

Fujitsu Uvance 事業戦略

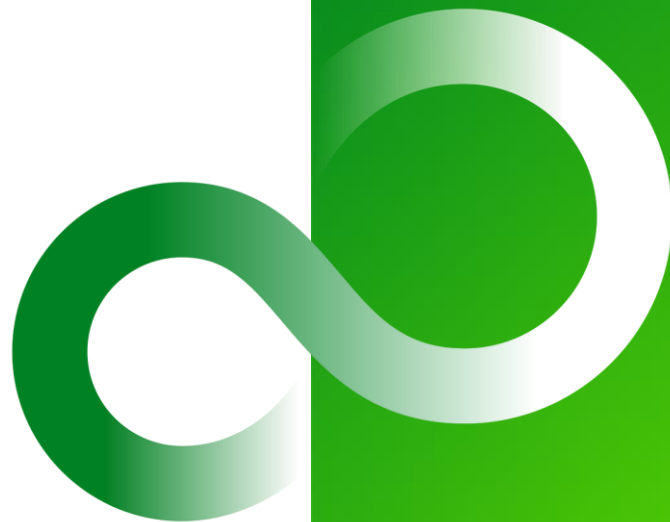
富士通株式会社

執行役員 SEVP

グローバルビジネスソリューションビジネスグループ

高橋 美波

2023年5月29日



執行役員SEVP

グローバルビジネスソリューションビジネスグループ長

高橋 美波

Takahashi, Yoshinami

1987年にソニー株式会社へ入社。主にコンシューマー部門の海外事業に従事し、北米、ヨーロッパへの駐在、海外拠点の役員を経験。

2014年に日本マイクロソフト株式会社に入社。2015年より執行役員常務としてクラウドの市場開拓やパートナー連携を、2020年より執行役員専務としてエンタープライズカスタマーのDX支援を牽引。

2021年6月より富士通株式会社に執行役員常務として、

「日本の企業・社会の活力をよみがえらせる」こと、

さまざまな社会課題の実現を目標に、Uvanceビジネスを主導。

2023年4月より執行役員 SEVP グローバルビジネスソリューション
ビジネスグループ長となり、現在に至る。



サステナビリティ・ トランスフォーメーション

サステナビリティ
グローバルIT市場 **8兆円***(2025年)

GHGの可視化・報告規制のみならず、GHGの低減、
レジリエンスなサプライチェーン、都市の安全確保、
食品ロスの削減など幅広い領域で、テクノロジーを
活用し社会課題の解決が必要

*調査会社各社のデータを基に富士通にて推計



Sustainability
Transformation

Digital
Transformation

社会課題を起点として、クロスインダストリーで
お客様の成長に貢献するデジタルサービスを提供

サステナブルな世界を
実現する7 Key Focus Areas

Vertical Areas

社会課題を解決する
クロスインダストリーの4分野



**Sustainable
Manufacturing**



**Consumer
Experience**



**Healthy
Living**



**Trusted
Society**

Horizontal Areas

クロスインダストリーを支える
3つのテクノロジー基盤



Digital Shifts



**Business
Applications**



Hybrid IT

Key Technologies



Computing



Network



AI



**Data &
Security**



**Converging
Technologies**

Uvance のビジネスモデル



これまで ▶ **Fujitsu
Uvance** 「社会課題」を起点に市場創造・高付加価値化

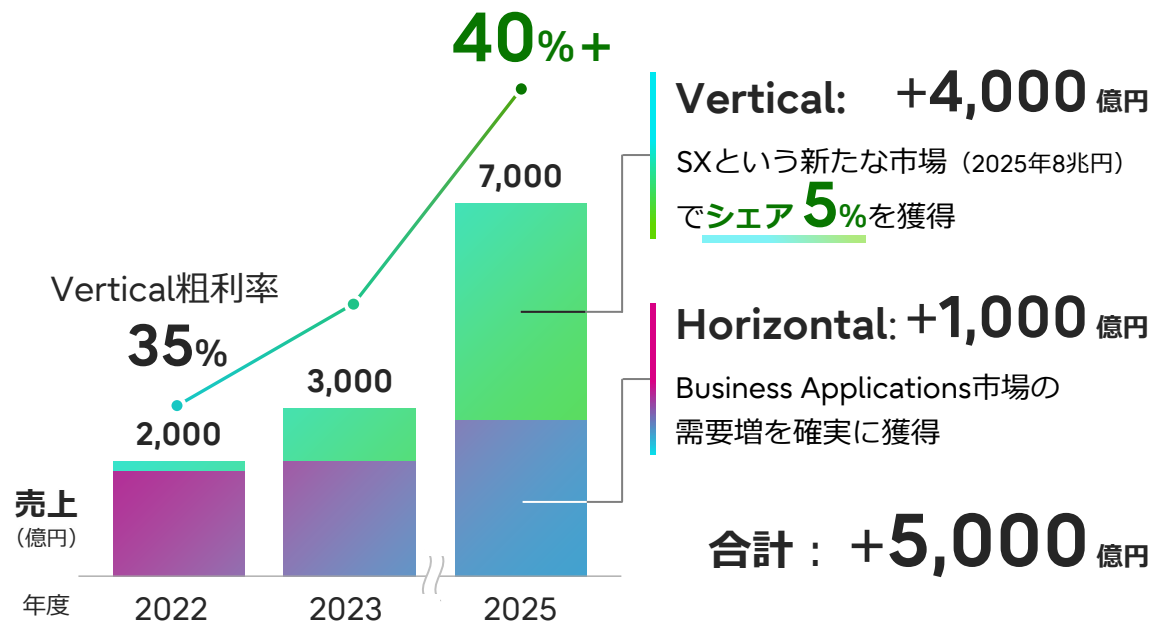
業種業務軸の 商品	SXオフリング	・業務改善や可視化にとどまらず、GHG削減等の成果にコミット ・バリューチェーン全体を支えるクロスインダストリー型ソリューション
顧客IT部門の 要件主導	イシュードリブン	・コンサルティング・リードで、顧客CxO・LoB*と共に課題にリーチ ・戦略パートナーとの共同開発によるTime to Market短縮
個社対応 のSI	グローバル 共通サービス	・サービスの標準化と自社IP化によりスケラビリティと高収益性を確保 ・On Cloudデジタルサービスの継続的なエンハンス

*LoB（Line of Business）：企業の本業となる事業を行う部門

Vertical 領域が牽引し、2025年度までに 7,000億円の売上を達成する

売上・粗利率

取り組み



1. お客様のSXを実現するオフア
リングを他社に先駆けて投入
2. カスタマーベースを活かして
クロスインダストリーに展開
3. コンサルティングの強化と
パートナー連携
4. デリバリーリソースの強化

Uvance オファリングの本格展開



他社に先駆けてお客様のSXを実現するオフリングをラインナップ

Offering

 Sustainable Manufacturing Advanced Manufacturing - Digital Customer Chain - Digital Engineering Chain - Digital Factory Sustainability Transformation - Digital Supply Chain - ESG strategy - Circular Eco-system	 Consumer Experience Smart Retail - Omni Channel Services - Personalized Marketing Service - Advanced Store Operation Service Smart Enterprise - Enterprise Integrated Management Platform Smart Supply Chain - Sustainable Supply Chain Optimization Smart Platform - Value Exchange Platform	 Healthy Living Enhanced Health - Digital Care Platforms - Prevention & Well-being - Digital Personalized Care Care Transformation - Healthcare Capacity Optimization - Virtual Pharma	 Trusted Society Government/Public & Safety - Police PKG - Unified Emergency Dispatch - Traffic Control - Smart Seaport Transportation - Fleet CO2 Reduction - Intermodal Energy & Environment - Resilience Service / Asset Management
 Digital Shifts Data Driven Management Work Life Shifts			
 Business Applications   			
 Hybrid IT Resilient Infrastructure Management Security HPC Cloud 5G & Edge Computing			

Smart Seaport オフリングの商談実行中



Trusted Society Smart Seaport

グローバル化に伴う海上輸送量の増加、船舶大型化
による港湾オペレーションの負荷増の課題を解決

港湾内外の混雑を解消、業務の効率化を支える
デジタル技術を提供し、Smart Seaportを実現

Smart Seaport

トラフィックコントロール

セイフティマネジメント

インフラマネジメント

Digital Annealer / AI / Cyber Security

Point

スマートポート
市場：

4,000 億円

IT総合技術力
(Block Chain, AI)

グローバル展開



1. お客様のSXを実現するオフリングを他社に先駆けて投入

Virtual Pharma オフリングの商談実行中

FUJITSU



Healthy Living

Virtual Pharma

ペプチド医薬品の候補として抽出された数千種類の化合物を
数十種類にまで絞り込む過程で候補化合物選定の効率化が課題

画期的な医薬品開発・個別化医療推進に貢献
製薬企業向け総合型創薬プラットフォームを提供開始

Virtual Pharma

新規候補化合物の抽出

化合物スクリーニング

創薬研究プロセスマネジメント

Digital Annealer / AI / HPC

Point

ライフサイエンス
ITサービス市場： **1.3**兆円

社会課題貢献
(創薬の進化)

独自先端技術
(スーパーコンピューター富岳等)



オフリングをクロスインダストリーに展開

圧倒的なカスタマーベースを活かし売上拡大

お客様の緊急課題

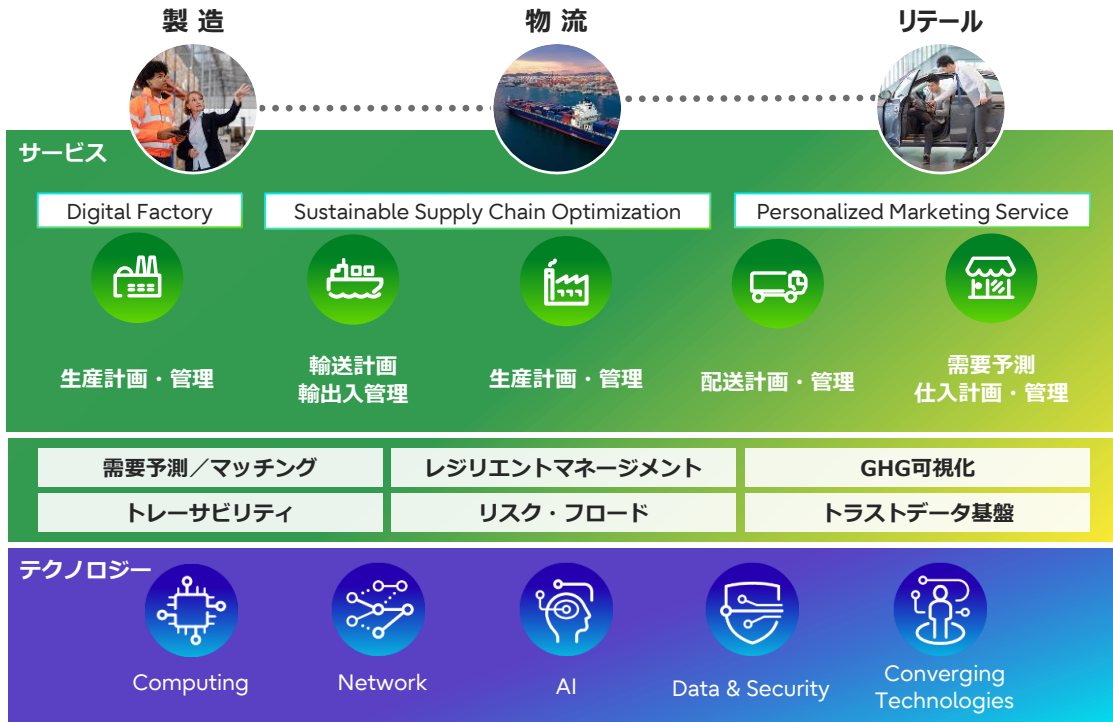


Scope3
CO2 排出量の削減

サプライチェーン全体のCO2排出量の
可視化・削減が急務



プロセス間で分断されたデータを
統合プロセスや企業の間を繋いだ
デジタルサプライチェーンを提供し、
一元化することで、全体最適化に貢献する



グローバル共通サービスによる1vsNの展開

SIから脱却し、標準化されたオフリングを提供することにより
リソースに依存しない売上拡大・TTM*短縮・高収益化



*TTM(Time to Market)：製品が企画されてから市場に投入されるまでの時間

コンサルティングとデリバリーケイパビリティの強化 **FUJITSU**

Vertical コンサルティングの強化

テクノロジーコンサルタントの拡充、フロントと一体となったアプローチにより商談獲得

専門性

- Sustainability
- 製造、流通、ヘルスケア
- Process Mining
- Data Analytics & AI

コンサルティングファームのノウハウ活用

- Anthesis

Horizontal デリバリーの強化

Business Applications 専門人材を拡大

2022年度 2025年度
3,000人 ▶ **8,000人**



servicenow



戦略的アライアンス



戦略パートナー



国内随一のグローバルSIパートナー
Uvanceにおける戦略的パートナーシップ拡大



「RISE with SAP」を自社実践
グローバルテクノロジーパートナー



特定の業種から全社的な協業へ拡大
オファリング開発や人材育成で連携



Salesforceパートナープログラムで
国内No.1の認定実績



Worldwide Elite Partner of the Year 2023受賞
高度専門人材の育成、マーケットプレイスにUvance IPを展開

Uvance製造・ヘルスケアサービスの共同開発

Uvance新規パートナー



脱炭素化実現に向けた
ワンストップサービスを共同で提供



デジタルツイン技術領域で協業

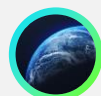
SXを実現するクラウドソリューションの共同開発と事業展開



2023年5月29日発表



1. 両社IPを活用した共同オフリング開発による、Uvanceビジネスの加速と競争力の最大化
2. 共同開発でのMSエンジニア、コンサルリソースによる開発支援
3. 欧米市場を中心としたGTM戦略の実践（共同販売による新規顧客の獲得）



Sustainable Manufacturing

Digital Engineering Chain



AIと匠職人の協奏型ものづくり

インダストリアルメタバースで設計・製造革新
ChatGPT実装によるスマートリモートモニタリング



Consumer Experience

Personalized Marketing Service



パーソナライズされた顧客体験

消費者行動分析によるダイナミックプライシング
パーソナライズ広告表示とスマート売場棚



Healthy Living

Healthcare Capacity Optimization



日本の医療デジタル化を加速

患者・医師体験価値の向上
医療従事者の働き方改革・生産性向上



Closed Loop
Manufacturing



Azure
OpenAI
Service
Microsoft
HoloLens



Actlyzer
Scan&Go



PromoteIQ
Smart Shelf



Healthy Living PF
HER/PHR



Azure
OpenAI
Service
NUANCE

GK Softwareの買収^{*1}



Consumer Experience

FUJITSU



1. リテール業界のグローバルリーディングカンパニー^{*2}であるGK Softwareの最先端のクラウドオフリングを獲得
2. 富士通の販売プラットフォームを使ってグローバルに展開
3. GK Softwareを核にして、Consumer Experienceで2025年度に売上1,000億円を目指す

^{*1} 5月16日時点で公開買付完了し、同社株式の約68%を取得

^{*2} IDC MarketScape for Worldwide POS Software for Large Apparel and Softlines Retail 2023にてLeaderに選定

2023年度

2024年度

2025年度

GKオフリングと当社サービスのクロスセル

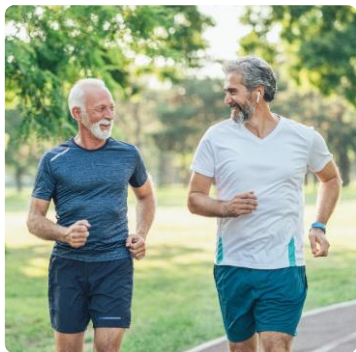
GKオフリングを日本市場へ展開

共同ソリューション開発によるGKと富士通のIPの融合と展開

GK SaaS Platformを他Verticalへ展開・活用

Fujitsu
Uvance

人々が豊かで
安心して暮らせる
世界を目指して



Thank you

