

セミナーご紹介 | タイムテーブル

7月3日(木)

会場	Time	タイトル	推奨業種／部門
A 地下 2階	10:20-10:50	12万人のデータドリブン経営！社内実践知をお客様へ	全業種／IT／DX
	11:10-11:40	ESG データドリブン経営による企業価値向上施策	全業種／IT／経営層
	13:00-13:35	【特別講演】 ファミマのデジタルコマース戦略が創る新たな購買体験	小売
	14:00-14:30	DXの実現を支える“運用力”： 富士通のシステム運用高度化アプローチ	全業種／IT
	14:50-15:20	データドリブン・ウェルビーイング： 富士通が実現する、エビデンスに基づいた組織変革と生産性向上	全業種／人事／健康管理
	15:40-16:10	DXの実現を支える“運用力”： 富士通のシステム運用高度化アプローチ	全業種／IT
B 4階	16:30-17:00	組織の壁をぶち破れ！製造DXシナリオのコツ教えます	製造業／IT／経営層
	10:20-10:50	輸配送リソースを最大限に活用し、持続可能なLogisticsへ	物流
	11:10-11:40	富士通のセキュリティ実践知 ～20年の経験が導く信頼と安心～	全業種／IT
	12:00-12:30	富士通レッドウェーブ Wリーグ制覇(2連覇)の舞台裏	全業種
	14:00-14:30	サプライチェーンマネジメントが、経営をリードする時代	製造業／SCM
	14:50-15:20	富士通のセキュリティ実践知 ～20年の経験が導く信頼と安心～	全業種／IT
	15:40-16:10	Microsoft 365 で実践するデジタルカルチャー変革	全業種／IT
	16:30-17:00	AIで未来を拓く！新時代サプライチェーンマネジメント	製造業／流通業

7月4日(金)

会場	Time	タイトル	推奨業種／部門
A 地下 2階	10:20-10:50	サプライチェーンマネジメントが、経営をリードする時代	製造業／SCM
	11:10-11:40	DXの実現を支える“運用力”： 富士通のシステム運用高度化アプローチ	全業種／IT
	12:00-12:20	富士通におけるスポーツ活動	全業種
	13:00-13:30	組織の壁をぶち破れ！製造DXシナリオのコツ教えます	製造業／IT／経営層
	14:00-14:30	ESG データドリブン経営による企業価値向上施策	全業種／IT／経営層
B 4階	14:50-15:20	輸配送リソースを最大限に活用し、持続可能なLogisticsへ	物流
	10:20-10:50	富士通のセキュリティ実践知 ～20年の経験が導く信頼と安心～	全業種／IT
	11:10-11:40	データドリブン・ウェルビーイング： 富士通が実現する、エビデンスに基づいた組織変革と生産性向上	全業種／人事／健康管理
	13:00-13:30	AIで未来を拓く！新時代サプライチェーンマネジメント	製造業／流通業
	14:00-14:30	Microsoft 365 で実践するデジタルカルチャー変革	全業種／IT
	14:50-15:20	12万人のデータドリブン経営！社内実践知をお客様へ	全業種／IT／DX
	15:40-16:10	AIと共創する社会へ：AIエージェント時代の知的競争力	全業種

セミナーご紹介 | 講演内容

特別
講演

ファミマのデジタルコマース戦略が創る新たな購買体験

7/3開催

ファミリーマートのデジタル戦略の柱である、デジタルコマース事業として新たに展開を開始した“ファミマオンライン”。「とっておきに出会える」、「もうひとつのファミマ」が提供する新たな購買体験と価値、事業を支える富士通のオフリングをご紹介。

株式会社ファミリーマート システム本部 金融・デジタルシステム部 部長 田口 宏様	株式会社ファミリーマート デジタル事業本部 デジタル事業部 部長（兼）CSO室 近藤 大輔様
---	--

組織の壁をぶち破れ！ 製造DXシナリオのコツ教えます

7/3・4開催

スマートファクトリの実現。同じ目標に向かっているはずなのに組織の壁を感じる…そんな悩みをお持ちのIT戦略部門、LoB、経営層の皆様に向け、日本の製造業を知り尽くした日本能率協会コンサルティングと富士通のSustainable Manufacturingをリードするキーパーソンのトークセッションをご用意しました。組立・プロセスを始めとした実践事例を交えてご紹介。

12万人のデータドリブン経営！ 社内実践知をお客様へ

7/3・4開催

富士通では、業務とITの標準化から得られる質の高いデータとAIを組み合わせたデータ駆動型経営への変革を進めています。試行錯誤を含めたグローバルなデータ利活用の実践知を元に、お客様のデータ利活用高度化に 向けたアプローチ方法をご紹介。

輸配送リソースを最大限に活用し、持続可能な Logistics へ

7/3・4開催

サプライチェーンやロジスティクスを取り巻く環境の変化に対応し、輸配送リソースを最大限に活用することで、企業の事業継続性強化に貢献するクロスインダストリーアプローチについてご紹介。

サプライチェーンマネジメントが、経営をリードする時代

7/3・4開催

コロナ禍のSCMは「止まらない」ことが重要視されてきました。いま、改めて企業に求められているのは、レジリエンス強化に加え「SCMで利益を生む力」。富士通が持つ製造業としての経験と、多くのお客様への導入実績を掛け合わせ、収益向上に寄与するサプライチェーン構築のヒントを、事例を交えてご紹介。

ESGデータドリブン経営による企業価値向上施策

7/3・4開催

先進技術を用いて、企業経営における複雑な問題等に対し、常に未来を予想しながら最適な答えを探求することが重要。ESGデータ収集可視化、分析施策シミュレーション、生成AI等を駆使します。データ起点のさらなる企業経営高度化を目指す取り組みやデータ活用例をご紹介。

富士通レッドウェーブ Wリーグ制覇(2連覇)の舞台裏

7/3開催

Wリーグ2024-25シーズン優勝(2連覇)・第91回皇后杯優勝を成し遂げた、富士通レッドウェーブから、林咲希選手(＃7)、町田瑠唯選手(＃10)吉田大輔部長兼GMの3名が登壇。シーズン優勝の報告とチームビルディング、コミュニケーションなどの話題やシーズン中の秘話も併せてお話しいたします。

NEW! AIと共創する社会へ：AIエージェント時代の知的競争力

7/4開催

“AIで少し便利になった”で満足していませんか？PoCを通じて模索が続く今、真に求められるのはAIを核にした“業務の再設計”です。長年培ってきたシステム開発とドメイン知識をAIに継承し、AI前提で業務を創り直す、富士通の挑戦をご紹介。

データドリブン・ウェルビーイング：富士通が実現する、エビデンスに基づいた組織変革と生産性向上

7/3・4開催

ウェルビーイングが事業成長を牽引する時代。富士通の取り組み事例とソリューション紹介を通して、その重要性和実践方法を解説します。パネルディスカッションでは、専門家や当社の推進責任者と課題や成功の鍵を議論。組織変革と生産性向上に繋がるヒントをお届けします。

Microsoft 365 で実践するデジタルカルチャー変革

7/3・4開催

AIをはじめとしたデジタルテクノロジーは、ビジネスの競争力を強化し、社会課題を解決するために不可欠な要素になっており、あわせて進化するデジタルテクノロジーをビジネス価値に転換する活用力を高めることも重要です。本講演では、当社自身の取り組みをふまえて、Microsoft 365を中心としたデジタルカルチャーの醸成・定着に向けたアプローチをご紹介。

DXの実現を支える“運用力”：富士通のシステム運用高度化アプローチ

7/3・4開催

DXの加速によりお客様のIT環境は複雑化しており、従来の運用方法では安定稼働およびビジネス環境の変化への追従が困難となりつつあります。このような課題の解決に向けて、最新技術を適用した運用高度化へのアプローチを富士通の社内実践事例と併せてご紹介。

富士通のセキュリティ実践知 ～20年の経験が導く信頼と安心～

7/3・4開催

当社のセキュリティ事業は20年以上に渡り多くのお客様をご支援してきました。過去のセキュリティインシデントで学んだ教訓を活かし、試行錯誤を重ね培った実践知に基づき、セキュリティ事業の強化に取り組んでいます。本講演では、その取り組みとお客様への提供価値について、具体的な事例を交えてご紹介。

AIで未来を拓く！新時代サプライチェーンマネジメント

7/3・4開催

予測困難なサプライチェーンの混乱、ベテラン人員減少等、ビジネス環境はますます困難な状況になっています。データドリブンに業務の自動化・高度化を実現し、事業課題を解決している事例・デモを中心にをご紹介します。更に、多数のAIエージェントが人間と協働して切り開く、すぐそこに迫っている未来の姿をご覧くださいます。

富士通におけるスポーツ活動

7/4開催

富士通では『挑戦に終わりはない』というコンセプトを掲げてスポーツ活動に力をいれています。日本一・世界一を目指して、スポーツでしか味わえない感動を社員・地域・ファンと共に分かち合い、これまでにない新たな価値創出を目指す取り組みをご紹介します。