

2021年9月22日

3分で解説！

パンデミック後のビジネスの優先課題は？

**「グローバル・デジタルトランスフォーメーション
調査レポート 2021」**

Fujitsu Future Insights

**グローバル・
デジタルトランスフォーメーション
調査レポート 2021**

富士通は、デジタルトランスフォーメーション（DX）の世界的な動向・実態把握を目的に、世界9カ国の経営層や意思決定者1,200名を対象に調査を実施。その結果を「グローバル・デジタルトランスフォーメーション調査レポート 2021」としてまとめ、発行しました。

この調査では、COVID-19のパンデミックがもたらしたビジネス環境の変化に企業がどのように対応したか？ そのようなビジネスの環境変化への対応に不可欠な組織能力は何か？ さらに、パンデミック後の新たな世界の優先課題を明らかにしています。今回のフジトラニュースでは、それらのポイントを、**3分**で解説します。

目次

- 企業はパンデミックにどのように対応したのか？
- パンデミックへの対応に不可欠な組織能力は？
- パンデミック後の世界のビジネスの優先課題は？
- 今後の取り組み・展開

企業はパンデミックにどのように対応したのか？

パンデミックに効果的に対応できたと回答した企業が選んだ要因のトップ3は、アジリティ、デジタル化、従業員のウェルビーイングでした。これらの企業は、これまでの固定化した業務プロセスに縛られることなく、お客様や従業員の健康と福祉を最優先にして、デジタルを活用、または導入を加速して、変化やリスクに柔軟に対応しました。

パンデミックに効果的に対応できた理由

1st 変化に迅速(アジャイル)に対応した **49%**

2nd 在宅でのリモートワークやオンラインでの顧客アクセスなどデジタル化の準備ができていた、もしくは急速に進めた **42%**

3rd 社員のウェルビーイング（健康と福祉）を最優先した **40%**

n=403 パンデミックによるビジネス環境の変化に効果的に対応したと回答した非ネット専業企業*
*商品およびサービスを完全にオフラインあるいは一部をオンラインで提供する企業

パンデミックへの対応に不可欠な組織能力は？

富士通では一貫して、リーダーシップ、データからの価値創出、アジャイルな文化、エコシステム、人材のエンパワーメント、ビジネスとの融合が、デジタルトランスフォーメーションを成功に導く組織能力であることを示してきました。

私たちはこれらを「デジタルマッスル」と呼んでいます。

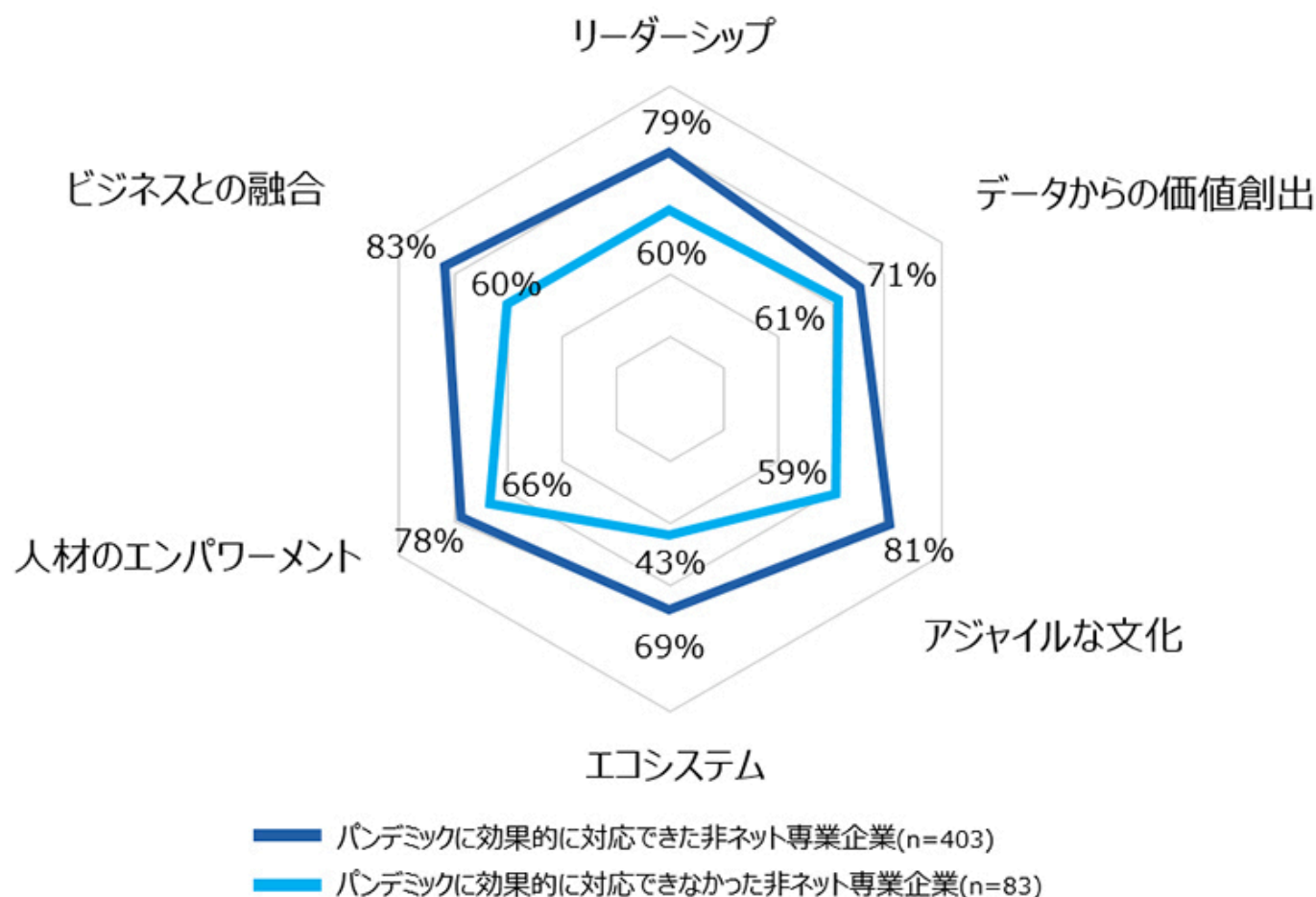
デジタルマッスル

リーダーシップ	CEOの優先課題としてデジタルトランスフォーメーションに取り組む
エコシステム	パートナーと共に、トラステッドなエコシステムを構築
人材のエンパワーメント	必要なスキルを持つ人材を育成し、成長機会を与える
アジャイルな文化	イノベーションに挑戦し、変化に対応する文化の醸成
データからの価値創出	セキュリティを確保し、信頼性のあるデータからビジネス成果を生み出す
ビジネスとの融合	デジタル技術をビジネスプロセスに組み込み駆動する



今回の調査では、デジタルマッスルのスコアが高い企業ほど、パンデミックがもたらしたビジネス環境の変化に、より効果的に対応ができていたという、結果が出ています。

デジタルマッスルとパンデミックへの効果的な対応



組織変革において、「デジタルマッスル」の構成要素を意識することで、デジタルトランスフォーメーションの成功のみではなく、ビジネス環境の変化への効果的な対応にもつながるのではないのでしょうか。

パンデミック後の世界のビジネスの優先課題は？

不確実な世界における最優先課題は「変化への対応力（レジリエンス）」がトップ。
次に、「ビジネスプロセスの自動化」、「データ駆動経営（顧客行動の予測）」が続きました。



以前のフジトラニュース記事内でもお伝えした、「レジリエンス」が重要視され、パンデミック後の世界で必要不可欠な要素であることが調査結果からも見えてきています。

また、デジタルトランスフォーメーションが社会への価値提供に寄与していると考える企業がほとんどで、もたらされる上位3つの社会価値は、以下のとおりです。

デジタルトランスフォーメーションは企業が社会へ価値を提供することに寄与した



デジタルトランスフォーメーションを実践し成果を得た非ネット専業企業(n=191)

1st	人々に対する安心・安全の提供	38%
2nd	経済と産業の発展	30%
3rd	都市のスマート化や持続可能性への貢献	28%

デジタルトランスフォーメーションは社会への価値提供に寄与したと回答した非ネット専業企業 (n=172)

これらの結果は、デジタルトランスフォーメーションはこれからの社会の「価値の向上・社会課題解決」にとって重要な要素であることを示しています。

今後の取り組み・展開

富士通は、イノベーションによって社会に信頼をもたらし、世界をより持続可能にしていこうというパーパスに基づいた経営や事業を推進しています。本調査を踏まえて、お客様のデジタルトランスフォーメーションのパートナーとしてお客様のビジネスの成功と社会への価値提供をこれからも支え続けていきます。

また、フジトラニュースでは、社会課題解決に向けた取り組みを引き続きご紹介していきますので、是非ご注目ください。

なお、調査レポート詳細は、以下の「関連情報」をご覧ください。

フジトラニュース
Fujitsu Transformation News

この記事を書いたのは

フジトラニュース編集部

「フジトラニュース」では、社会課題の解決に向けた最新の取り組みをお届けします。