



Uvance Wayfindersの 位置づけと目的

2025年6月26日

Global CEO & Senior Managing Partner,
Uvance Wayfinders

習田 晋一郎

Uvance Wayfindersの位置づけと目的 (10min)

Global CEO & Senior Managing Partner, Uvance Wayfinders

習田 晋一郎

Uvance Wayfindersのケイパビリティ (5min)

Head of Japan, Managing Partner, Uvance Wayfinders

工藤 晶

DataとAIを梃子にしたビジネスとITの変革 (5min)

Head of Global Technology Practice, Managing Partner, Uvance Wayfinders

三原 哲

Uvance Wayfindersの位置づけ

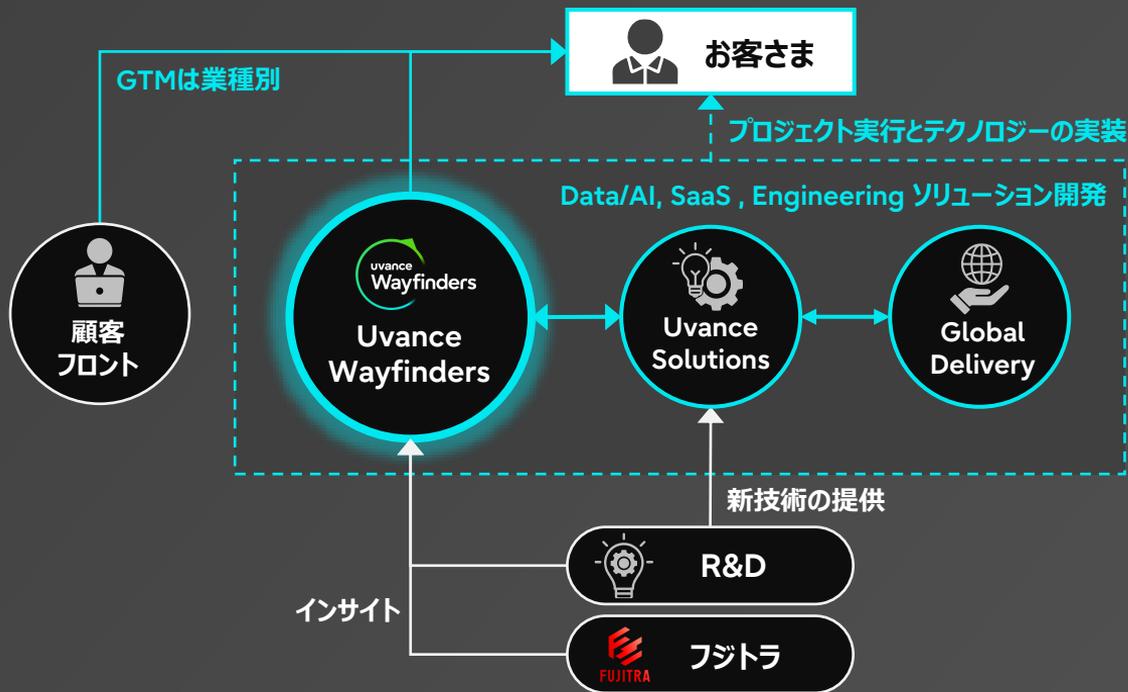


我々は富士通本体に属するグローバル・コンサルティング部隊であり、富士通の総合力をお客さまに提供し、End-to-Endでの価値を最大化することを目的としている

“One-Fujitsu”	フロント営業、ソリューション、テクノロジーデリバリー、R&D等、富士通の総合力をまとめお客さまに提供していく“要”
End-to-End Delivery	経営・事業・業務の課題出し、改革案作りから詳細設計・POC・実装・継続的開発・運用の全体を支援。また価値に見合ったPricing等も積極導入
Industry Expertise	UvanceのVertical、つまりは業種やEco-systemの課題に対して常に仮説を持ち、お客さまのアドバイザーとして支援
True Global Team	グローバルで共通の組織体制、人事・採用・評価制度、コンサルメソッド、文化、オペレーティングモデルを導入し、一貫した経営を遂行

One Fujitsuの体制について

Uvance Wayfindersは、お客さまへ富士通の総合力をもってEnd-to-End
デリバリーを提供するための“要”（Linchpin）



提供サービス例

- 業種別ソリューションの開発と実装
 - Uvance SaaS
 - 3rd Party SaaS
 - Industry Application
- 業務改革またはAgentic AIが変えていく業務の設計・変革支援・実装
- AI導入のために必要不可欠なITアーキテクチャ、データレイヤーのデザイン・実装

お客さまへの価値向上

Uvance Wayfindersは4つの方法でお客さまへの価値を向上させる



フジトラの インサイトを体系化

ここ5-7年の富士通自身の全社改革の経験を惜みず体系化

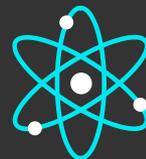
それらを公開・提供し、経験値を元にお客さまの課題に挑む



業務改革へ 踏み込み

SE中心でお客さまの課題に挑む場合、やはり業務自体を変えていく、もっと言うと事業を変えていくという発想には結びつきにくい

コンサルティング部隊が入ることによって上流の議論に広がり、より良い解決方法を見出すことが可能



最新技術を活用

技術を研究所に留めず、自信をもって新技術をお客さまの課題解決に応用していく

AIにおいては他社のAIも使っていくが、他社にはできないところを識別して開発していく



富士通の 文化を継承

前例が無いソリューションを勇気を持って挑む

最後まで逃げずにお客さまと共に創っていき、継続的な運用まで責任を持つ

テクノロジーに精通する専門家を招集



業種Verticalでありつつテクノロジーに精通している様々なバックグラウンドを持ったリーダー達が参画。既に各地域においてお客さまとのエンゲージメント構築に従事

外部採用パートナークラス例

Japan Region

金融 元事業会社 データ・AI局長、博士 	製造業 元競合コンサル パートナー・執行役員 データ・AI 
金融・製造業 元SaaS会社 部門長 	自動車・重工 元競合コンサル パートナー DX, ITX, Data/AI 
金融・製造業 元競合コンサル パートナー データ・AI 	製造業・エネルギー 元競合コンサル パートナー ERP・BPR・CM 

Americas Region

金融 元金融事業会社 CIO/CTO ITX, Data/AI 	自動車 元競合コンサル Partner DX, IT Transformation 
製造業・Tech 元競合コンサル Senior Partner ITX, Data/AI 	製造業 元競合コンサル Global Managing Partner SCM 
製造業・金融 元競合コンサル Partner, Ph. D Data, Analytics / AI 	小売 元競合コンサル Partner SCM・マーチャンダイジング 

Europe Region

製造業・金融 元競合コンサル CEO/COO ITX・DX 
製造業・小売 元競合コンサル Senior Partner ITX・DX 

Oceania Region

Our Purpose

わたしたちのパーパスは、
イノベーションによって社会に
信頼をもたらし、世界をより
持続可能にしていくことです。





Uvance Wayfindersの ケイパビリティ

2025年6月26日

Head of Japan, Managing Partner,
Uvance Wayfinders

工藤 晶

Uvance Wayfindersのコンサルティングケイパビリティ



業種別コンサルティング

- 業種別の専門的知見から、業界の未来を展望し、個別企業への示唆を提供
- 個別課題の解決に必要なエコシステムの変革

Industries

Healthcare
Mobility
Finance
Manufacturing
assembly and process
Retail/CPG

オペレーション変革

- AIを前提としたビジネスプロセスのデザイン
- ECM/SCM/実行系/管理系を統合する仕組み
- デジタルオペレーション、デジタルツインの実現

Experiences

Employee
Customer
Design Consulting
Change Management

Data & AI



Operations

ECM
SCM
Finance

体験コンサルティング

- 企業を変えるためには、ヒトの変革が不可欠
- 体験という視点から企業・組織・人の変革を支援

Technologies

Governance
Architecture
Application
Modernization

テクノロジーによる変革

- AI Ready な Enterprise Architecture の設計・構築
- 地に足のついたモダナイゼーション、アプリケーションプラットフォームの実現

代表的なプロジェクト例

製造業デジタルツイン



ECM/SCM/ERPの製造データを写像。富士通のMLやAIを適用し、様々なシミュレーションを実施

- 法規制変更の影響分析
- 地政学リスクの影響分析
- 不具合部品の顧客影響分析

DXとカルチャー変革



フジトラの実践事例とコンサルタントの客観性を統合し、DXの実践を促すカルチャー変革を実施

- コンサルタントと実務家のペア
- 150超の変革テーマと30のフレームワーク
- 失敗の共有と変革ロードマップ

Trusted Society



インフラ提供を起点とした案件に、大きな構想や技術の将来を見据えて、10年後の未来を描く

- 全体構想のコンサルティング
- PMO、チェンジマネジメント
- ポリシーツイン



DataとAIを梃子にした ビジネスとITの一体型の変革

2025年6月26日

Head of Global Technology Practice,
Managing Partner, Uvance Wayfinders

三原 哲

Data & AIがビジネス変革のエンジン

エージェント型AIが企業・組織のビジネス基盤の役割を担う世界を実現すべく、
データとAIを駆使し、業務とITを一気通貫で変革



変革の主テーマは Data + AI

業務とITの一体型の変革

ITアーキテクチャも変革が必要

企業・組織変革の主テーマはDataとAIにシフト

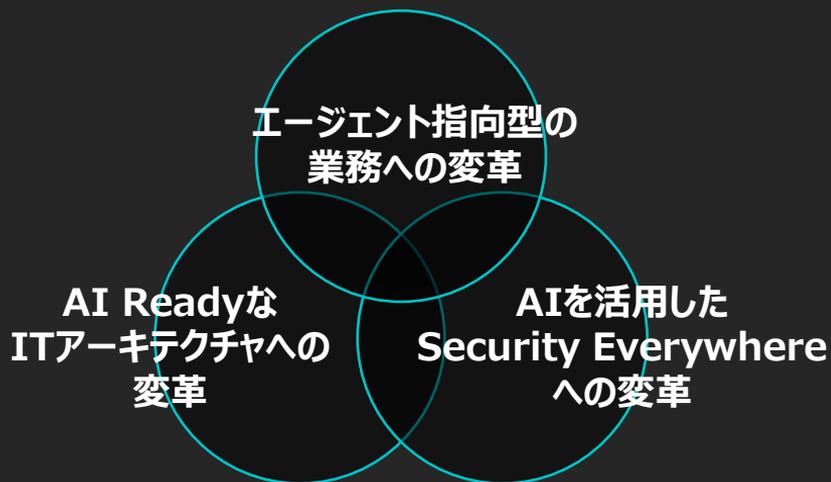
Enterprise Agentic Foundation実現のアプローチ



富士通グループの能力を結集することで、お客さまがDataとAIを活用し、自律的かつ継続的に業務とITを進化させ続けられるようにする

Enterprise Agentic Foundationの実現へ

業務とITの一体型の変革を推進



AIをフル活用

AI Oriented Consulting

業務とITの常時可視化

ITライフサイクルの全自動化

プロジェクト推進

⋮

AI Consultant as a Service

Wayfindersの強み

One Fujitsu

豊富なインダストリアルレッジ
(プロセスとデータ)

他社事例ではなく
自らの変革の実践知

ミッションクリティカルな
IT実装力

世にないものを作り出す
挑戦力・実現力

The logo for uvance Wayfinders is positioned on the left side of the slide. It features the word "uvance" in a smaller, lowercase font above the word "Wayfinders" in a larger, bold, lowercase font. The text is white and is enclosed within a circular graphic element that is partially cut off by the edge of the slide.

uvance
Wayfinders

Thank you