供価値について、具体的な事例を交えてご紹介。

AIで未来を拓く！ 新時代サプライチェーンマネジメント

7/3・4 開催

予測困難なサプライチェーンの混乱、ベテラン人員減少等、ビジネス環境はますます困難な状況になっています。データドリブンに業務の自動化・高度化を実現し、事業課題を解決している事例・デモを中心にをご紹介します。更に、多数のAIエージェントが人間と協働して切り開く、すぐそこに迫っている未来の姿をご覧ください。