



Now that's digital transformation

Historias que generan cambio e impacto

FUJITSU

Entonces, ¿qué es la transformación digital?

Lo que antes era un dominio exclusivo del área de TI, hoy es parte del día a día en los negocios. Eso se debe a que la tecnología está presente en todas las áreas de cada organización, y la transformación se ha vuelto una constante.

Puede que no lo sepas, pero Fujitsu colabora todos los días con cientos de grandes organizaciones en todo el mundo para:



acelerar su camino hacia la transformación digital



mejorar el retorno de la inversión



simplificar lo complejo



forjar un camino hacia nuevas fuentes de valor, independientemente de lo que el valor signifique para ellos y de los retos que puedan enfrentar.



Now that's digital transformation

La tecnología es una inversión importante para cualquier organización. Necesita un propósito claro y un camino hacia el retorno de la inversión. En este e-book compartimos una selección cuidada de historias de cambio e impacto derivados de la tecnología digital.

Nuestras historias incluyen relatos reales sobre el valor de la transformación digital provenientes de:



Cloud



Workplace



Automatización de flujos
de trabajo



Inteligencia
Artificial



Modernización de
aplicaciones



Gestión basada en
datos

...to name but a few.

FUJITSU ▶▶



Si no conoces a Fujitsu como una empresa de transformación digital, te invitamos a seguir leyendo para descubrir cómo nuestros clientes describen el valor que les hemos ayudado a crear, tanto para sus propios clientes como para sus resultados financieros.

Now that's digital transformation.

Automatizando y acelerando el servicio de TI a gran escala

Cliente

Schneider Electric SE es un líder mundial en tecnología industrial que aporta experiencia de primer nivel en electrificación, automatización y digitalización a industrias inteligentes, infraestructuras resilientes, centros de datos preparados para el futuro, edificios inteligentes y hogares intuitivos. Con un ecosistema de 150,000 colaboradores y más de un millón de socios operando en más de 100 países, Schneider Electric garantiza cercanía con sus clientes y grupos de interés.

Reto

Schneider Electric necesitaba tener visibilidad global de más de **4,000** aplicaciones distribuidas en más de **320** centros de datos y en más de **10,000** servidores, con el fin de reducir las interrupciones y los riesgos.

Solución

Para mejorar la **seguridad, la resiliencia y la adaptabilidad**, Schneider Electric llevó a cabo la que en su momento fue la mayor implementación mundial de ServiceNow ITOM. Esta iniciativa le brindó a la empresa una visibilidad y control completos, reduciendo significativamente la exposición al riesgo. Fujitsu contribuyó a aumentar la precisión de la CMDB (Base de Datos de Gestión de Configuración) al mejorar el descubrimiento en más de 800 sitios y completar más de 100 mapas de servicio que representaban la mayoría de las aplicaciones críticas.

"La profunda experiencia global de Fujitsu en el sector retail nos ayuda a optimizar nuestras operaciones, mejorar la experiencia en tienda y poner la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio."

Panindhar Debur,
IT Director, Schneider Electric



Resultados

90%

de precisión en los tickets

50%

de reducción en el tiempo de resolución durante el primer año.

100

Una visión verdaderamente consolidada de toda la infraestructura y servicios en más de 100 países

36%

Reducción del 36 % en las emisiones de carbono mediante la retirada de sistemas heredados

Now
that's digital
transformation.

[Conoce la historia completa](#)

Brindando visibilidad en tiempo real de los datos operativos en el sector minorista de alta rotación

Cliente

Reitan Convenience Sweden (RCS) es la empresa líder en la industria de tiendas de conveniencia en Suecia, gracias a sus marcas para consumidores Pressbyrån, 7-Eleven y PBX. Cada día, alrededor de 350,000 personas visitan una de sus 400 tiendas distribuidas por todo el país.

Reto

Para cumplir con las expectativas de sus clientes, la organización sueca de Reitan Convenience busca continuamente eliminar fricciones en la experiencia de la tienda y minimizar el desperdicio en toda su cadena de suministro. Necesitaba servicios de soporte a tiendas de alta calidad y rentables, así como desarrollo y gestión de aplicaciones en una amplia gama de servicios, para ofrecer excelentes experiencias tanto de trabajo como de compra.

Resultados

94 /100

Récord histórico en la satisfacción de los franquiciados



Facilitando y garantizando el funcionamiento de datos en tiempo real



Impulsando y ejecutando iniciativas de reducción de costos



Experiencia del cliente mejorada al reducir el tiempo que el personal invierte en tareas manuales tasks

Solución

Fujitsu ofrece **una gama completa de servicios avanzados para la operación de tiendas**, que incluyen la gestión y desarrollo de aplicaciones a nivel central y local, transferencia de datos en tiempo real, así como la propiedad integral y gestión de proyectos de la infraestructura tecnológica de las tiendas.

"La profunda experiencia global de Fujitsu en el sector retail nos ayuda a optimizar nuestras operaciones, mejorar la experiencia en tienda y poner la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio."

*Henrik Carlsson, CIO & CDO
Reitan Convenience Sweden*



[PLAY VIDEO](#)

**Now
that's digital
transformation.**

[Conoce la historia completa](#)

Creando conectividad de red en un entorno forestal desafiante

Cliente

Skogforsk (el Instituto de Investigación Forestal de Suecia) es el organismo central de investigación para el sector forestal sueco. Su misión es desarrollar y comunicar conocimientos, servicios y productos que promuevan el desarrollo sostenible en la silvicultura, en beneficio de la sociedad.

Reto

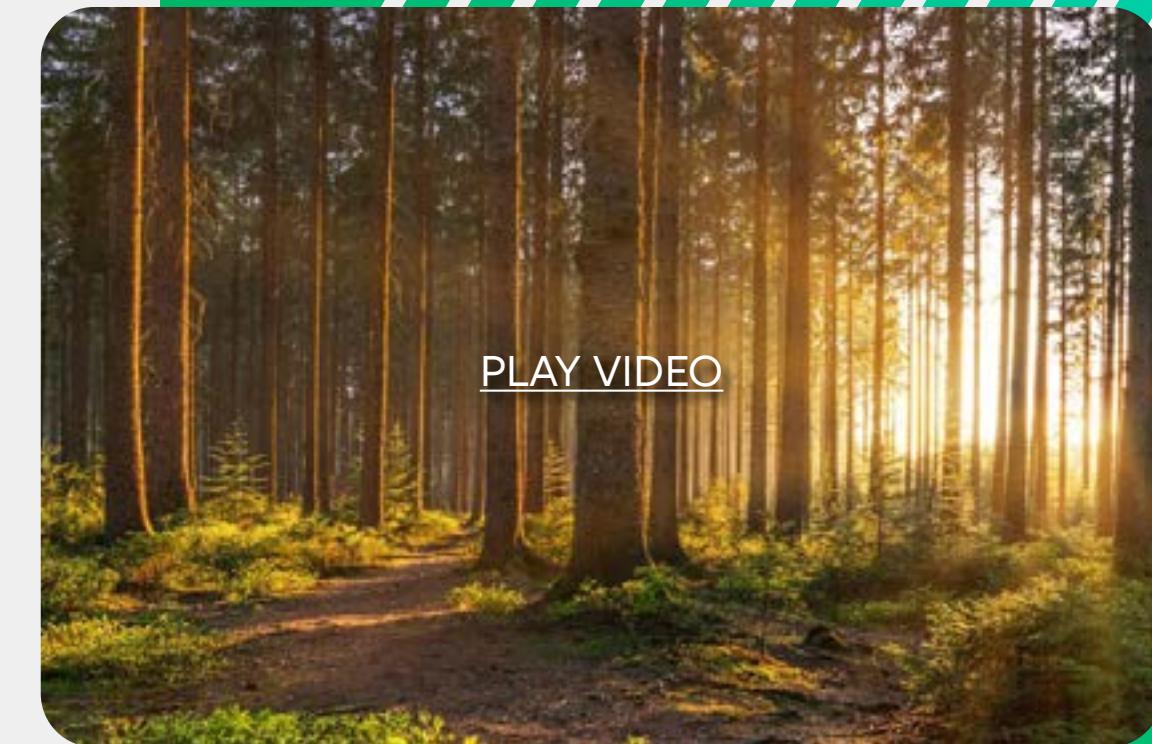
La presencia de bosques densos y altas montañas hace que establecer conexiones en tiempo real con las máquinas en los bosques de Suecia sea extremadamente desafiante.

Solución

Fujitsu fue elegida para crear una **zona de alta capacidad** utilizando una red 5G local, **garantizando comunicaciones** de datos confiables y baja latencia, además de brindar al **conductor control** total sin importar dónde se encontrara. La instalación y configuración del sistema se realizaron in situ junto con Skogforsk y un ecosistema de socios, incluyendo a Telenor y Ericsson como propietarios del espectro, con Fujitsu actuando como integrador general del sistema.

"La colaboración ha funcionado muy bien. A Fujitsu la llamamos un gigante digital."

Charlotte Bengtsson,
CEO, Skogforsk



[PLAY VIDEO](#)

Resultados

One

Un operador puede interactuar con varias máquinas al mismo tiempo



Las máquinas forestales autónomas controladas a distancia ofrecen mejoras en la eficiencia



Los operadores de máquinas disfrutan de un entorno de trabajo más seguro y avanzado

Now
that's digital
transformation.

[Conoce la historia completa](#)

Trasladando la atención del hospital al hogar

Cliente

El Hospital Universitario de Helsinki (HUS) es el mayor operador de atención secundaria en Finlandia. Esta posición le brinda la oportunidad de resolver los desafíos más exigentes en atención médica especializada del país. Los proyectos de desarrollo de la Red CleverHealth reúnen la competencia en tecnología sanitaria de empresas finlandesas, expertos líderes en atención médica y datos de salud de alta calidad recopilados por HUS.

Reto

En 2019, el registro finlandés de enfermedades renales pronosticó un aumento del 27 % en el número de pacientes en diálisis para 2030. El estudio anticipó una necesidad correspondiente de más de 100 nuevos enfermeros especializados en diálisis en Finlandia si no aumentaban las terapias en el hogar. HUS necesitaba crear un proceso efectivo de diálisis domiciliaria que fuera manejable tanto para los pacientes como para los profesionales de la salud.

Outcomes

€2M

Se esperan ahorros anuales de 2 millones de euros una vez que se alcance el objetivo de que el 40 % de los pacientes con diálisis renal utilicen la solución de diálisis domiciliaria



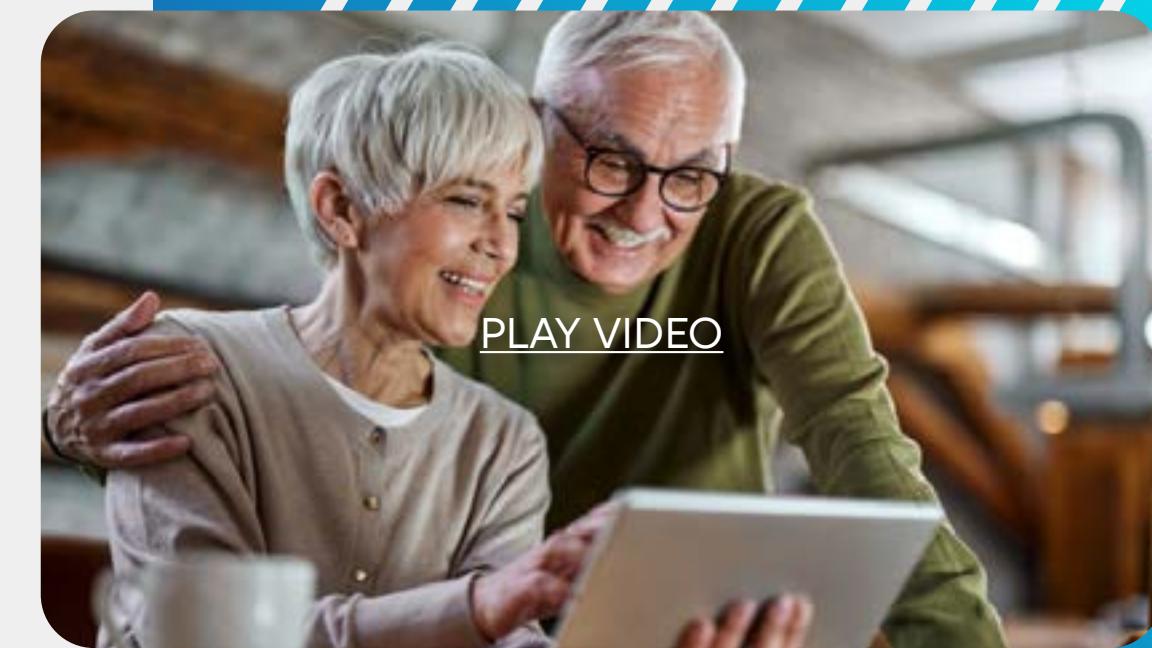
La atención médica remota personalizada ahorra costos y ofrece mejores resultados



El personal sanitario tiene más tiempo para la atención gracias a la centralización de la información y la comunicación

"Digital health and data technology supports HUS to shift from reactive treatment to proactive prevention. Fujitsu's solution helps us motivate patients, save costs, and deliver better care for everyone."

Mika Matikainen, Director of HUS
Abdominal Centre, Head of Urology, HUS



[PLAY VIDEO](#)

Now that's digital transformation.

[Conoce la historia completa](#)

Instalando redes 5G de alta velocidad y alta fiabilidad en la fábrica

Cliente

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona impulsa la economía del área metropolitana de Barcelona mediante la gestión del Polígono Industrial de la Zona Franca, así como de la aduana de la Zona Franca, generando valor económico y social y aumentando el reconocimiento internacional.

Reto

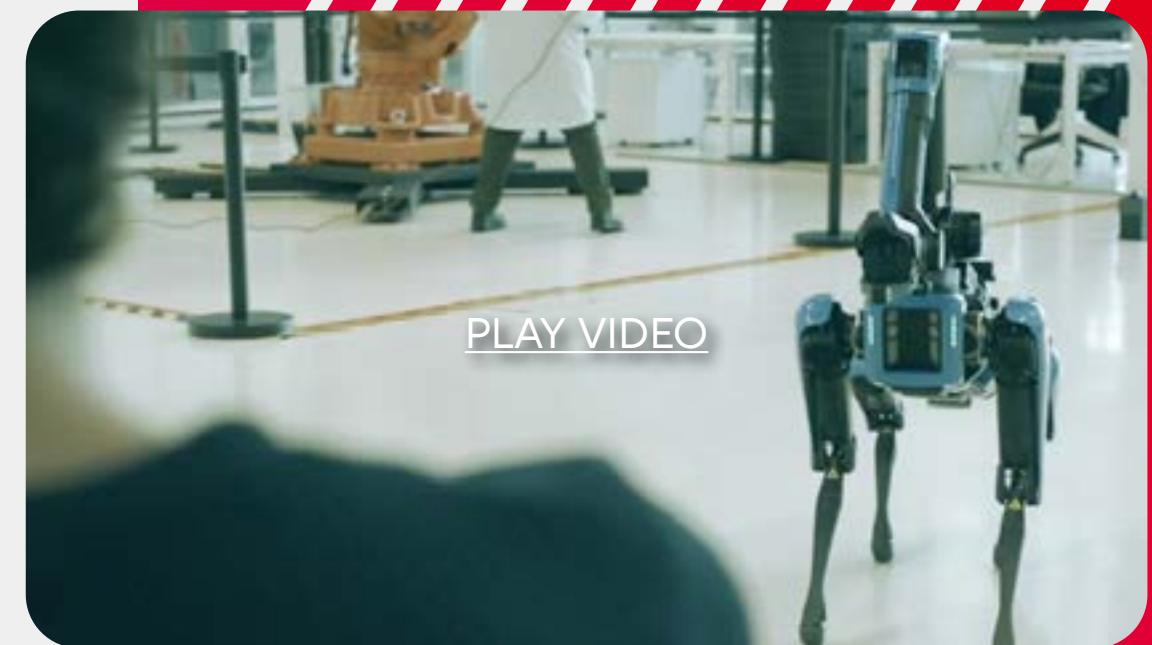
DFactory Barcelona tiene como objetivo posicionar a Barcelona como el centro de la Industria 4.0 en el sur de Europa. Para atraer y mantener empresas innovadoras, el nuevo complejo necesitaba una solución de red 5G líder en la industria.

Solución

Con la ayuda de Fujitsu, Zona Franca instaló la primera red 5G en España como parte de la red de conectividad del edificio DFactory. Las soluciones abiertas e integradas de red 5G de Fujitsu satisfacen las necesidades de conectividad tanto para redes 5G públicas como privadas. El portafolio de extremo a extremo incluye radios compatibles con O-RAN; baseband virtualizada (CU/ DU); software de automatización de red; integración de sistemas; transporte óptico y por paquetes; además de programas de mantenimiento y soporte.

"Hemos encontrado una gran sinergia entre nosotros y Fujitsu. Fujitsu cuenta con la tecnología como el 5G y los medios para implementarla. Eso nos permite ofrecer servicios a las empresas que impulsarán la economía en el futuro."

Pera Navarro Morera, Special State
Delegate Barcelona, Zona Franca



[PLAY VIDEO](#)

Outcomes

Hiperconectividad en todo momento y lugar



La red 5G ofrece hiperconectividad en todo momento y lugar. Una conectividad de datos fiable, de alta capacidad y de máxima calidad es un factor clave para la innovación en muchas empresas, especialmente para las marcas de Industria 4.0 que alberga DFactory.

Now
that's digital
transformation.

[Conoce la historia completa](#)

Reduciendo costos mediante la transformación en la nube

Cliente

Abertis es uno de los principales operadores internacionales en la gestión de autopistas de alta capacidad y alta calidad, con cerca de 8,000 kilómetros de carreteras en 7 países de Europa, América y Asia. Comprometida con la sociedad, impulsa soluciones innovadoras que actúan para mitigar el cambio climático y fomentar la economía circular. De este modo, la empresa contribuye al diseño y desarrollo de una movilidad más eficiente, segura y sostenible.

Reto

Con operaciones en 7 países, 2.5 millones de cuentas de clientes, 300 millones de transacciones gestionadas al año y 150,000 multas emitidas en nombre de organismos competentes, la magnitud de lo que hace AMS es enorme. Necesitaba la potencia informática necesaria para impulsar soluciones tecnológicas y de ingeniería inteligentes en constante evolución.

Outcomes



Optimiza costos con una solución de nube exclusiva



Ayuda a los empleados a innovar más rápido



Enfócate en cambiar el negocio, no solo en que siga operando

Now
that's digital
transformation.

[Coneoce la historia completa](#)

"Cada vez que enfrentábamos un problema en este proyecto, Fujitsu estaba ahí para ayudarnos. Trabajaron con nosotros durante todo el proceso para resolver nuestras necesidades."

Francisco Toro, Head of IT, AMS



[PLAY VIDEO](#)

Modernizando los historiales clínicos

Cliente

A partir de 2023, el Fondo de Seguro de Salud de Estonia (Tervisekassa/EHIF) asegura a 1,275,311 personas en Estonia y en el extranjero. La principal tarea del Fondo de Seguro de Salud es organizar el seguro nacional de salud para garantizar que las personas aseguradas tengan acceso a los servicios médicos necesarios, medicamentos, equipos médicos y prestaciones económicas.

Reto

Debido a la creciente presión que la COVID-19 ejerció sobre los servicios de salud, y al hecho de que los sistemas actuales del EHIF estaban quedando obsoletos y eran propensos a errores, se tuvo que tomar una decisión estratégica: adquirir nuevos equipos y continuar con el mismo enfoque, o ser pioneros y adoptar un enfoque completamente nuevo “como servicio”, aprovechando el poder de Microsoft Azure.

Outcomes



Acceso global de los ciudadanos a servicios farmacéuticos



Reduce la carga sobre los profesionales de la salud

3x

Incrementar tres veces la capacidad de innovación de los desarrolladores de EHIF.

Solución

La solución para el entorno de servicios del EHIF implicó la **migración a SAP S/4HANA y el cambio de infraestructura hacia la nube de Microsoft Azure**, utilizando dos zonas de disponibilidad de Azure operando en modo activo/activo, junto con un nuevo centro de datos ubicado en Estonia como solución de recuperación ante desastres.

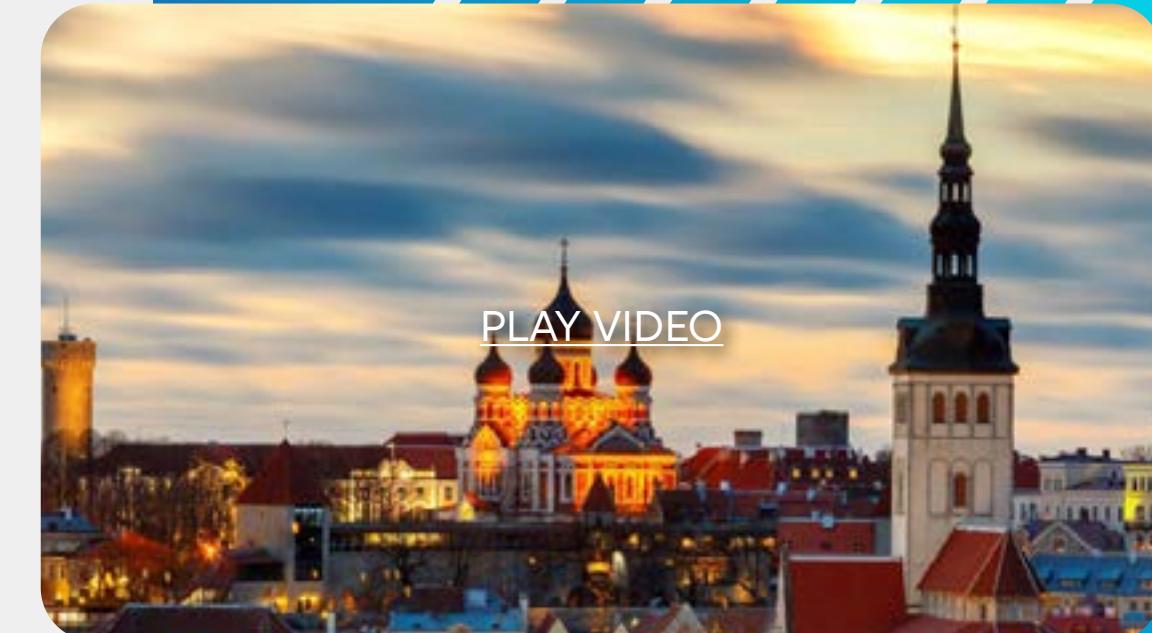
Fujitsu entregó esta solución como un servicio completamente gestionado y continuo.

“La gente pensaba que no se podía almacenar datos de salud en la nube de forma segura. Con la ayuda de Fujitsu, hemos demostrado que sí es posible.”

Karl Henrik Peterson, CDTO,
Executive Board, Estonian Health
Insurance Fund



[PLAY VIDEO](#)



**Now
that's digital
transformation.**

[Conoce la historia completa](#)

Enfoque centrado en las personas para los servicios urbanos

Cliente

El municipio de Uppsala quería avanzar hacia un futuro más digitalizado, donde las personas pudieran acceder y gestionar todos los servicios y actividades de ocio de la región a través de una única solución. Con Fujitsu, crearon un concepto de ciudadanía digital para simplificar la vida diaria de todos.

Reto

El municipio de Uppsala necesitaba un socio que ayudara a crear un concepto para una plataforma digital de autoservicio, incluyendo la estructura, el desarrollo y el diseño del servicio.

Solución

Fujitsu y el municipio de Uppsala crearon un concepto para una **plataforma digital de autoservicio** fácil de usar, destinada a **simplificar y conectar** los servicios, apoyando así la transformación digital continua de la región.

"Ha sido una colaboración muy gratificante. El equipo de Fujitsu nos ha ayudado a definir el recorrido del cliente y a pensar desde afuera hacia adentro."

Thomas Ekwall, former CIO,
Uppsala municipality



Outcomes



Desarrolló un concepto sólido con estructura de TI, desarrollo y diseño de servicios



Agrupó a departamentos, compañías y políticos bajo un mismo objetivo



Estableció un estándar replicable para otros

Now
that's digital
transformation.

[Conoce la historia completa](#)

Implementando una IA ética y explícable dentro de la UE

Cliente

INFORMA D&B es la filial de Cesce líder en el suministro de información comercial, financiera, sectorial y de marketing sobre empresas y negocios, con el objetivo de aumentar el conocimiento de clientes y proveedores y minimizar el riesgo empresarial.

Reto

INFORMA necesitaba aplicar inteligencia artificial a su base de datos de manera confiable y transparente para reducir el fraude financiero, que se vuelve cada vez más sofisticado.

Outcomes



Cumple con los estándares de la UE.



Garantiza confianza en cada etapa del proceso



Reduce los problemas de sesgo derivados del análisis de calidad de datos

"Nos asociamos con Fujitsu debido a sus capacidades en Inteligencia Artificial Explicable y su tecnología de vanguardia."

Carlos Ollero,
CTO, INFORMA D&B



[PLAY VIDEO](#)

**Now
that's digital
transformation.**

[Conoce la historia completa](#)



Inspección inteligente con IA

Cliente

REHAU Industries SE & Co. KG es un fabricante líder de soluciones basadas en polímeros y ofrece productos y servicios innovadores en las áreas de tecnología para la construcción, ventanas, diseño de interiores, perfiles, refrigeración, soluciones de fluidos y soluciones ferroviarias.

Reto

Miles de variantes y los más altos estándares para lograr una superficie perfecta hacen que el aseguramiento de la calidad en REHAU sea un asunto complejo. En lugar de inspecciones manuales, la empresa necesitaba un proceso de inspección en línea automatizado.

Outcomes



Mayor calidad del producto, gracias a una detección de defectos fiable



Reduce los riesgos de reclamaciones, rechazos y la cantidad de residuos



Ahorra dinero y promueve una producción sostenible

"Con Fujitsu Quality Inspection, podremos implementar inspecciones visuales de calidad totalmente automatizadas y continuas de nuestros perfiles en el futuro."

Tobias Lehner, Smart Technologies Engineer, REHAU Industries SE & Co. KG



**Now
that's digital
transformation.**

[Coneoce la historia completa](#)

Creando cadenas de suministro responsables para grandes marcas

Cliente

tex.tracer es una iniciativa de Jolanda Kooi y Bart Westerman, quienes adquirieron una amplia experiencia en la industria trabajando en China y Hong Kong. La construcción de la plataforma comenzó en 2019. En tex.tracer, la información se obtiene de los propietarios de las marcas cuando registran una prenda, y el sistema envía automáticamente correos electrónicos a las empresas a lo largo de la cadena de suministro.

Reto

Los datos se verifican utilizando geolocalización móvil, marcas de tiempo y "apretones de manos" digitales, certificación y controles automatizados. Si se detectan anomalías, el sistema no acepta la entrada de datos. Una parte importante fue que, una vez verificados, los datos debían almacenarse en una base de datos descentralizada que garantizara privacidad, confiabilidad y credibilidad.

Outcomes

30m millones de artículos **120** marcas **1500** socios de la cadena de suministro

Solución

La tecnología blockchain fue la solución. El equipo de Fujitsu en Bruselas inició con una auditoría de cinco días, seguida de un ejercicio de planificación basado en documentos durante 15 días. tex.tracer mantuvo contacto diario mientras la acción se trasladaba a India, **donde un equipo de desarrollo construyó la plataforma central de blockchain con todas las interacciones necesarias en la nube, internet y seguridad**. Actualmente, Fujitsu cuenta con un acuerdo de **servicio gestionado** continuo para la plataforma y apoya su desarrollo.

"La transparencia verificada en la cadena de suministro es la clave para crear una industria de la moda preparada para el futuro. tex.tracer recopila datos verificados que permiten a marcas y minoristas actuar basándose en hechos y mitigar problemas, para así crear un ecosistema sostenible."

Jolanda Kooi,
Co-Founder and CEO, tex.tracer



Tras un lanzamiento inicial a principios de 2021, la plataforma ha rastreado más de 30 millones de artículos para más de 120 marcas y mantiene contacto directo con más de 1500 socios activos de la cadena de suministro.

Now
that's digital
transformation.

[Conoce la historia completa](#)

El mundo está cambiando y Fujitsu también.

La transformación digital ya no es una iniciativa puntual; la transformación impulsada por la tecnología se ha convertido en una parte constante del ciclo cotidiano del negocio.

Esto implica un ritmo más cílico, en el que los cambios continuos se entrelazan con grandes iniciativas para conformar el panorama completo de la transformación digital hoy en día.

Nuestras historias fueron cuidadosamente seleccionadas para mostrar tanto cambios incrementales como transformaciones a gran escala, y esperamos que te hayan dado material para reflexionar al describir la transformación digital en tu entorno.

No se trata del tamaño de la iniciativa; grande o pequeña, generalizada o especializada, al final lo que importa es el cambio y el impacto.

Now that's digital transformation.



A woman with dark, curly hair and round glasses is smiling and looking at a black tablet she is holding in her hands. She is wearing a light-colored button-down shirt. The background is a blurred indoor setting.

El propósito de Fujitsu es hacer que el mundo sea más sostenible generando confianza en la sociedad a través de la innovación. Hemos replanteado el papel que Fujitsu debe desempeñar en este mundo en constante cambio. Nos estamos transformando para ayudarte a transformar.

Now that's digital transformation.

Ask Fujitsu

Connect: [Fujitsu: Publicaciones | LinkedIn](#)

Visit: [Customer stories | Fujitsu Spain](#)

Visit: [Su socio para una Transformación Sostenible | Fujitsu Spain](#)

#nowthat'sdigitaltransformation