

**uvance**

# 富士通 記者説明会

2026年3月2日

uvance

小売業の持続的成長に向けた  
データ&AIを活用した新たな取り組みについて

式次第 10:00-11:10

uvance

## 本日の流れ

- ・登壇者によるゲストを交えたプレゼンテーション
- ・質疑応答

## 登壇者

富士通株式会社 執行役員常務 エンタープライズ事業担当

**古濱 淑子**（ふるはま よしこ）

GK Software SE CEO , Chairman of the Board

**Michael Scheibner**

株式会社ブレインパッド 代表取締役社長 CEO

**関口 朋宏**（せきぐち ともひろ）

uvance

執行役員常務  
エンタープライズ事業担当

ふる はま よし こ  
古濱 淑子

日本の小売業界は  
世界で最も複雑な課題に  
向き合っている

正解なき

消費者ニーズの

変化と多様化



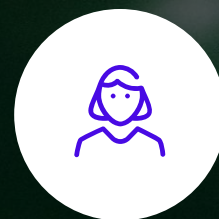
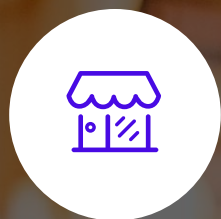
**少子高齢化による**

**労働力不足**

サプライチェーン・

物流の限界

## 1つの意思決定に必要な情報



100

店舗

100

棚

3000

商品数

365

日

12

営業時間

1,000

人 / 時間



3兆以上

## 現場に潜む「3つの断」

### 分断

システムの分断により  
データが分散

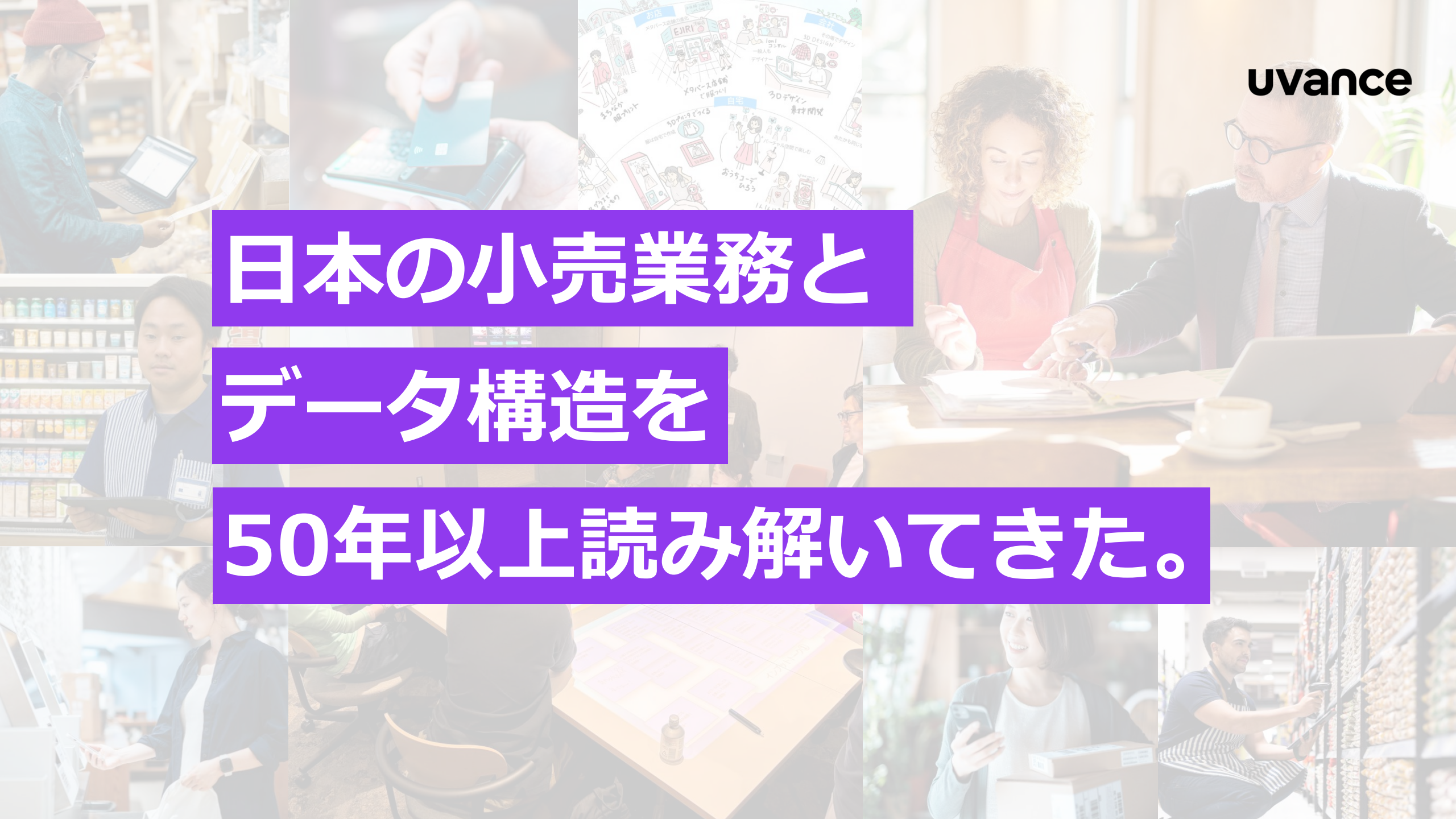
### 遮断

データ同士が遮断され  
関連性が見出せない

### 独断

データを扱い切れず  
勘と経験で実行

日本の小売を支えてきた、現場の機動力を奪っている



uvance

# 日本の小売業務と データ構造を 50年以上読み解いてきた。



uvance

# 小売の現場に“機動力”を

Uvance for Retail

# 小売の現場に“機動力”を

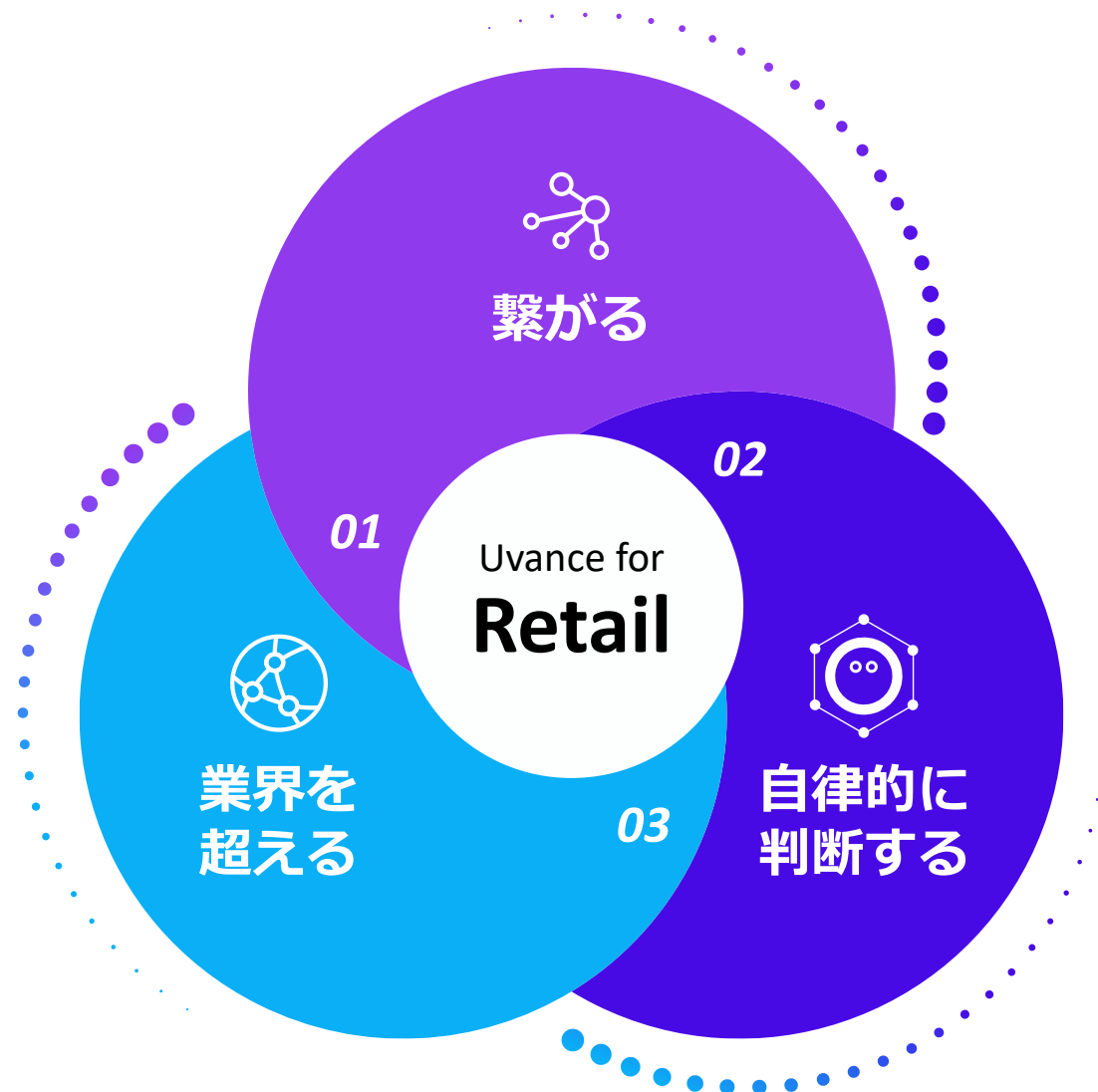
Uvance

## Uvance for Retail

小売の現場と真摯に向き合い培ってきた深い知見に、データとAIを融合。現場と経営の判断を支え、業務と意思決定を高度化することで、現場の機動力を引き出し、新たな購買体験を生み出す「Uvance for Retail」を提供します。

**Realize Retail Experience Innovation,  
Advance Sustainable Futures.**

データとAIのチカラで、「生活者と働き手の体験革新」と「サプライチェーンの高度化」を実現し、リテールを持続可能な未来へと前進させる



01

繋がる

# 業務・システム・データが 安心して”つながる”仕組み

## 業務起点で繋がる

業務・システム・データを安全に統合する基盤

## 業務に合わせて広がる

外部データや機能を業務の流れに組み込める

02

自律的に  
判断する

uvance

## 現場の判断をAIが自律的に 担う仕組み

### 自律的に判断するAI

小売特有の定型的な判断を、AIが自ら行う

### マルチAIエージェントによる統括

複数の業務特化型AIを一元的に制御し、業務フローを自律的に実行



03  
業界を  
超える

uvance

## 業界や企業の枠を越えて データでつながる仕組み

### 共同利用による最適化

IT資産を共同で利用し、  
サプライチェーン全体を効率化・軽量化

### 業界を超えてデータを共有

メーカー・卸・物流などとデータでつながり、  
業界横断で業務を連携

# Uvance for Retailの価値創造と目指す姿

uvance

## Data × AI

### 生活者と働き手の体験革新

意思決定の高度化

従業員生産性向上

消費者体験価値

決済・ポイント

顧客接点

E-Commerce

店舗管理

POS

SCM

MD

経営  
マネジメント

モダナイ  
システム

他業種

Retail特有の業務や意思決定を  
オーケストレーション

全社を横断した統合データ

SCM改革・ESGへの  
取組み

次世代リテール  
エコシステム

### AIエージェント基盤

複数業務を連動させる  
マルチAIエージェント

AI×業務ノウハウに  
最適化されたAPI・アダプタ群

共通業務基盤

セキュリティ、サポート・サービス

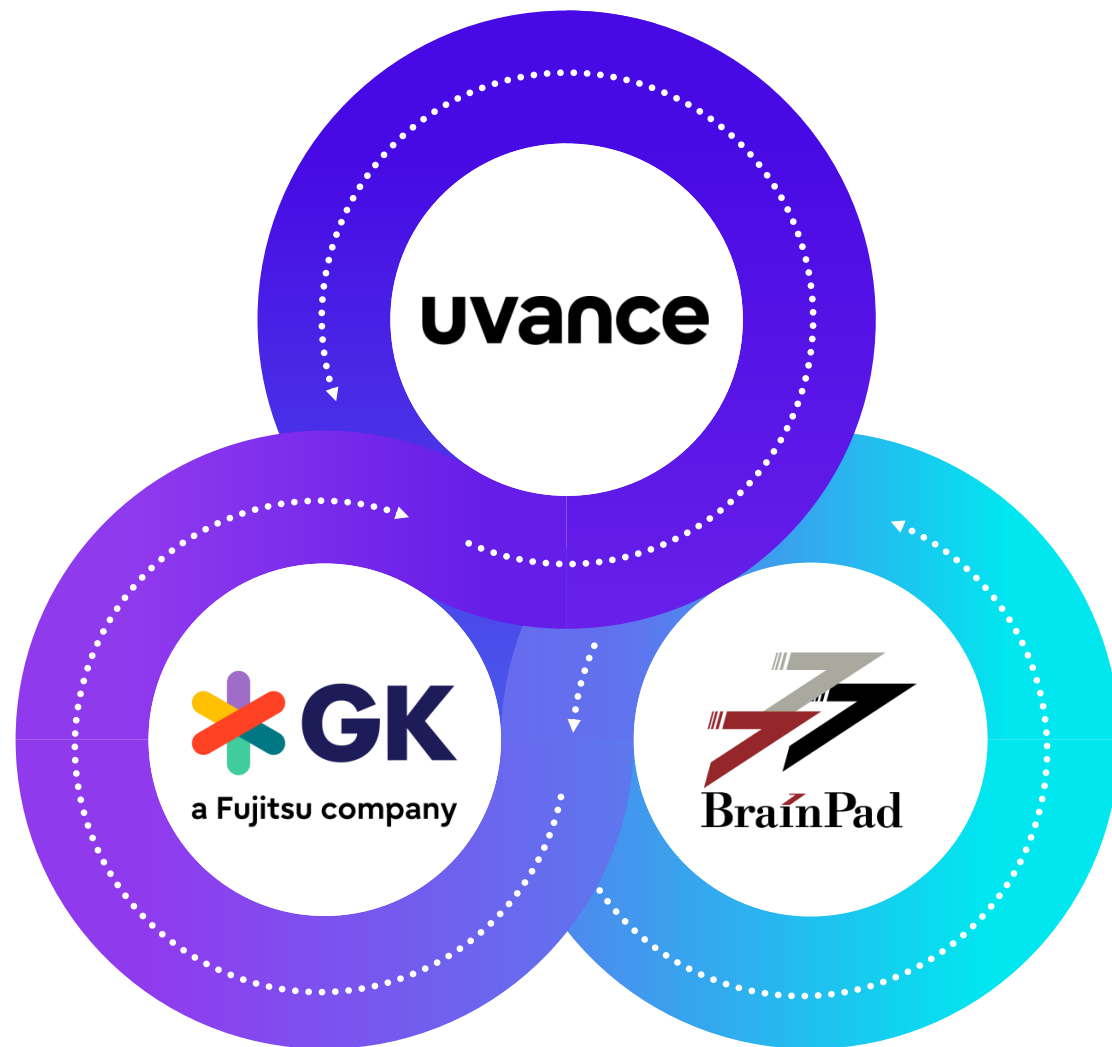
Retailに特化した  
コンサルティング



Retail Delivery  
実装力



データとAIの活用で  
リテールのビジネス成長に  
向けた新たな一歩を  
パートナーと共に踏みだす





CEO  
Chairman of the Board

**Michael Scheibner**

# A heartfelt thank you for talking with us today



## GK Today



**No.1**  
in Central Europe



**No.1**  
In new global POS  
deployments



**No. 1**  
Supplier to Middle East  
and Africa



**No.4**  
In overall install base  
globally

**uvance**  
**\*GK**  
a Fujitsu company

**36**

Years in Retail solutions

**1,350+**

Employees at 14 locations  
in 9 countries

**65+**

Countries with live solutions

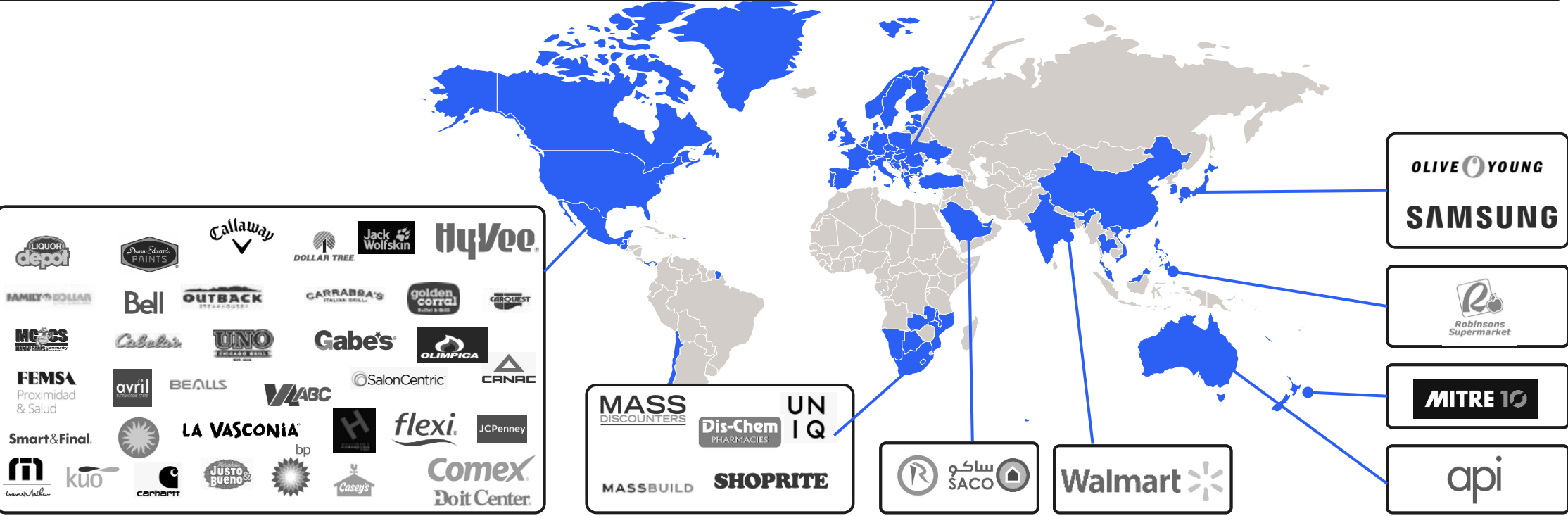
**500+**

Customers with more than  
1 trillion USD in sales per year

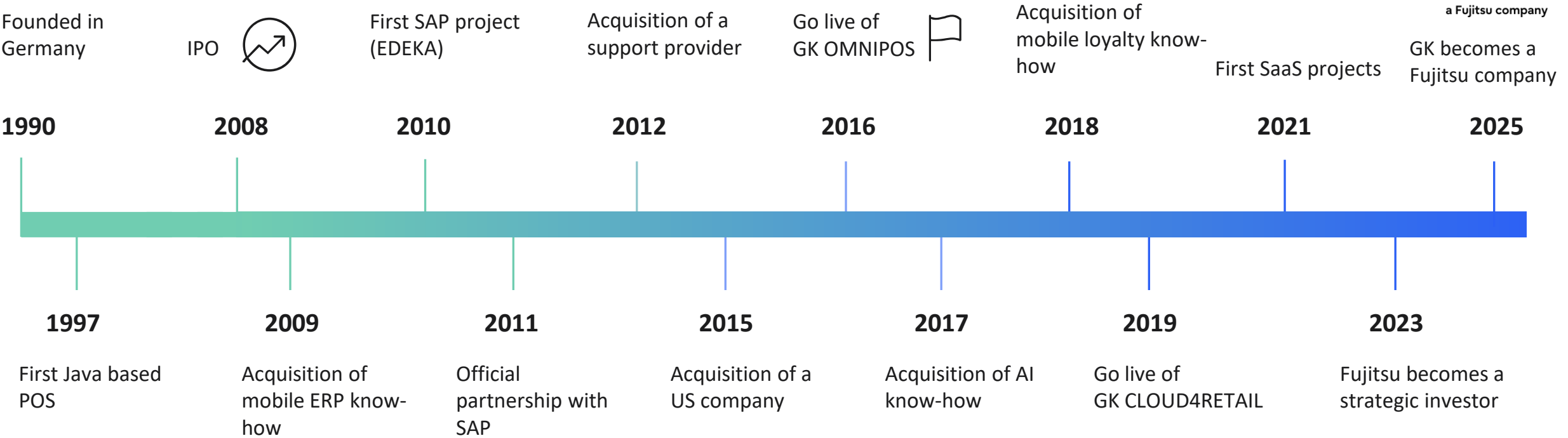
Source: <https://datos-insights.com/what-we-offer/market-data-forecasting/retail-technology/global->

**FUJITSU**

GK serves close to 30% of the world's Top 50 retailer organizations and has won 38+ global retailers since 2024



# History of GK



**500+ Customers**  
with more than  
1 trillion € in sales  
per year

**C4R**

On average, **ten new customers per year** for the core solution CLOUD4RETAIL

Strong growth in the **installed base**  
2014= 193,000  
2023= 540,000

Continuous **profitable sales growth**  
2014= 49.3 million USD  
2023=190,4 million USD

**Strategic investor and reseller**

**GK CLOUD4RETAIL helps retailers understand, engage and keep customers coming back**

## Checkout



The gateway to understanding consumer behavior

## Store operations



The power tool to satisfy consumer demands

## Consumer engagement



The secret ingredient to exceed consumer expectations

# Analyst Feedback – 2025 Overview



*"GK leads in Central Europe and in 2025 became the largest supplier to Middle East and Africa"*

*"GK is the largest supplier of new POS globally in the year to June 2025"*



*"GK Software Is a Leader in IDC MarketScape in WW POS for Fashion Retail 2025 Vendor Assessment"*

*"GK Software Is a Leader in IDC MarketScape for WW POS Software Platform Vendors in Retail Fuel and Convenience 2025"*



*GK ranks #1 overall in IHL's 2025 POS/mPOS Market Study, leading multiple retail segments with proven market strength and advanced and resilient offerings*

GK CLOUD4RETAIL

**GK's CLOUD4RETAIL Platform is the foundation for open, adaptive tech in retail that keeps pace with consumer change and delivers purpose-driven experiences**

a Fujitsu company

**uvance**

**\*GK**

a Fujitsu company

**Customer-first journeys:** Tailored interactions, preferred touchpoints, rich and informative shopping

**Omnichannel personalization:** Consistent experiences across all channels, with the right price and smart loyalty

**Efficient operations:** Fast, convenient, and automated where needed – freeing associates to focus on what matters

**Trusted performance:** Reliable, secure, and consistent service at every touchpoint

**FUJITSU**

uvance



a Fujitsu company

You may have already  
shopped with us in Japan



a Fujitsu company



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE  
DEPUIS 1845



# Joint Activities with Fujitsu

## Joint Customer Projects

*Working with leading Japanese retailers and Fujitsu, GK has trained 15+ professionals and jointly leads projects on the ground in Japan to ensure success.*

## Joint Technology Projects

*Together, we are developing retail GenAI use cases and integrating selected Fujitsu solutions into CLOUD4RETAIL to provide a complete end-to-end retail process solution.*

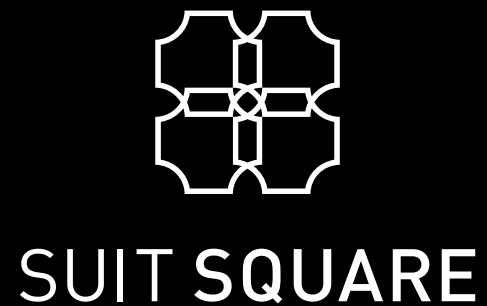
## Joint Hackathons

*Collaborative innovation sprints focused on prototyping real-world use cases for Japanese market on GK's API-driven cloud platform.*





a Fujitsu company



常務執行役員 DX戦略本部長

いし づか まさ あき  
**石塚 正明** 様



代表取締役社長 CEO

せき ぐち    とも ひろ  
**関口 朋宏**

# 自己紹介



株式会社ブレインパッド

代表取締役社長 CEO

関口 朋宏



1999年 早稲田大学理工学部 卒

2001年 アクセンチュア株式会社入社

2017年 株式会社ブレインパッドに参画

2019年 取締役就任

ビジネス・コンサルティング組織の立ち上げ、  
大規模プロジェクトの実行責任者を務め、収益拡大を牽引。

大手企業との資本提携や、合併会社の設立による事業拡大に貢献。  
その後、プロダクト事業統括やM&Aの推進を担当。

2023年 創業者2名より経営を承継し、代表取締役社長CEOに就任（現職）

# ブレインパッドとは？



日本における**企業向けデータ分析サービスの草分け**

## Purpose

**データ活用の促進を通じて  
持続可能な未来をつくる**

## Vision

**息を吸うように  
データが活用される社会をつくる**

**“Data-driven as Usual”**

**2004年**

ブームのはるか前に創業

**200名+**

在籍するデータサイエンティスト

**1400社+**

支援先の企業数の累計

**8万人+**

当社の研修メニューの累計受講者数

**78%**

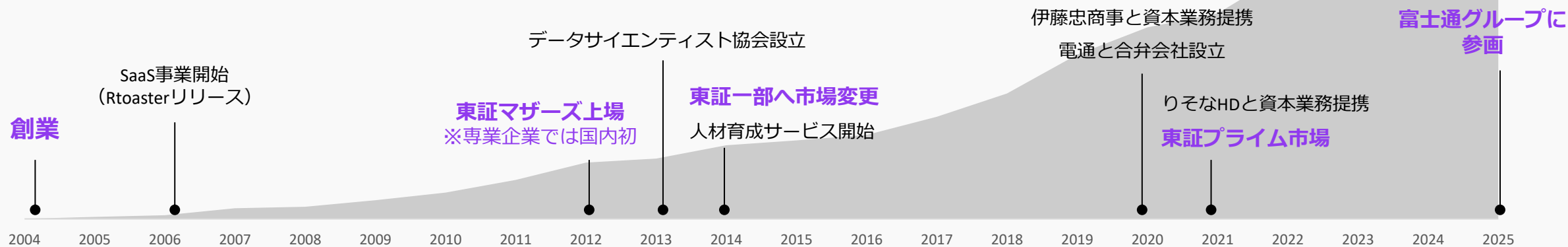
新卒社員に占める理系出身者

**400回**

1年間に実施される社内勉強会

# ブレインパッドの歩みとデータサイエンス

創業来、21期連続増収



データマイニング

ビッグデータ

機械学習

データサイエンティスト

ディープラーニング

Chat GPT

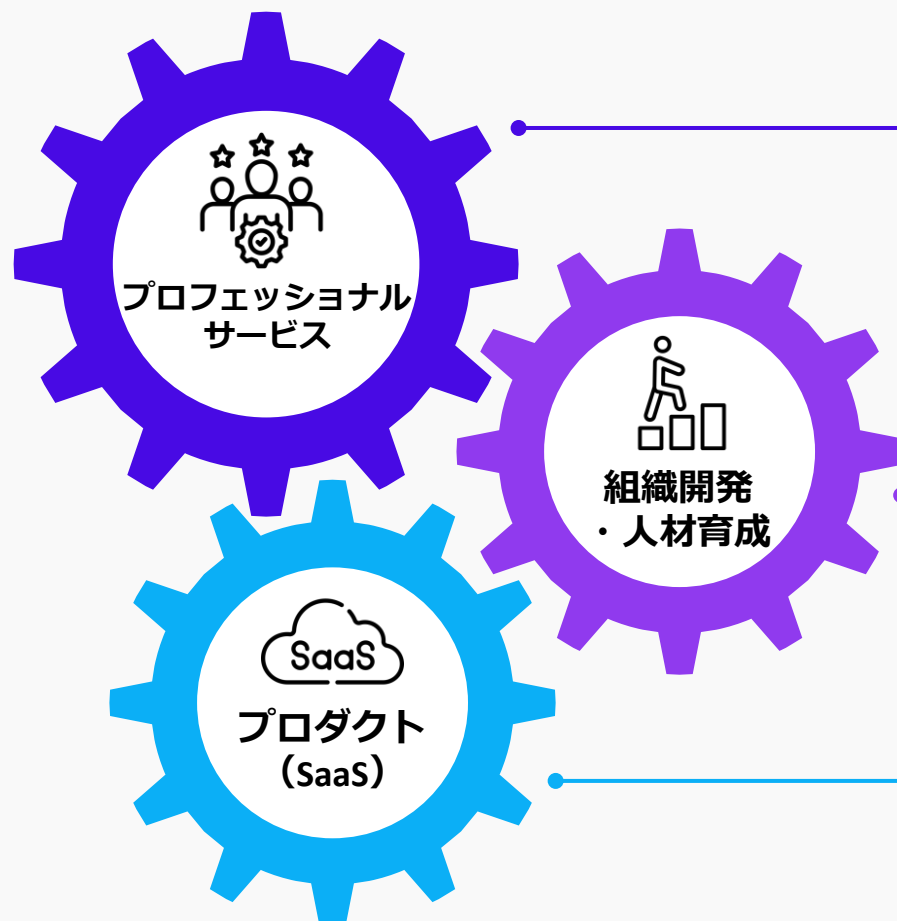
生成AI

シンギュラリティ

# 提供サービス：「三位一体」のサービスにより内製化を支援



業界屈指の専門家集団と20年を超えるデータ・AI活用のノウハウで、データ・ドリブンな経営への企業変革を支援



## プロフェッショナルサービス

### データ分析&AIを経営に実装する

200名を超えるデータサイエンティストをはじめとするデータ&AI活用の専門家が、構想策定からデータ分析、AIおよび基盤開発まで、DXを全面的に支援します。

## 組織開発・人材育成

### データ・ドリブンで自走可能な組織をつくる

DXの最大のボトルネックとなる「組織や人材」の課題をクライアントと共同で解決し、データ・ドリブンで、自律した組織への変革を実現します。

## プロダクト

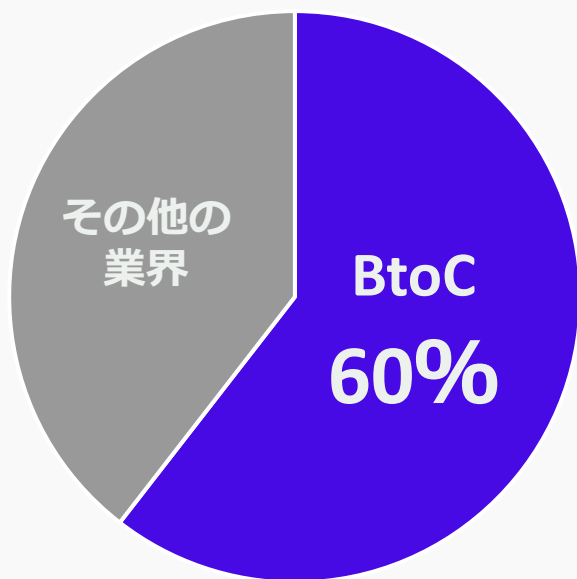
### 実用的なSaaSで、データ活用を日常化する

データ分析やAI活用をより簡単に、誰もが扱える利便性の高いソフトウェアを通じて、データ&AI活用の効果を素早く発揮します。

# 創業来、消費者向けサービス業界を数多くご支援



## クライアント企業の業界分布 と 主なご支援実績



### 小売業

- ・ 高島屋
- ・ カインズ
- ・ PPIH
- ・ ニトリ 他

### 食品・飲料/ 消費財

- ・ キリンビール
- ・ ユニ・チャーム
- ・ キューピー 他

### 化粧品

- ・ 資生堂
- ・ ポーラ・オルビスHD
- ・ ファンケル 他

### 鉄道/運輸

- ・ 日本航空
- ・ JR九州
- ・ ヤマト運輸 他

## 当社が提供するSaaSサービス



豊富なレコメンドエンジンを搭載したWeb/アプリ用接客ツール



自社のECサイト上に簡単に「AI検索」を実装



LINE特化のマーケティングオートメーションツール



1to1マーケティングをまるっと一括代行



メール/アプリのマーケティングオートメーションツール



世界トップシェアの多様なSNSに対応したSNS・市場分析ツール

# 小売業界の2大トレンド（データ/AI関連）

## Customer Experience 【顧客体験】

### エージェンティック ・コマース

顧客の意図を汲み取って  
生成AIが商品を提案する  
「AIコンシェルジュ」

『検索』の終焉

## Employee Experience 【従業員体験】

### 完全デジタルツイン化

店舗のすべてをデータ化し、  
従業員の意思決定と業務を  
リアルタイムでサポート

『マネージャー』の終焉

# サービス事例： 店長支援AIエージェント



## 誰もが“スゴ腕店長”に

忙殺されている店長の  
「考えること」をAIが徹底支援

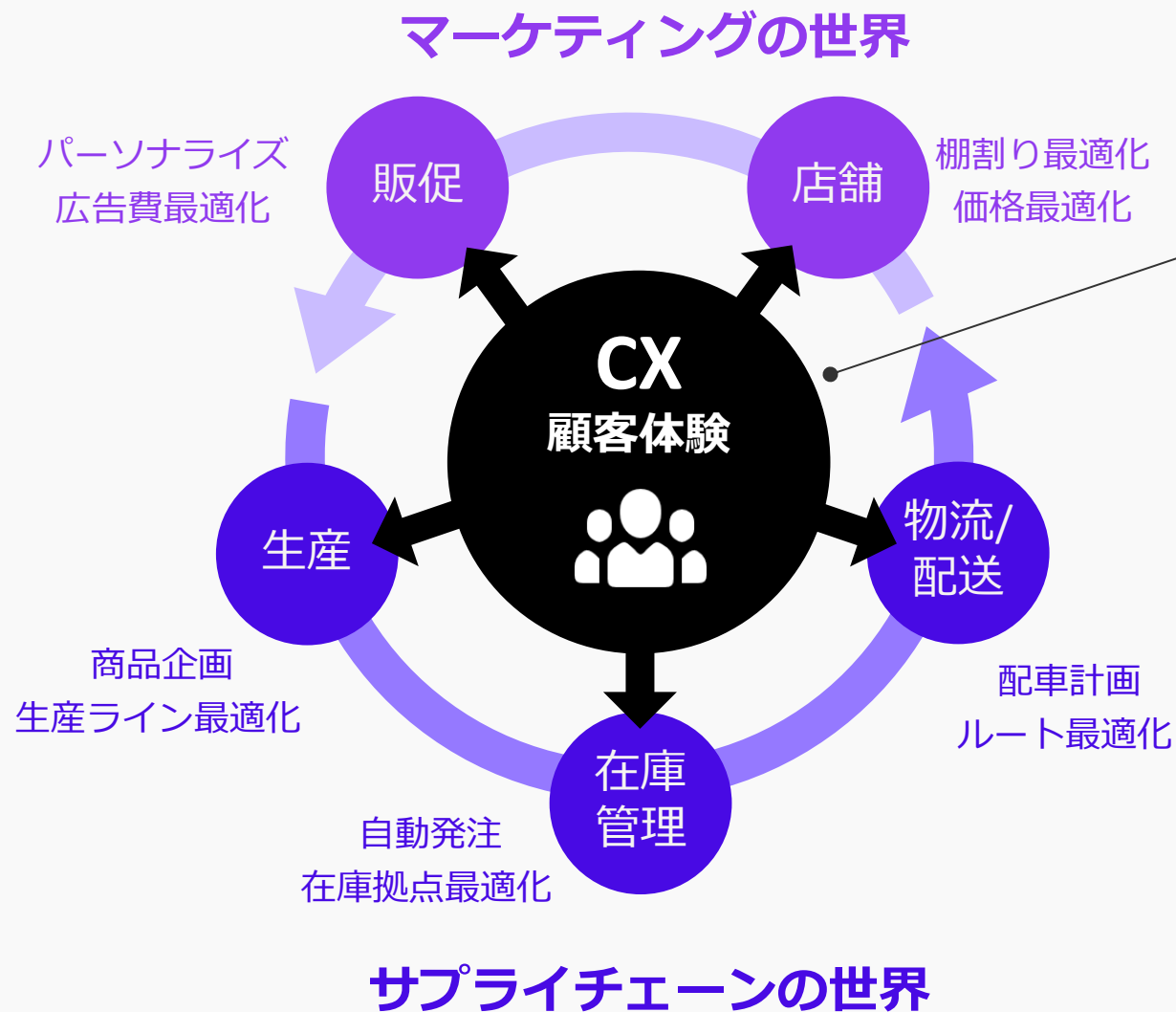
## 生成AIが分析結果を読み取り、言葉でサポート

AIエージェントが  
提供する情報

- 店舗売上データの分析結果
  - ・ 売れ筋商品の変化
  - ・ 他店舗や天候などの影響
- キャンペーンの効果検証
- 課題や要因の分析
- アクションの提案、など



# 最高のCXとは？ ～ヒトとモノのデータの融合が紡ぎだす



ヒトのデータ × モノのデータ

データサイエンス（予測＋最適化＝AI）

- 最適な商品を
- 最適な価格で
- 最適な数だけ
- 最適な場所に
- 最適なタイミングで

顧客に届ける

## 組織とデータのサイロ化を突破する

- AIの勝負 = データの量と質の勝負
- 根源的な課題は過剰な組織分断： 商品/業務/チャネル間の壁、事業部とIT部門
- CX全体像を理解している人材・役割を置く

## 人材不足（数・質）と真剣に向き合う

- 人材不足は日本経済における最大の成長阻害要因
- “with AI”を前提に仕事のやり方を組み立てる
- “勘と経験”を否定せずにデータ化する = 仕事の再現性を高める

# 業務とITをなめらかにつなぎ、データの価値を創造



## DIKWモデル

データの価値



**知恵**

Wisdom

意思決定そのもの（価値創造）

**知識**

Knowledge

判断材料（傾向、法則性、知見）

**情報**

Information

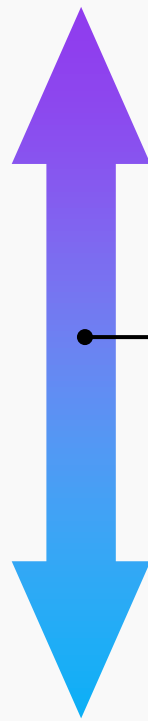
整理され意味づけされたもの

**データ**

Data

意味を持たない記号・信号

経営/業務



IT

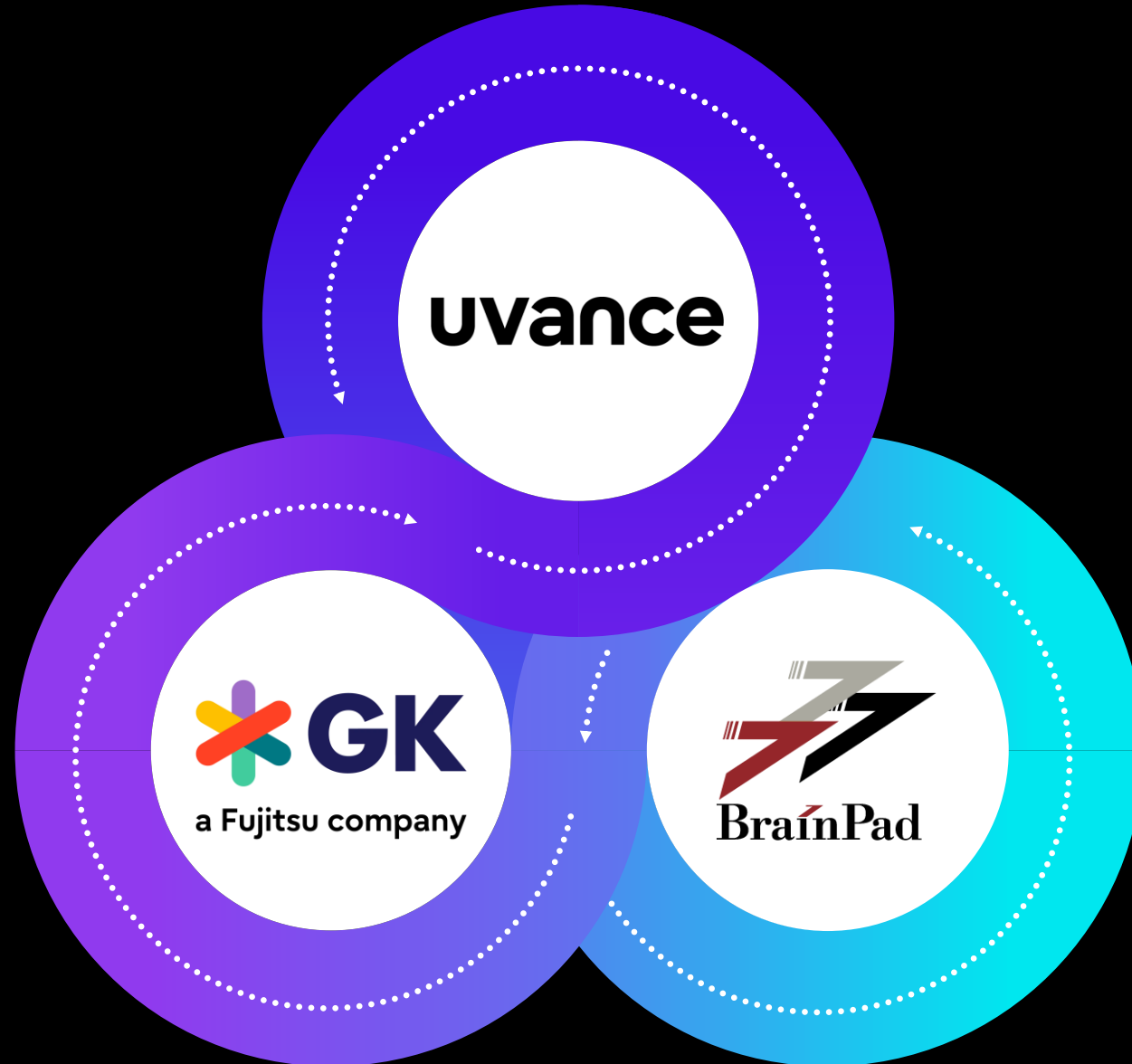
## データサイエンス&AIを ビジネスに実装する

データ分析やAIをビジネスの現場に実装し、  
顧客体験と従業員体験をアップデートする

**uvance** × **BrainPad**

## AIネイティブに向けた スタートラインに立つ

圧倒的な量と高品質なデータを獲得する基盤を整え、  
AIネイティブ化に向けた強靱な足腰をつくる



AI

小売の現場に  
“機動力”を

データ

データ&AIのチカラで、「生活者と働き手の体験革新」と  
「サプライチェーンの高度化」を実現し、  
リテールを持続可能な未来へと前進させる

with U

**uvance**