

事業継続マネジメント(BCM)

事業継続能力向上のための取り組み

富士通グループは、社会インフラを担う企業としての社会的責任を果たすため、各事業や拠点単位における事業継続上の課題を整理・分析し、事業継続能力の強化・向上を目的とした訓練を継続的に実施しています。

事業継続におけるマネジメント、教育・訓練の実施、目標復旧時間以内に事業を再開するための対策などについて、到達レベルを調査・評価することで事業継続能力の強化・向上を図っています。これにより富士通および国内外グループ会社における達成すべき評価指標（レベル）の明確化、達成に向けた施策の実施を通して、適切な BCM 活動（作業負荷や投資の最適化）を推進しています。

BCM に関するスペシャリストの育成

BCM の普及・定着・改善を図るために、BCP の本質を理解し実際の BCM 活動を適切に運用できるスペシャリストを育成し、自部門や自社での BCM 活動を推進しています。

サプライチェーン全体の BCM 強化

不測の事態発生時に製品・サービスを安定的に供給するためには、サプライチェーン全体の事業継続能力強化が不可欠です。富士通グループは、お取引先の事業継続能力の向上への支援など、サプライチェーン全体での BCM 活動を推進しています。